



# Student Parliament of the Christian-Albrechts-University of Kiel

## Protocol of the meeting of the student parliament on 27.05.2024

### Agenda (as decided under 1b):

1. **Welcome and formalities**
  - a) Establishment of proper invitation and quorum
  - b) Resolution on the inclusion of urgent motions and resolution on the agenda
2. **Resolution of protocols**
  - a) Protocols of the meeting of 22.04.2024
3. **Results of the circular resolutions of 22.04.2024**
4. **Minutes of the Budget Committee, in particular motions 81.11.17, 19, 21 and gff. 24 [1;3]**
  - a) Urgent motion KielMUN
5. **Elections**
  - a) Deselection and election of a member of the Election Committee
  - b) Election of a member of the election committee
  - c) Election of a speaker for university policy of the AStA
  - d) Election of a member of the administrative board of the Studentenwerk
  - e) Election of members of the election audit committee
  - f) Election of a press and public relations officer of the AStA
6. **Reports from the committee**
  - a) Reports from the committees
  - b) Reports from the General Student Committee
  - c) Reports from other committees
7. **Material and financial motions**
  - a) Motion 81-10-02: Supplementary budget 2023/24
  - b) Motion 81-10-03: Supplementary budget for the Campus Festival
  - c) Motion 81-10-04: Printing costs for project report
  - d) Statement Sylt
8. **Miscellaneous**

### Meeting place:

Hybrid LMS 8 – R.EG.007 and online via Zoom, Voting tool VotesUp!

### Period:

18:38 – 21:58 o'clock

### Chair of the meeting:

Inga Willenbockel (President)  
Kenan Bilen (Vice-President)  
Amelie Ohff (Vice-President)

### Protocol:

Mareike van Aken (secretary)

### Presents:

Campus Grüne: Max Härtel, Alva Meise, Inga Willenbockel, Kenan Bilen, Fritz Herkenhoff, Laura Mews, Katrin Meyer, Johannes Engelmann, Julius Besler, Lukas Peschke

Juso HSG: Konstantin Braas, Melih-Tarik Özdemir, Amelie Ohff, Elias Jaber

LHG: Björn Wagner

HSG Südschleswig: Michelle Heins

RCDS: Anna Goerlach, Timon Roßbach

Presents without voting rights: Laura Falk, Niklas Marshall, Ida Nolte, Roubens-Mario Bostelmann, Yorik Hansen, Marie Dawideit

Agenda	Voting	Contents
<b>1. Welcome and formalities</b> <b>a)</b> Establishment of proper invitation and quorum <b>b)</b> Resolution on the inclusion of urgent motions and resolution on the agenda	<b>a)</b> <b>(Yes/No/Abstain)</b>  <b>b)</b>  <b>(14/1/2)</b>  <b>(15/0/2)</b>  <b>(15/1/1)</b>  <b>(16/0/0)</b>	Inga W. opens the meeting and welcomes those present. The ordinary meeting has been duly convened. With 17 members present, the StuPa has a quorum.  <i>[17 voters]</i> The following urgent motions have been submitted: 1. the university group ISC requests financial support for the upcoming KiellMUN.  <b>Vote on urgent motion KiellMUN</b>  2. Laura F. presents the application for the Student Space project position.  <b>Vote on emergency motion Motion 81-10-04: Printing costs for project report</b>  3. Amelie O. justifies the urgency of motion 81-10-05: Statement on the incidents on Sylt  <b>Vote on emergency motion Motion 81-10-05: Statement on the incidents on Sylt</b>  <i>[16 voters]</i> <b>Vote on the amended agenda</b>
<b>2. Resolution of protocols</b> a) Protocols of the meeting of 22.04.2024	<b>a)</b>  <b>(12/0/5)</b>	There are no requests for amendments.  <b>Vote on the minutes of the meeting of 18.03.2024</b>
<b>3. Results of the circular resolutions of 22.04.2024</b>		Amelie O. reports the result (14 votes in favour, 1 vote against, no abstentions). The result for the supplementary unit plans for the 2024/25 legislature was as follows: 14 votes in favour, no votes against, 1 abstention.

<p><b>4. Minutes of the Budget Committee, in particular motions 81.11.17, 19, 21 and ggf. 24 [1;3]</b> a) Urgent motion KielMUN</p>		<p>Alexander Paul presents the minutes of the HHA: The sports student council had submitted travel expenses for the visit to Bufata in Erlangen, which were approved. The HSG on animal rights wanted a subsidy for flyers. This application was approved. Sea Eye Kiel had applied for a subsidy for advertising costs and catering, which was approved. The Student Council for Education had applied for costs for an awareness workshop, which is only accessible to student teachers. As this is not open to the entire student body, this application was rejected.</p> <p>Rethinking Economics Kiel has submitted several applications. Motion 81.11.17 is explained again by Ida Nolte: As the event only takes place after the election, the event would not be able to influence the election.</p> <p>HSG Seenotrettung has applied for a grant for paper production as part of the Campus Festival. Max Härtel argues in favour of enrichment through this action. After an exact reproduction of the wording of the application "[...] with motives of sea rescue", the majority argues in favour of approving the application. Kenan B. is in favour of asking the HSG again exactly which motifs should be printed. The condition is imposed that not only the logo of the sea rescue organisation may be printed.</p> <p>The HSG Milch AG have applied for a grant for an excursion. As this excursion would have been outside Kiel and was not a first semester trip, this application was not eligible for funding.</p> <p>a) Roubens-Mario B. represents the HSG ISC and presents the application for KielMUN. On request, the general organisation of the event is explained. The event is to be advertised via the mailing list, social media and other platforms. Melih-Tarik Ö. is in favour of this event with regard to political education.</p> <p>(17/0/0) <b>Vote on the resolution of the recommendations of the Budget Committee and motions 81.11.17, 19, 21 (acceptance subject to condition) and 24</b></p>
<p><b>5. Elections</b></p>	<p>a)</p>	<p>After multiple contacts and a complete lack of work performance, the motion is made to vote Thore Hahn out of the election committee.</p>

<p>a) Deselection and election of a member of the Election Committee</p> <p>b) Election of a member of the election committee</p> <p>c) Election of a speaker for university policy of the AStA</p> <p>d) Election of a member of the administrative board of the Studentenwerk</p> <p>e) Election of members of the election audit committee</p> <p>f) Election of a press and public relations officer of the AStA</p>	<p><b>(17/0/1)</b></p> <p><b>b)</b></p> <p><b>(18/0/0)</b></p> <p><b>c)</b></p> <p><b>(17/1/0)</b></p> <p><b>d)</b></p> <p><b>Björn Wagner: 5 Yes</b></p> <p><b>Alexandra Schröder: 12 Yes</b></p> <p><b>No: 0 Abstain: 0</b></p>	<p><i>[18 voters]</i></p> <p><b>Vote to deselect Thore Hahn from the election committee</b></p> <p>Yorik Hansen introduces himself.</p> <p><b>Election of Yorik Hansen to the election committee</b></p> <p>Marie Dawideit introduces herself.</p> <p><b>Election of Marie Dawideit for university policy of the AStA</b></p>
<p><b>6. Reports from the committee</b></p> <p>a) Reports from the committees</p>	<p><b>a)</b></p>	<p>Timon R. reports from the election committee that the panel discussion and a banner for the canteen are planned. In addition, better communication between the student councils and the election committee is requested.</p>



<p>b) Reports from the General Student Committee c) Reports from other committees</p>		<p><b>b)</b> Laura F. reports from the AStA: Interviews were held for vacancies in the AStA and the positions were successfully filled. An awareness team was also elected. Successors have been found for the student space project position, who will introduce themselves at the next plenary meeting and in the StuPa.</p> <p>On 24 April, the Senate decided to extend the target and performance agreements until 2025. The University must reduce high reserves by the end of the year, otherwise the Ministry of Finance will confiscate funds. A final report by the Abuse of Power Working Group showed limited effectiveness of the measures.</p> <p>On 29 April, the Counselling &amp; Anti-Discrimination Network reported on rising numbers of anti-Semitism, anti-Muslim racism and the increasing demand for psychological counselling and counselling for the severely disabled. Due to limited capacities, the current demand for counselling can hardly be met.</p> <p>On 13 April, a meeting was held with the city's mobility department to discuss the status of urban planning. A further participation workshop is planned for the autumn. On 15 May, the extended Senate discussed the election procedure for the diversity commission and worked on a code of conduct, whereby sanctions and abuse of power were discussed. However, a final decision was postponed.</p> <p>The LAK met with student representatives and the management to develop guidelines for planning and organising events. The upcoming plenary meeting on 30 May will deal with the semester ticket, whereby extensive advertising measures were carried out.</p> <p>The Kulturticket, which was judged to be a complete success, has issued over 3,000 tickets to date. There is great interest on the part of the theatre in continuing the Kulturticket. A day of action was organised at the CAU to mark the 75th anniversary of the Basic Law, in which the AStA was involved alongside other high-ranking representatives. Finally, an interview was conducted with Sat1 on the subject of housing, in which the problems students face when looking for accommodation were discussed.</p> <p><b>c)</b> No further reports are available.</p> <p><i>[break: 20:25 to 20:37]</i></p>
---	--	---

<p><b>7. Material and financial motions</b></p> <p>a) Motion 81-10-02: Supplementary budget 2023/24</p> <p>b) Motion 81-10-03: Supplementary budget for the Campus Festival</p> <p>c) Motion 81-10-04: Printing costs for project report</p> <p>d) Statement Sylt</p>	<p>a)</p> <p>(16/0/0)</p> <p>b)</p> <p>(15/0/0)</p> <p>c)</p> <p>(15/0/0)</p> <p>d)</p>	<p>Max Härtel introduces motion 81-10-02: Supplementary budget 2024/25.</p> <p><i>[16 voters]</i></p> <p><b>Vote on motion 81-10-02: Supplementary budget 2023/24</b></p> <p>The various music acts and poetry slammers are presented. An overview plan with the various stands is also explained. There will be food trucks with meat, vegetarian and vegan dishes, among other things. There will also be stands from the Green Office, face painting for children and an election-o-mat. There will also be various workshops.</p> <p>The logistics costs have risen and the ambulance service has also increased, as an ambulance is needed instead of a KTW. The use of toilets and their cleaning has increased in the cost planning. Refinancing is made up of funding totalling 10,000€ and income from the sale of drinks.</p> <p><i>[15 voters]</i></p> <p><b>Vote on motion 81-10-03: Supplementary budget for the Campus Festival</b></p> <p>Laura F. presents the motion.</p> <p><b>Vote on motion 81-10-04: Printing costs for project report</b></p> <p>Amelie O. presents the motion and outlines the incidents on Sylt. Timon R. emphasises that he condemns the incidents on Sylt. However, he is critical of the way the people in the video are treated on social media. He is extremely critical of the fact that people, most of whom are still very young, are ostracised in social media and in their private and professional lives in this way.</p> <p>Melih-Tarik Ö. explains that the acts cannot be relativised, even taking into account the young age of the people present at the event on Sylt.</p> <p>Katrin M. mentions that, in addition to the incidents on Sylt, there were also other incidents in Schleswig-Holstein and that these also need to be mentioned in the motion.</p>
---	---	--

	(12/0/2)	<p>The amendments introduced were included in the motion by the proposers.</p> <p><i>[14 voters]</i></p> <p><b>Vote on the Sylt statement</b></p>
<b>8. Miscellaneous</b>		<p>Inga W. and Amelie O. suggest holding the last meeting in June in the Audimax or in the cafeteria.</p> <p><b>Inga W. closes the meeting at 21:58.</b></p>

**Attachment**

**Antragssteller\*innen:** Carlotta Tiedemann & Julian Schüngel

**Antragstitel:** Druckkosten für Handreichung der Projektstelle Studentischer Raum

**Begründung der Dringlichkeit:** Der Projektbericht der Projektstelle muss Mitte dieser Woche in den Druck gehen. Auf der Vollversammlung übernächste Woche soll den geladenen Gäst\*innen und Verantwortlichen ein Printexemplar übergeben werden. Geladene Gäst\*innen die nicht kommen können, sollen u.a. auch ein Exemplar per Post bekommen. Fälschlicherweise sind keine Druckkosten im Projektplan (siehe Referatspläne) eingestellt, sondern lediglich ein Wert für „sonstige Ausgaben“. Auch der Wert für „sonstige Ausgaben“ würde nicht ausreichen, damit alle ein Exemplar bekommen könnten – deshalb ist eine Anpassung sowieso notwendig. Es wäre sehr sinnvoll, wenn alle Schlüsselakteur\*innen ein Exemplar bekommen würden.

Wir konnten erst letzte Woche eine erste Kostenübersicht bei der Druckerei einholen – da war es für einen fristgerechten Antrag leider schon zu spät.

Nach Abklärung der Möglichkeiten im Laufe der letzten Woche mit dem AStA-Vorstand halten wir es für am sinnvollsten, dieses Problem mit diesem Dringlichkeitsantrag zu lösen.

**Antragstext:** Das Studierendenparlament beschließt, dass im Projektplan (AStA Referatspläne) der Projektstelle Studentischer Raum der Kostenpunkt Druckkosten für „Druck der Handreichung & Handreichungs-Paket“ auf 499 € festgelegt wird.

**Begründung:** Die Handreichung (Projektbericht) ist das Abschlussdokument der Projektstelle und soll Schlüsselakteur\*innen übergeben werden, damit „Studentischer Raum“ und studentische Bedarfe bei der Entwicklung des Campus und seiner Gebäude mehr in den Fokus rückt und seine Bedeutung endlich ernstgenommen wird.

Der Projektbericht bietet einen Einblick in die Arbeit der Projektstelle, eine umfassende Übersicht der Ergebnisse, die Einordnung dieser und Umsetzungsideen und Lösungsvorschläge.

*PS: Wie bereits geschrieben: Alle Parlamentarier\*innen und Studierenden sind herzlich eingeladen zur Vollversammlung am 11.06.24 (Dienstag) von 13-15 Uhr ins Audimax zu kommen! Veranstaltungen finden ab 12 Uhr uniweit nicht mehr statt, Einlass ist ab 12:40 Uhr. Wir freuen uns auf euch! :)*



## Kostenkalkulation KielMUN 2024 14. – 16. Juni 2024

### Ausgaben

Posten	Kosten in EUR
Placards (für die einzelnen Länder)	40,00
Jutebeutel (bedruckt)	250,00
Lanyards (bedruckt)	180,00
KielMUN Rollups (2 Stück)	320,00
Verpflegung (5 Euro p.P. pro Tag) 50 TN 10 Staff	900,00
Pins von den SDGs	350,00
UN-Tisch-Flaggen	70,00
KielMUN-Grillschürze	65,97
Stifte (bedruckt)	170,00
Notizbücher (bedruckt)	460,00
Sticker	30,00
Summe	<b>2835,97</b>

### Einnahmen

Posten	Betrag in EUR
Sponsoring	300,00
Teilnehmer*innen-Beitrag (50 TN à 20 Euro)	1000,00
Summe	<b>1300,00</b>

## **Stellungnahme des Studierendenparlaments der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel zu den Ereignissen auf Sylt**

### **Antragsteller\*innen:**

Amelie Ohff (Juso-HSG Kiel), Fritz Herkenhoff (CampusGrüne) und Sami Franke

### **Antragstext:**

Das Studierendenparlament möge Folgende Stellungnahme beschließen:

### **Stellungnahme des Studierendenparlaments der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel zu den Ereignissen auf Sylt**

Wir, das Studierendenparlament der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel, verurteilen auf das Schärfste die jüngsten Ereignisse auf Sylt, bei denen privilegierte junge Menschen in einem Club völkische und nationalistische rassistische Parolen wie "Ausländer raus" und "Deutschland den Deutschen" auf den Technosong „L'amour toujours“ gesungen haben. Solches Verhalten ist inakzeptabel und hat in unserer Gesellschaft keinen Platz.

Rassistisches und faschistisches Verhalten wird an der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel nicht toleriert. Diese Szenen sind keineswegs witzig und harmlos, sondern eine ernste Bedrohung für das friedliche Zusammenleben in unserer Gesellschaft. Verbale Übergriffe wie diese sind leider keine Seltenheit und spiegeln eine besorgniserregende Entwicklung wider.

Wir müssen zur Kenntnis nehmen, dass dieses Video die weit verbreitete These widerlegt, rechtsextremistische Einstellungen seien lediglich die Folge von mangelnder Bildung oder Armut. Es waren hier gut situierte Studierende und ausgebildete Akademiker\*innen, die diese Parolen mitgesungen haben. Daher ist es auch an uns als Vertretung der Studierendenschaft, aufmerksam zu sein und klare Haltung gegen rassistische und rechtsextremistische Vorfälle an unserer Universität zu zeigen.

Erst am 23. Mai 2024 haben wir 75 Jahre Grundgesetz gefeiert. Das Grundgesetz ist als expliziter Gegenentwurf zum Nationalsozialismus zu verstehen und bildet das Fundament unserer Demokratie. Es garantiert in Artikel 1 die Unantastbarkeit der Würde des Menschen und in Artikel 3 den Gleichheitsgrundsatz und das Diskriminierungsverbot. Doch trotz dieser klaren rechtlichen Vorgaben verschärft sich der Diskurs, und Angriffe sowie verbale Entgleisungen gehören mittlerweile zum Alltag.

Was auf Sylt passiert ist, ist kein Einzelfall. Erst in den letzten Tagen wurden weitere Vorfälle solcher Art in Louisenlund, dem Schlagermove, von Scheunenfesten und einem Schützenfest veröffentlicht. Dies sind nur die Vorfälle, bei denen eine Kamera mitlief.

Als Studierendenparlament der CAU setzen wir ein klares Zeichen gegen Rassismus und Faschismus. Wir leben in einer vielfältigen Gesellschaft und diese muss in den öffentlichen Diskursen dargestellt werden. Diskurse über und in der Gesellschaft müssen offen und tolerant geführt werden und dürfen Menschen unabhängig von Herkunft, Religion, Geschlecht oder Hautfarbe nicht ausschließen und diskriminieren. Daher sehen wir uns in der gemeinsamen Verantwortung sich gegen jegliche Form von Diskriminierung und Hass zu stellen und aktiv für die Werte unseres Grundgesetzes einzutreten.

Wir fordern die Verantwortlichen und die Gesellschaft insgesamt auf, entschieden gegen solche rassistischen und faschistischen Tendenzen vorzugehen. Es ist an der Zeit, nicht nur Worte, sondern auch Taten sprechen zu lassen. Wir müssen denen zuhören, die von Rassismus betroffen und andere marginalisierte Gruppen sind und für die Sylt Alltag ist. Ihre Stimmen müssen lauter und sichtbarer gemacht werden.

**Antragsbegründung:**

**Die Begründung der Dringlichkeit:**

Die schockierenden Ereignisse auf Sylt, bei denen junge Menschen rassistische und faschistische Parolen skandierten, verlangen ein sofortiges und entschlossenes Handeln des Studierendenparlaments der CAU zu Kiel.

Es ist unerlässlich, dass die Stellungnahme noch heute beschlossen wird. Aufgrund dessen dieser Sachverhalt erst letzte Woche Donnerstag publik wurde, war eine fristgerechte Antragstellung, 9 Tage vorher, nicht möglich. Ein Beschluss der Stellungnahme auf der nächsten Sitzung am 17.06.2024 wäre für eine zeitnahe Abgabe eines Statements verspätet.

Wir müssen sofort reagieren und nicht erst in 3 Wochen auf der nächsten regulären Sitzung.

**Begründung der Antragstellung:**

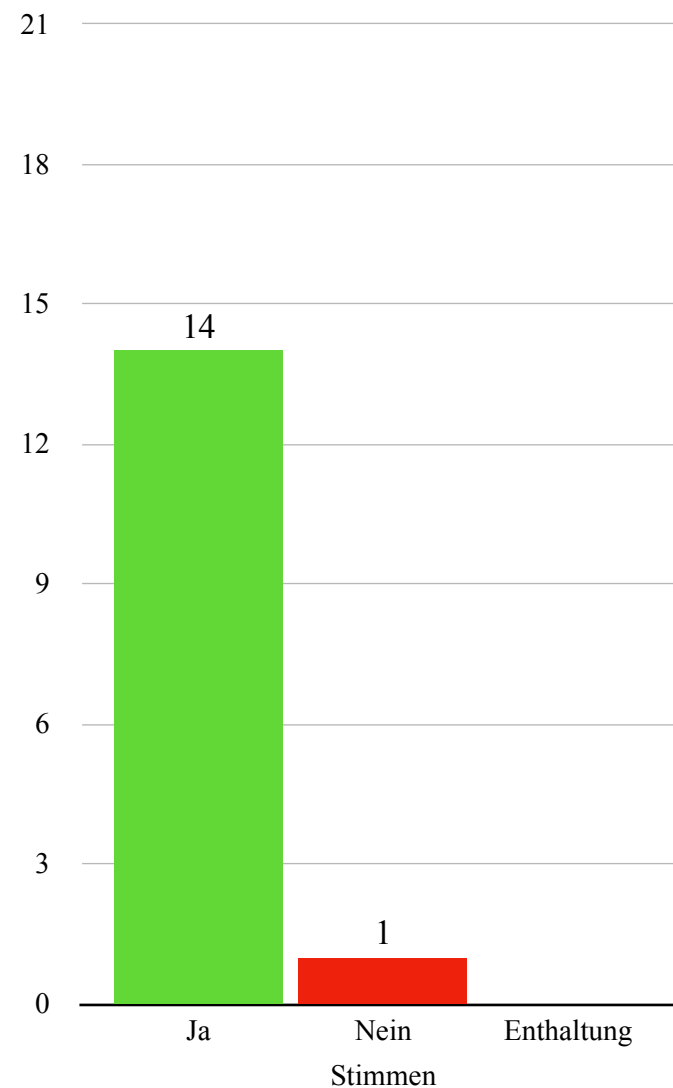
Die Gesellschaft darf solche Verhaltensweisen nicht dulden. Eine sofortige Stellungnahme des StuPa zeigt, dass wir als Universität unverzüglich und entschlossen gegen Rassismus und Faschismus eintreten und diese Handlungen scharf verurteilen. Wir nehmen die Ängste und Sorgen der Studierenden ernst und ermutigen andere, sich selbst aktiv gegen Rassismus und Faschismus zu positionieren. Nur so können wir unserer Verantwortung gerecht werden und ein starkes Zeichen setzen.



## 9. ordentliche Sitzung des 81. Studierendenparlaments vom 22. April 2024

### Antrag 81-09-03: Stellungnahme des Hochschulausschusses zum Tag des Grundgesetzes

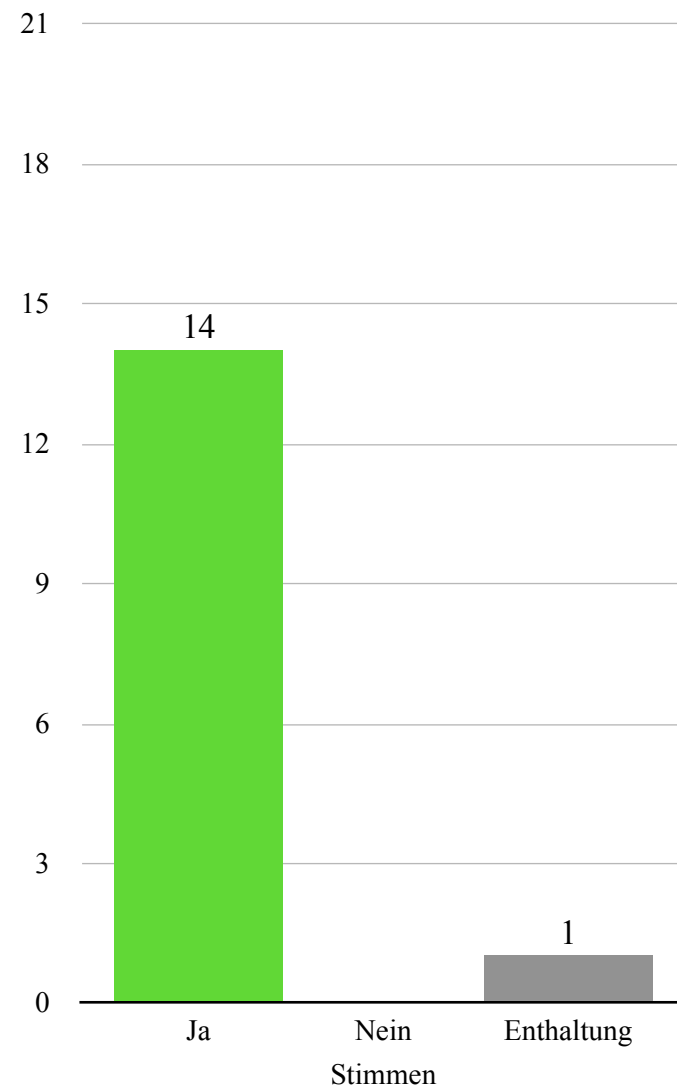
Ja	Nein	Enthaltung
Janes Schröder (CG)	Timon Kalle Roßbach (RCDS)	
Kenan Bilen (CG)		
Inga Willenbockel (CG)		
Max Härtel (CG)		
Laura Catharina Mews (CG)		
Hannah Schmidt (CG)		
Alva Meise (CG)		
Lukas Peschke (CG)		
Amelie Ohff (Juso HSG)		
Konstantin Braas (Juso HSG)		
Melih-Tarik Özdemir (Juso HSG)		
Lina Klees (Juso HSG)		
Anna Goerlach (RCDS)		
Michelle Heins (HG Südschleswig)		
<b>14</b>	<b>1</b>	<b>0</b>



## 9. ordentliche Sitzung des 81. Studierendenparlaments vom 22. April 2024

### Nachtragsreferatspläne des Allgemeinen Studierendenausschusses der Legislatur 2024/25

Ja	Nein	Enthaltung
Janes Schröder (CG)		Timon Kalle Roßbach (RCDS)
Kenan Bilen (CG)		
Inga Willenbockel (CG)		
Max Härtel (CG)		
Laura Catharina Mews (CG)		
Hannah Schmidt (CG)		
Alva Meise (CG)		
Lukas Peschke (CG)		
Amelie Ohff (Juso HSG)		
Konstantin Braas (Juso HSG)		
Melih-Tarik Özdemir (Juso HSG)		
Lina Klees (Juso HSG)		
Anna Goerlach (RCDS)		
Michelle Heins (HG Südschleswig)		
<b>14</b>	<b>0</b>	<b>1</b>



## Nachtragsreferatspläne für die Amtszeit 2023/2024 des ASTA der CAU

### Inhaltsverzeichnis

Referat/Beauftragung	Seite
Antirassismus	2
Datenschutz	5
Fachschaftsreferat	6
Familie & Campus	9
Feminismus	12
Hochschulpolitik	15
Infrastruktur	18
Inklusion	23
Internationale Studierende	28
Kultur	32
Lehramt	35
Nachhaltigkeit	38
Politische Bildung	42
Presse & Öffentlichkeitsarbeit	46
Sozialpolitik	49
Stabstelle Beteiligung	52
Studentische Beschäftigte	55
Studienangelegenheiten	58
Queer	60
Vorstand	65
Projektstelle studentischer Raum	68

#### Legende:

blau = geänderte Werte/ neu hinzugefügt

# Antirassismus

Duygu Sarman

Das Antirassismus Referat des AStA der CAU Kiel setzt sich gegen jegliche Formen der Diskriminierung ein. Damit wir als eine Einheit an der Universität harmonisieren können, ist es wichtig, rassistische und weitere diskriminierende Strukturen zu erkennen, kritisch zu reflektieren und diese aufzubrechen. Indem intersektional und solidarisch gearbeitet wird, wird dies ermöglicht und die Interessen sowie das Wohlbefinden der Studierenden haben hierbei oberste Priorität.

Antirassismus-Workshop	
Problem/Ausgangslage	In einer zunehmend vielfältigen Welt ist es von entscheidender Bedeutung, ein Bewusstsein für Rassismus zu schaffen, um eine inklusive und gerechte Gesellschaft zu fördern. Der Antirassismus-Workshop für Studierende bietet eine Gelegenheit, sich in einer offenen, unterstützenden und respektvollen Umgebung mit diesem wichtigen Thema auseinanderzusetzen. Bedeutung, ein Bewusstsein für Rassismus zu schaffen, um eine inklusive und gerechte Gesellschaft zu fördern. Der Antirassismus-Workshop für Studierende bietet eine Gelegenheit, sich in einer offenen, unterstützenden und respektvollen Umgebung mit diesem wichtigen Thema auseinanderzusetzen.
Ziel und Durchführung	Präsenz; in einer kleinen Runde (mit Anmeldung) mit Suzana und Assal von EmBIPoC
Kooperationen	EmBIPoC
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Inklusive und gendergerechte Sprache wird berücksichtigt.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Instagram, Mailverteiler, Flyer

## Ausgaben/Einnahmen

Bezeichnung/ Thema 1	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Antirassismus- Workshop	300 €	0 €	0 €		
	(150x2 Honorar)	vorher 100 €	vorher 20 €		

Wanderausstellung mit ZEBRA	
Problem/Ausgangslage	Die Wanderausstellung soll aufmerksam machen auf die Aussagen, die Menschen aus marginalisierten Gruppen betreffen.
Ziel und Durchführung	Anfang des Semesters im Audimax vom 23.11.-01.11.
Kooperationen	ZEBRA/ Referat für politische Bildung
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Inklusive und gendergerechte Sprache wird berücksichtigt.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Instagram, Flyer

Bezeichnung/ Thema 2	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Wanderausstellu ng mit ZEBRA		100 €			

<b>Kritisches Weißsein mit Keniya von EmBIPoC</b>	
Problem/Ausgangslage	Der Vortrag zum Kritischen Weißsein lädt dazu ein, eine tiefgreifende Erkundung des eigenen Weißseins zu unternehmen, um ein besseres Verständnis für die sozialen Konstruktionen von Rasse, Macht und Privilegien zu entwickeln. Dieser Workshop bietet eine offene Umgebung, in der Teilnehmende die Möglichkeit haben, sich selbst zu hinterfragen, zu reflektieren und Werkzeuge für eine aktivere Teilnahme an der Bekämpfung von Rassismus zu erlernen.
Ziel und Durchführung	Vortrag/eventuell anschließende Diskussionsrunde
Kooperationen	EmBIPoC
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Instagram, Flyer, Mail

Bezeichnung/ Thema 3	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Kritisches Weißsein mit	150,00 €	100,00 €			

vorher 75 €

<b>Rassismus an Schulen mit Keniya von EmBIPoC</b>	
Problem/Ausgangslage	Der Vortrag über Rassismus an Schulen widmet sich einem drängenden Thema, das die Schüler:innen, Lehrkräfte und die gesamte Schulgemeinschaft betrifft. Rassismus ist nach wie vor eine Realität, die sich in Bildungseinrichtungen befindet. Der Vortrag wird die verschiedenen Aspekte von Rassismus an Schulen beleuchten und Lösungsansätze aufzeigen.
Ziel und Durchführung	Vortrag/anschließende Fragerunde/Diskussionsrunde
Kooperationen	Lehramt Referat, EmBIPoC
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Auf gendergerechte Sprache in Wort und Schrift wird geachtet. Die Veranstaltungen werden barrierearm gestaltet.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Mail, Instagram, Flyer

Bezeichnung/ Thema 4	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Rassismus an Schulen mit	150,00 €	150,00 €			

<b>Lesung</b>	
Problem/Ausgangslage	Die Lesung zu einem antirassistischen Buch bietet die Gelegenheit, in die Gedankenwelt des Autors/der Autorin einzutauchen, während Themen wie Vorurteile und Wege zur Förderung von Gleichberechtigung und Respekt diskutiert werden. Anschließend wäre eine Fragerunde oder Diskussionsrunde geplant.
Ziel und Durchführung	Hörsaal, anschließende Fragerunde
Kooperationen	
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Inklusive und gendergerechte Sprache wird berücksichtigt.

Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Flyer, Instagram, Mailverteiler
--------------------------------	---------------------------------

Bezeichnung/ Thema 5	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Lesung	400,00 €	150,00 €		200,00 €	

vorher 500 €

Vortrag	
Problem/Ausgangslage	Bei diesem Vortrag wird sich mit der Bedeutung von Antirassismus in unserer heutigen Welt auseinandergesetzt. Es wird beleuchtet, wie Vorurteile und Diskriminierung entstehen, welche Auswirkungen sie haben und wie wir aktiv gegen diese Tendenzen vorgehen können. Mögliche Schwerpunkte wären: antirassistische Sprache (beispielsweise, warum gewisse Worte nicht mehr zeitgemäß sind).
Ziel und Durchführung	Hörsaal
Kooperationen	
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Inklusive und gendergerechte Sprache wird berücksichtigt.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Flyer, Instagram, Mailverteiler

Bezeichnung/ Thema 6	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Vortrag	600,00 €	150,00 €		200,00 €	

vorher 500 €

vorher 120 €

**Gesamtübersicht Ausgaben/Einnahmen:**

Referat/ Beauftragung	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Antirassismus	1.600,00 €	650,00 €	0,00 €	400,00 €	0,00 €

alte Werte:

1.950,00 €

925,00 €

650,00 €

# Datenschutz

Christian Deters

Vorträge/Schulung zum Thema Datenschutz	
Problem/Ausgangslage	Die Fachschaften erfassen im Laufe des Semesters viele personenbezogene Daten. Der richtige Umgang mit den Daten soll aufgezeigt werden und auf die Rechte und Pflichten hingewiesen werden.
Ziel und Durchführung	In Vorträgen und Schulungen soll das Thema vertieft werden
Kooperationen	Fachschaften / Referate
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Auf gendergerechte Sprache in Wort und Schrift wird geachtet. Die Veranstaltungen werden barrierearm gestaltet.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Social-Media und Mailverteiler und FVK-Verteiler

## Ausgaben/Einnahmen

Bezeichnung/ Thema 1	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Vorträge/Schulung zum Thema	300 €				

Vernetzung der Datenschutzbeauftragten der Hochschulen in SH	
Problem/Ausgangslage	Die Datenschutzthematik betrifft viele Ästen, Fachschaften und alle Studierenden. Die Erfahrungen und das Wissen soll mit den anderen Hochschulen geteilt werden und damit einheitliches Datenschutzniveau erarbeitet werden.
Ziel und Durchführung	Treffen in Präsenz und digital
Kooperationen	DSBs und Vorstände sämtlicher Hochschulen.
Wie wird Gender und Inklusion	Veröffentlichungen werden in gendergerechter Sprache verfasst.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Social-Media / Mailverteiler

Bezeichnung/ Thema 2	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Vernetzung der Datenschutzbeau					

## Gesamtübersicht Ausgaben/Einnahmen:

Referat/	Veranstaltungs-	Druckkosten	Bewirtungs-/	Sonstige	EINNAHMEN
Datenschutz	300,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €

# Fachschaftsreferat

Theepa Kalanathan, Daniel Kaufmann

Night of the Profs	
Problem/Ausgangslage	Wie jedes Jahr beteiligen sich die Fachschaften an der Night of the Profs. Teils durch Getränke und Waffelverkauf und Teils durch Vorstellung der Professor*innen und Anfangs und Abschlussreden.
Ziel und Durchführung	Freiwillige aus den Fachschaften und dem AStA verkaufen Getränke und Waffeln. Die Helfenden sollen dafür wieder mit Gutscheinen entschädigt und an dem Abend verpflegt werden.
Kooperationen	Pressestelle CAU, FVK
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Es wird versucht eine repräsentative (Geschlechter-)vielfalt an Professor*innen für Vorträge zu rekrutieren.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Bewerbung läuft größtenteils über die Pressestelle der Universität, Social Media Posts durch den AStA sind erwünscht.

## Ausgaben/Einnahmen

Bezeichnung/ Thema 1	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Night of the Profs	5.500 €		500 €	600 €	4.500,00 €

vorher 5.500 €

Studien-Informationen-Tage	
Problem/Ausgangslage	Schüler*innen und andere am Studium an der CAU interessierte Personen haben 3 Tage lang die Gelegenheit sich die verschiedenen Studiengänge vorstellen zu lassen. Nicht nur die Institute selbst, sondern auch Fachschaften haben Informationsstände oder sind unterstützend anwesend.
Ziel und Durchführung	In der Nachbesprechung mit der Zentralen Studienberatung (ZSB) wurde uns mitgeteilt, dass die Finanzierung der Verpflegung über die Universität/ZSB erfolgt. Die freiwilligen Helfer*innen werden, während sie die Stände besetzen, versorgt, außerdem werden in Zusammenarbeit mit der Zentralen Studienberatung Materialien organisiert.
Kooperationen	Zentrale Studienberatung, FVK
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Wir werden die Fachschaften auf eine gendergerechte Sprache hinweisen. Der Veranstaltungsort ist barrierearm.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Pressestelle der Universität

Bezeichnung/ Thema 2	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Studien- Informations-					

Ehrenamtsball	
Problem/Ausgangslage	In der Universität engagieren sich viele Studierende ehrenamtlich in Fachschaften, Konvente und anderen Gremien. Diesen Studierenden soll gezeigt werden, dass ihre Arbeit wertgeschätzt wird. Voraussichtlich wird es auf einen Ehrenamtsball im Frühjahr hinauslaufen.



Ziel und Durchführung	Durch Gespräche mit der Uni haben wir bereits 4.000€ zur Organisation dieser Veranstaltung erhalten dürfen. Somit müssen wir nur noch einen kleinen Teil dazu beitragen. Mit dem Ehrenamtsfest soll den vielen Ehrenamtlichen gedankt werden und sie in einer gemütlichen Atmosphäre zusammenführen, damit sie sich auch abseits ihrer Arbeit untereinander kennenlernen und austauschen können. Das Ehrenamtsfest wird üblicherweise mit Unterstützung einer Fachschaft organisiert.
Kooperationen	HoPo-Referat
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Der Veranstaltungsort wird möglichst barrierefrei oder zumindest barrierearm gewählt.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Bewerbung über die üblichen Mail-Verteiler.

Bezeichnung/ Thema 3	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Ehrenamtsball	6.000,00 €		700 €		4.000,00 €

vorher 4.000 €

Fachschaftsvertretungskonferenz	
Problem/Ausgangslage	Auf den FVKs erhalten die Vertreter der jeweiligen Fachschaften
Ziel und Durchführung	Um eine entspannte und gemütliche Atmosphäre herzustellen, damit die Vertreter*innen trotz schwieriger Themen und langer Sitzungen gerne kommen, sollen (alkoholfreie) Getränke bereitgestellt werden. Auch eine FVK-Weihnachtsfeier für Fachschaftler*innen und anderen Vernetzungsevents für Fachschaften sollen stattfinden.
Kooperationen	FVK
Wie wird Gender und Inklusion	Wir tagen im barrierefreien Sitzungsraum LMS8 und hybrid.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	FVK-Verteiler

Bezeichnung/ Thema 4	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Fachschaftsverte- tungskonferenz			300 €		

Awareness-Schulungen für Fachschaften	
Problem/Ausgangslage	Es kommt leider immer wieder zu Diskriminierungen und Übergriffen, sowie (sexueller) Gewalt. Um für die Opfer eine sichere und kompetente Anlaufstelle zu sein, sollen Fachschaften Konzepte für Awareness-Teams entwickeln. Darum soll es Awareness-Workshops von externen Expert*innen geben, damit dieser Vorgang initiiert werden kann.
Ziel und Durchführung	Es sollen Awareness-Workshops angeboten werden, die den Fachschaften die Werkzeuge und Informationen mitgeben soll, um in der Fachschaft ein Awareness-Konzept zu erarbeiten. Die Workshops soll auch von den Fachschaften und planmäßig vom Diversitätsfonds finanziert werden. Zu einem späteren Zeitpunkt der Legislaturperiode sollen Ergebnisse und Konzepte unter den Fachschaften ausgetauscht werden.

## Fachschaften

Kooperationen	FVK
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Teil dieser Awareness-Konzept-Erarbeitung soll auch den Umgang mit Queerfeindlichkeit und Ableismus behandeln.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	FVK-Verteiler

Bezeichnung/ Thema 5	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Awareness- Schulungen für	1.000 €				

Fachschaften-Guide schreiben	
Problem/Ausgangslage	In den letzten Jahren wurde angefangen, ein Guide bzw. How-To zu verfassen, welches sich mit der Fachschaftsarbeit und dessen wichtigsten Themen beschäftigt, die aufkommen werden. Dieses wird von uns veröffentlicht werden und soll den FSler*innen als eine Unterstützung bei der ehrenamtlichen Arbeit dienen.
Ziel und Durchführung	Wir veröffentlichen ein Guide und werden es digital an die Fachschaften schicken.
Kooperationen	StuPa-Präsidium
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	In dem Guide wird behandelt, wie Fachschaften mit Themen wie Diversität, Gleichstellung und Barrierefreiheit in ihrer Fachschaftsarbeit umgehen und einen Beitrag leisten können
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	FVK-Verteiler

Bezeichnung/ Thema 6	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Fachschaften- Guide schreiben					

## Gesamtübersicht Ausgaben/Einnahmen:

Referat/ Beauftragung	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Fachschaftsreferat	12.500,00 €	0,00 €	1.500,00 €	600,00 €	8.500,00 €

alte Werte

10.500,00 €

9.500,00 €

# Familie und Campus

Laura Dittli

<b>Spielzeugkiste</b>	
Problem/Ausgangslage	Der aktuelle Bestand der Spielzeugkiste soll erweitert und ausgebaut werden, damit für alle Altersgruppen etwas dabei ist.
Ziel und Durchführung	Wenn Studierende ihre Kinder mit in die Uni nehmen, können sie die Spielzeugkiste gegen einen Pfand ausleihen und können so den Kindern etwas Abwechslung bieten, während sie in Vorlesungen, Seminaren oder Übungen warten müssen. Die Studierenden können sich so besser auf den Stoff konzentrieren.
Kooperationen	/
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Spielzeug soll möglichst genderneutral gehalten werden und keine Zuschreibung von "for Boys" oder "for Girls" bewerben. Die Kiste soll barrierefrei zugänglich sein.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Social-Media und über die Stu-Mail

## Ausgaben/Einnahmen

Bezeichnung/ Thema 1	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Spielzeugkiste				100,00 €	

<b>Erste-Hilfe-Kurs für Kinder- und Säuglingsnotfälle</b>	
Problem/Ausgangslage	Der Erste-Hilfe-Kurs hilft Unfälle vorzubeugen und im Notfall schnell und richtig zu handeln. Die Kurse sind sehr teuer, sodass viele Studierende nicht die Mittel besitzen, diesen zu besuchen. Besonders die Länge von Erste-Hilfe-Kursen ist für Studierende oft problematisch. Sie dauern zu lange und es muss eine Möglichkeit gefunden werden, einen Babysitter oder Aufpasser für die Kinder zu finden.
Ziel und Durchführung	Das Erlernen des Umgangs mit Notfällen kann mehr Sicherheit und Selbstbewusstsein schaffen. Der Erste-Hilfe-Kurs wird den Studierenden kostengünstig oder gratis angeboten und in einem kleineren Zeitfenster stattfinden. Außerdem soll parallel ein Betreuungsraum angeboten werden, sodass auch Studierende teilnehmen können, die keine Betreuungsmöglichkeiten für ihr(e) Kind(er) haben.
Kooperationen	Mit den Johannitern
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Der Kurs ist für alle Studierenden mit Erziehungsauftrag. Es wird auf einen barrierefreien Zugang und barrierearme Kursumsetzung geachtet.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Plakate, Social Media, Stu-Mail

Bezeichnung/ Thema 2	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Erste-Hilfe-Kurs für Kinder- und Säuglingsnotfälle	200,00 €	120,00 €	40,00 €	100,00 €	100,00 €

<b>Wunschbaumaktion</b>	
Problem/Ausgangslage	Jährliche Wunschbaumaktion des AStA
Ziel und Durchführung	Es werden online Wunschkarten ausgefüllt, die dann am Online-Wunschbaum "hängen". Alle Studierenden und Mitarbeitenden der Uni können Wünsche auswählen, erhalten eine Bestätigungsmail mit den Kernangaben und können dann das Geschenk an der Hauptpforte abgeben. Die Kiste wird täglich von einer AStA internen Person geleert. In der letzten Woche vor den Weihnachtsferien können die Geschenke von den Kindern abgeholt werden.
Kooperationen	
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Wunschkarten unterstützen keine geschlechterbezogenen Stereotype. Zugang zum Wunschbaum und Karten barrierearm, da online.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Social Media, Plakate, Wunschbaum Internetseite

Bezeichnung/ Thema 3	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Wunschbaumaktion		250,00 €			

<b>Selbstbestimmte Schwangerschaft, der §218 StGB</b>	
Problem/Ausgangslage	Neben Verhütung gehört auch Schwangerschaftsabbruch zu der Frage der Familienplanung dazu. Nicht immer können oder wollen Schwangere auch Eltern werden. Gründe dafür sind sehr vielfältig und persönlich. Es reicht von dem Versagen der Verhütungsmethode, über gesundheitliche Gründe, oder auch kriminologische Gründe. Seit 150 Jahren existiert in Deutschland der §218 im Strafgesetzbuch, der Schwangerschaftsabbrüche kriminalisiert und verbietet. Dadurch wird den Betroffenen einer ungewollten Schwangerschaft Steine in den Weg gelegt, auf dem Weg zu einer selbstbestimmten Entscheidung. Die Veranstaltung soll aufklären. Aufklären darüber, was die rechtliche Situation in Deutschland ist, wie Schwangerschaft politisch und rechtlich angegangen wird und welche Rolle Selbstbestimmung dabei hat.
Ziel und Durchführung	Es soll als Hybridveranstaltung stattfinden.
Kooperationen	SoPo-Referat, Kooperation mit weiteren Referaten (Feminismus Inklusion, Queer..) Kooperation mit FH?, Kooperation mit verschiedenen Fakultäten und Arztpraxen
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Das Thema Abtreibung soll intersektionell beleuchtet werden und barrierearm stattfinden.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Social Media, KN, Plakate, Stu-Mail

Bezeichnung/ Thema 4	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Selbstbestimmte Schwangerschaft,	600,00 €	250,00 €	100,00 €	150,00 €	

Leck mich doch!	
Problem/Ausgangslage	Es ist an der Zeit, dass wir als Gesellschaft unser Engagement für umfassende Verhütungsmöglichkeiten demonstrieren und sicherstellen, dass alle Menschen Zugang zu sicheren und erschwinglichen Optionen haben. Die Übertragungszahlen an sexuell übertragbaren Krankheiten (STIs) sind auf einem Rekordhoch.
Ziel und Durchführung	Zwecks Aufklärung sollen an einem Infostand Informationen und kostenlose Verhütungsmittel (insb. Lecktücher) bereitgestellt werden. Für den Anfang ist die Bereitstellung von 200-300 Lecktüchern und Kondomen geplant. Diese können zudem noch auf Partys/Campusfestival verteilt werden. Für die Betreuung des Infostandes können auch externe Träger eingeladen werden. Übriggebliebene Verhütungsmittel sollen für die Ersti-Beutel verwendet werden.
Kooperationen	Queerreferat, Juso HSG, "Mit Sicherheit verliebt" (FS Medizin)
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Es soll nicht nur der Fokus auf Kondome gelegt werden, um Menschen mit Vulva ebenfalls zu integrieren (siehe Lecktücher).
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Social Media, Broschüre, (Logo auf Kondomen), Infostand

Bezeichnung/ Thema 5	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Leck mich doch!		600,00 €		500,00 €	

**Gesamtübersicht Ausgaben/Einnahmen:**

Referat/ Beauftragung	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Familie und Campus	800,00 €	1.220,00 €	140,00 €	850,00 €	100,00 €

alte Werte

620,00 €

250,00 €

# Feminismus

Amal Ramia

Antifeminismus	
Problem/Ausgangslage	Antifeminismus findet auch bei immer mehr jungen Menschen anklage und es muss dringend darüber aufgeklärt und verhindert werden
Ziel und Durchführung	Vortrag Mitte Juni: Definition, Beispiele, konkrete Vorfälle, theoretische Verknüpfungen mit anderen Diskriminierungen
Kooperationen	ZEBRA, Feminismus Referat, Netzwerk feministische Perspektiven & Interventionen gegen die (extreme) Rechte
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Gendergerechte Sprache bei den Treffen, ggf Bücher die Genderstudies miteinschließen
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Instagram, Email, Plakate

## Ausgaben/Einnahmen

Bezeichnung/ Thema 1	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Antifeminismus	300 €	150 €			

Action for Awareness	
Problem/Ausgangslage	Die Kampagne „Action for Awareness“ möchte in Form von Plakaten und Stickern auf die Problematik von sexualisierter Gewalt aufmerksam machen und über Consent aufklären. Die Kampagne, die ursprünglich 2020 geplant war und aufgrund von Corona verschoben wurde, wurde im letzten Quartal als Kooperation zwischen dem AStA der Hochschulgruppe unter*druck umgesetzt.
Ziel und Durchführung	Der AStA soll die Kampagne langfristig weiterführen
Kooperationen	Hochschulgruppe unter*druck
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	gendergerechte Sprache
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Social Media, Plakate, Sticker, Flyer etc...

Bezeichnung/ Thema 2	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Action for Awareness		300,00 €			

kostenlose Periodenartikel an den Uni Toiletten	
Problem/Ausgangslage	Es gibt derzeit keine kostenlosen Periodenprodukte an den Toiletten der Uni
Ziel und Durchführung	Beschluss vom Präsidium
Kooperationen	Hochschulgruppe Menstruierende Monster
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Periodenprodukte sollen für alle verfügbar sein
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	

# Feminismus

Bezeichnung/ Thema 3	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
kostenlose Periodenartikel					

Filmvorführung "Holy Spider" und anschließende Diskussion über Femizide	
Problem/Ausgangslage	Femizide sind eine erschreckende Realität, die in vielen Teilen der Welt weiterhin ansteigt. Diese grausamen Morde an Frauen aufgrund ihres Geschlechts sind nicht nur individuelle Tragödien, sondern auch ein Zeichen für tieferliegende gesellschaftliche Ungerechtigkeiten und Geschlechterungleichheiten. Durch diese Filmvorführung soll das Bewusstsein geschärft werden über dieses Thema und das Schweigen gebrochen.
Ziel und Durchführung	Filmvorführung mit anschließender Diskussion
Kooperationen	(antirassismus)
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	gendergerechte Sprache, Triggerwarnungen
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Plakate, Stu-mail, Social Media

Bezeichnung/ Thema 4	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Filmvorführung "Holy Spider" und	200,00 €	200,00 €		200,00 €	

## Gesamtübersicht Ausgaben/Einnahmen:

Referat/ Beauftragung	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Feminismus	500,00 €	650,00 €	0,00 €	200,00 €	0,00 €

alte Werte

200,00 €

550,00 €

250,00 €

# Referat für Hochschulpolitik

Willy Standke und Johannes Engelmann

Podcast und Flyer - Übersicht Hochschulpolitik	
Problem/Ausgangslage	Oft Unwissenheit über inneruniversitäre politische Gremien.
Ziel und Durchführung	Kurze Podcastfolgen sowie voraussichtlich auch Infolyer zur Hochschulpolitik (Funktionsweise und Möglichkeiten des Engagements and der Uni)
Kooperationen	Referat Presse und Öffentlichkeitsarbeit, extern Campusradio
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Möglichst barrierearme Darstellung und Formulierung der Inhalte. Dazu wollen wir eine Audio-/Podcast-Version erstellen, um etwa auch sehbehinderten Studis und allen, die dieses Format bevorzugen beim Einstieg in die Hochschulpolitik zu unterstützen. Ggf. Herausgabe des Flyers auch in Englisch.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Auslegen der Flyer in der Mensa und Platzierung in Zeitschriftenständer, Werbung bei Social Media und Ausgabe der Flyer bei thematisch passenden Veranstaltungen.

## Ausgaben/Einnahmen

Bezeichnung/ Thema 1	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Podcast und Flyer - Übersicht		500 €			

## Vernetzung politisch aktiver Studierender in Fachschaften, Konventen, Senat und StuPa

Problem/Ausgangslage	Bisher noch wenig Austausch von Informationen und Erfahrungen politisch Aktiver.
Ziel und Durchführung	Eine Auftaktveranstaltung und evtl. kleinere Folgeveranstaltungen oder -treffen (dazu Spieleabende und ähnliche Veranstaltungen mit dem Fachschaftsreferat). Kooperation/Unterstützung des Fachschaftsreferates beim Ehrenamtsfest.
Kooperationen	vorauss. Fachschaftreferat
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Räume barrierefrei erreichbar, wenn möglich hybride Durchführung.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	E-Mail-Verteiler, Social Media und evtl. Gründung einer Messengergruppe.

Bezeichnung/ Thema 2	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Vernetzung politisch aktiver			200 €		

vorher 300 €

## Austausch mit Landes- und Kommunalpolitik

Problem/Ausgangslage	Studentische Anliegen werden ggü. politischer Entscheidungsträger vertreten.
Ziel und Durchführung	Treffen nach Absprache, AStA-interne Vorbereitungsgespräche.
Kooperationen	Vorstand, Infrastruktur, Nachhaltigkeit und bei Bedarf weiteren.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Geringe Diversität an der Uni thematisieren und Bedarfe von Menschen in verschiedensten Lebenssituationen berücksichtigen.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	keine, ggf. Berichte auf Social Media



Bezeichnung/ Thema 3	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Austausch mit Landes- und					

Koordinierung der Ausschüsse im Senat	
Problem/Ausgangslage	Studentische Stimmen und Interessen an der Uni sind leider stark marginalisiert, dennoch können und sollten Studierenden sich auch im Senat und dessen Ausschüssen möglichst aktiv einbringen um die CAU insgesamt und mit Blick auf die Qualität des Studiums voranzubringen. Leider werden die hochschulpolitischen Gremien vonseiten der Universität kaum beworben (weder in Funktion noch konkreten Themen). Deswegen wollen wir Informationen sammeln und niedrigschwellig weitergeben, um möglichst viele engagierte Studis für die Senatsausschüsse zu gewinnen.
Ziel und Durchführung	Ausschüsse mit Studierenden besetzen und als Ansprechstelle fungieren. Bewerbung der Senatsausschüsse möglichst mit Stand in der Mensa (gemeinsam mit der Stabstelle Beteiligung). Neue Studis in den Ausschüssen begrüßen und Unterstützung/Austausch (mit uns und untereinander) anbieten/organisieren.
Kooperationen	
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Möglichst breite Abdeckung von Perspektiven in allen Ausschüssen.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	E-Mail, Social Media

Bezeichnung/ Thema 4	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Koordinierung der Ausschüsse					

Podium zur Hochschule der Zukunft/Uni neu denken	
Problem/Ausgangslage	Alternativen zur aktuellen Struktur an der CAU aufzeigen.
Ziel und Durchführung	Veranstaltung in Präsenz/Hybrid mit pädagogischer und philosophischer Perspektive. Dabei handelt sich um eine bereits letzte Legislatur über das PolBil-Referat geplante Veranstaltung mit zwei Lehrenden der CAU, die wir nun um umsetzen möchten.
Kooperationen	
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Podium diversitätssensibel besetzen und Ansichten aus verschiedenen Lebenssituationen berücksichtigen.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	E-Mail, Social Media

Bezeichnung/ Thema 5	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Podium zur Hochschule der					

Begleitung von Grundsatzthemen und -entscheidungen an der CAU	
Problem/Ausgangslage	Aktuell (SoSe 2024) stehen etwa die Neufassung der Grundordnung/CAU-Verfassung, Neubesetzung der Präsident:in bzw. daraus folgend des gesamten Präsidiums, die Wohnraumproblematik auch gerade für viele Studierende sowie die Thematisierung von Machtgefällen und damit einhergehendem -missbrauch an der Uni an
Ziel und Durchführung	Viel vorbereitender Austausch mit anderen Stellen (AStA-intern, mit StuPa/Ausschüssen, Gleichstellungs- und Diversitätsbeauftragung sowie im Austausch mit weiteren interessierten Studis), dazu Treffen mit Entscheidungsträger:innen und Einbringung der Themen und studentischen Vorstellungen diesbezüglich in formalen Gremien
Kooperationen	insbesondere Vorstand, aber auch viele weitere Stellen
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Themen sollen formal (etwa im Text der Grundordnung) berücksichtigt und in Diskussionen mit Akteur:innen eingebracht werden
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Läuft nicht über das Referat

Bezeichnung/ Thema 6	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Begleitung von Grundsatzthemen			200 €		

**Gesamtübersicht Ausgaben/Einnahmen:**

Referat/ Beauftragung	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Referat für Hochschulpolitik	0,00 €	500,00 €	400,00 €	0,00 €	0,00 €

alte Werte

700,00 €

1.000,00 €

# Infrastruktur

Jonathan Borchers, Janes Schröder

Vortrag Mobilität am Nachhaltigkeitstag	
Problem/Ausgangslage	Mobilität ist elementarer Bestandteil unseres Alltags. Studierende gehen oder fahren zur Universität, zum Einkaufen, zu Freunden. Und so unterschiedlich Studierende sind, so divers ist auch ihre Mobilität aufgestellt. <b>Gemeinsam mit dem Nachhaltigkeitsreferat soll während des Nachhaltigkeitstages umweltfreundliche Mobilität aufgezeigt werden.</b>
Ziel und Durchführung	<b>Ein Expert*innenvortrag zum Thema Mobilität wird angestrebt. Die Veranstaltung soll in Kooperation mit dem Referat für Nachhaltigkeit am Nachhaltigkeitstag durchgeführt werden.</b>
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Mobilität muss immer alle Menschen inkludieren. Deswegen werden exklusive Formen von Mobilität wie beispielsweise Flug- oder Autoverkehr beim Mobilitätstag keine Rolle spielen.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Plakate, Social Media, Sichtbarkeit des AStA auf dem Campus

## Ausgaben/Einnahmen

Bezeichnung/ Thema 1	Veranstaltungskosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Vortrag Mobilität am	500,00 €	200,00 €	75,00 €		

Parking Day	
Problem/Ausgangslage	Platz ist in Städten ein sehr knappes Gut. Er wird für Wohnraum, Gemeinschaftseinrichtungen beispielsweise für Bildung und Erholung und für Mobilität benötigt. In Kiel ist (wie in den meisten europäischen Städten) ein großer Teil des öffentlichen Raumes für das Abstellen von Privateigentum vorgesehen, welches zudem im Schnitt 23/24tel des Tages nicht benutzt wird.
Ziel und Durchführung	Beim Parking Day soll gezeigt werden, wie Autoparkplätze sinnvoller genutzt werden können, zum Beispiel durch Sitz- und Ruhegelegenheiten, Kleidertauschaktionen, einen Strand, Livemusik, einer gemeinschaftlichen Kochaktion, uvm. Dieses Jahr ist er als eine Art "Fest" geplant und soll mithilfe verschiedener Partner wie dem ADFC, Nabu, BUNDjugend usw. stattfinden. Der Parking-Day wird am 14. Mai auf dem oberen Campus stattfinden. Die Veranstaltung ist gemeinsam mit dem Referat für Nachhaltigkeit geplant.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Weniger Platz für Autos bedeutet mehr Platz für alle Menschen.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Plakate, Social Media, Bewerbung über außeruniversitäre Partner*innen, Sichtbarkeit des AStA auf dem Campus

Infrastruktur

Bezeichnung/ Thema 2	Veranstaltungskosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Parking Day	0,00 €	200,00 €	75,00 €	500,00 €	

vorher 500 €

vorher 0 €

Begleitung Campusentwicklung	
Problem/Ausgangslage	Ein Universitätscampus entwickelt sich ständig weiter (oder sollte dies zumindest). Dabei wird regelmäßig Jahrzehnte im Voraus geplant. Und gleichwohl Einrichtungen für Wissenschaft und Forschung auf einem Hochschulcampus eine wichtige Rolle spielen müssen, darf Raum für Lehre, studentisches Wohnen und Leben und Lebensraum dabei nicht vergessen werden. Da dieses Jahr der B-Plan für den neuen Campusbereich „Bremerskamp“ beschlossen wurde, beginnt hier nun die heiße Phase der Feinplanung und Ausgestaltung (inkl. Mensa 2 Neubau). Weiterhin stehen immer noch umfangreiche Sanierungsarbeiten mit Umbau der Fakultätenblöcke in der Leibnizstraße sowie auf dem Anger an.
Ziel und Durchführung	Durch die Teilnahme an Workshops zur Campusentwicklung und an Gremiensitzungen sollen die oben genannten studentische Interessen immer wieder platziert und mit Nachdruck vertreten und eingefordert werden, bevor es zu spät für deren Umsetzung ist.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Ein moderner Universitätscampus muss für alle Geschlechter und Menschen aller Hintergründe zugänglich sein. Hierfür müssen Angsträume und Barrieren abgebaut und die Digitalisierung vorangetrieben werden.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Wir werden Erfolge bei der Interessensvertretung genauso öffentlichkeitswirksam herausstellen, wie wir Fehlplanungen anprangern werden. Für einzelne Projekte sind studentische Beteiligungsformate denkbar.

Bezeichnung/ Thema 3	Veranstaltungskosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Begleitung Campusentwicklung	0,00 €	50,00 €		50,00 €	

vorher 500 €

Material

vorher 75 €

Campusführungen	
Problem/Ausgangslage	Nicht nur für neue Erstsemesterstudierende sondern auch für Studierende höherer Fachsemester hält der Campus immer wieder Ecken, Gebäude und Plätze bereit, die bislang unbekannt waren, dessen Bekanntheit aber für das Studium und die persönliche Entwicklung von Vorteil sein können.

## Infrastruktur

Ziel und Durchführung	Wir möchten einen belebten Campus an der CAU. Eine Campusführung kann zeigen, wo bereits Angebote sind und an welchen Stellen noch ungenutzte Potenziale schlummern. Eine Kooperation mit dem Nachhaltigkeitsreferat ist geplant, weitere Kooperationen mit universitären Partner*innen sind möglich.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Es sollen Führungen in deutscher und englischer Sprache zu Fuß, mit dem Rad und mit dem Bus angeboten werden, sodass möglichst viele Studierende hieran barrierearm teilnehmen können.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Die Führungen werden über Mail, Social Media und ggf. Plakate beworben.

Bezeichnung/ Thema 4	Veranstaltungskosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Campusführungen		50,00 €	50,00 €		

vorher 0,00 €

Nachhaltigkeitsecke	
Problem/Ausgangslage	Wir leben in einer Wegwerfgesellschaft – und das obwohl längst bekannt ist, wie Ressourcenintensiv und Klimaschädlich die Produktion vieler Güter ist. Den Lebenszyklus von Waren zu verlängern und sie in hoher Auslastung zu nutzen entspricht einer nachhaltigeren Lebensweise.
Ziel und Durchführung	Um diese zu fördern möchten wir eine (oder mehrere) Nachhaltigkeitsecke(n) bereitstellen, in der Studierende sowie externe Gegenstände zum Tausch und weiterbenutzen anbieten können, sofern diese noch benutzbar sind und im Moment selbst nicht mehr benötigt werden. Aufgrund des Gebots der Wirtschaftlichkeit werden als erster Schritt in Absprache mit dem StuWe Schränke in Mensa 2 aufgestellt, sowie der Bücherschrank in Mensa 1 um eine Nachhaltigkeitsecke erweitert. Regelmäßige Kontrollen durch Nachhaltigkeits- / Infrastruktureferat überwachen die Funktion und Befüllung der Schränke.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Die Nachhaltigkeitsecke soll an einem zentralen Platz barrierearm zugänglich sein.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Insbesondere in der Startphase soll die Nachhaltigkeitsecke offensiv

Bezeichnung/	Veranstaltungskosten	Druckkosten	Bewirtungs-/	Sonstige	EINNAHMEN
Nachhaltigkeitsecke		200,00 €		100,00 €	

Kritischer Umgang mit Namen von Gebäuden	
Problem/Ausgangslage	Wer war denn eigentlich dieser Professor, nach dem das Gebäude vor 70 Jahren benannt wurde? Selten ist das allen Nutzer*innen bekannt.
Ziel und Durchführung	Durch Informationsveranstaltungen und -tafeln und ggf. durch Umbenennungen möchten wir einen kritischeren Umgang mit Namen von
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Bei Um- und Neubenennungen sollen FINTA-Persönlichkeiten bevorzugt ausgewählt werden, um der jahrhunderte langen Unterrepräsentation entgegenzuwirken.

Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Plakate, Social Media, Mail
--------------------------------	-----------------------------

Bezeichnung/ Thema 5	Veranstaltungskosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Kritischer Umgang mit Namen von Gebäuden		300,00 €			

Teilnahme an außeruniversitären Gremien (Fahrradforum, Mobilitätsrat, etc.)	
Problem/Ausgangslage	Wer lauter schreit hat zwar nicht immer recht, doch wer sich nicht zu Wort meldet, wird oft gar nicht berücksichtigt.
Ziel und Durchführung	Damit die Interessen der Studierenden auch bei Infrastrukturmaßnahmen in der Stadt und im gesamten Land beachtet werden, wollen wir regelmäßig an entsprechenden Sitzungen des Fahrradforums und des Mobilitätsrats und anlassbezogen an weiteren Gremiensitzungen teilnehmen.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Eine moderne Gesellschaft berücksichtigt alle Menschen. Lösungen, bei denen alle mitgedacht wurden, sind auch für die Mehrheitsgesellschaft gut.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Wir werden Erfolge im Rahmen der Interessensvertretung genauso öffentlichkeitswirksam herausstellen, wie wir Fehlplanungen anprangern werden. Für einzelne Projekte sind studentische Beteiligungsformate denkbar.

Bezeichnung/ Thema 7	Veranstaltungskosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Teilnahme an außeruniversitären Gremien		50,00 €			

Unterstützung der Kidical Mass	
Problem/Ausgangslage	In einer autozentrierten Gesellschaft sind alle abgehängt, die nicht Auto fahren können, wollen oder dürfen. Zu dieser Gruppe zählen unter anderem auch alle Kinder. Dabei steigt die Lebensqualität und das Autonomieempfinden junger Menschen, wenn sie sich in ihrem Umfeld selbstständig und frei bewegen können.
Ziel und Durchführung	Die Kidical Mass ist eine Demonstration, die mehr Platz für Kinder auf unseren Straßen fordert, damit diese sich zu selbstständigen Menschen entwickeln können.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Eine moderne Gesellschaft berücksichtigt alle jungen Menschen. Ziel muss eine Verkehrsplanung sein, bei der alle Menschen mitgedacht werden.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Plakate, Social Media, Mail

Bezeichnung/ Thema 8	Veranstaltungskosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Unterstützung der Kidical Mass		150,00 €			

vorher 0 €

Fahrradreparaturkurse	
Problem/Ausgangslage	Das Fahrrad ist auf fast allen Strecken in Kiel das Verkehrsmittel der Wahl. Vieles am Rad lässt sich selber machen, doch nicht alle Studierenden wissen, wie sie ihr Fahrrad reparieren können.
Ziel und Durchführung	Zusammen mit Kooperationspartnern sollen Kurse für Studierende angeboten werden, in denen die Basics der Fahrradwartung vermittelt werden.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Es sollen Kurse speziell für FINTA und internationale Studierende angeboten werden.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Social Media, Mail

Bezeichnung/ Thema 9	Veranstaltungskosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Fahrradreparatur kurse	300,00 €	50,00 €			100,00 €

vorher 500 €

vorher 0 €

Wohnraum	
Problem/Ausgangslage	Wohnraum in Kiel ist knapp. Der die steigenden Miet- und Energiekosten erschweren die angespannte Wohnsituation in Kiel und Umgebung zusätzlich. Insbesondere für Studierende erschwingliche Wohnungen sind kaum mehr zu bekommen.
Ziel und Durchführung	In städtischen Gremien soll bei jeder Gelegenheit auf das Thema hingewiesen werden. Zudem ist eine große Demonstration vor dem Rathaus geplant. Kooperiert wird mit dem Referat für Hochschulpolitik.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Nicht für alle Studierenden eignen sich alle Wohnungen gleichermaßen. Auch die Interessen von internationaler Studis müssen Berücksichtigung finden.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Plakate, Social Media, Mail

Bezeichnung/ Thema 10	Veranstaltungskosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Wohnraum		200,00 €			

**Gesamtübersicht Ausgaben/Einnahmen:**

Referat/ Beauftragung	Veranstaltungskosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Infrastruktur	800,00 €	1.450,00 €	200,00 €	650,00 €	100,00 €

*alte Werte*

1.550,00 €

1.400,00 €

100,00 €



# Inklusion

Maximilian Osthoer, Jansmin Holletzek

<b>Gebärdensprachkurs</b>	
Problem/Ausgangslage	Warum werden nur gesprochene Sprachen als Fremdsprachen angeboten, obwohl es eine u.a. Gebärdenübersetzung gibt? Der Bedarf wird folglich von der Uni gesehen, aber nicht zusätzlich gefördert durch z.B. einen Gebärdensprachkurs.
Ziel und Durchführung	Gebärdensprache soll - wie im letzten beiden Semestern - ein größere Sichtbarkeit erhalten und in das allgemeine Angebot der Uni normalisiert einfließen. Mehrere Kurse sollen an einem Tag durchgeführt werden in Präsenz. Finanzierung über Inklusionsfonds geplant.
Kooperationen	ZfS und/oder ZfL, germanisches Seminar
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	gendergerechte Sprache, eine barrierearme Durchführung geachtet, große Räume, Toiletten in der Nähe gut zugänglich
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Plakate, Mails, Social Media

## Ausgaben/Einnahmen

Bezeichnung/ Thema 1	Veranstaltungs- kosten (Honorare)	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Gebärdensprachkurs	800,00 €	200,00 €			800,00 €

<b>Stärkere Social Media und Campus Präsenz</b>	
Problem/Ausgangslage	Inklusion hat allgemein sowohl ein Reichweiten-als auch Sichtbarkeitsprobleme. Durch eine größere physische, als auch mediale Präsenz wollen wir diese erweitern.
Ziel und Durchführung	Stärkere Begleitung der Events durch Social Media, mehrere Stände mit Verlauf des Semesters in den Mensen haben - dort aktiv Gespräche anbieten (vielleicht auch regelmäßig) mit Tischen und Plakaten die provokativ auffordern, weil Inklusion jeden betrifft oder treffen kann.
Kooperationen	
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	gendergerechte Sprache, eine barrierearme Durchführung geachtet
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Plakate, Mails, Social Media

Bezeichnung/ Thema 2	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Stärkere Social Media und Campus Präsenz		200,00 €			

Campus Rallye	
Problem/Ausgangslage	Der UniCampus ist trotz Bemühungen immer noch kein vollständig inklusiver Lebensbereich für Studierende mit einer Behinderung u./o. chronischer Erkrankungen usw. Immer wieder stoßen Betroffene auf mehr oder weniger offensichtliche Probleme, z.B. Treppen, Klos, zu enge Bereiche, Klos ohne Waschbecken usw. Barrierefreiheit soll so umfangreicher gedacht werden.
Ziel und Durchführung	Wir wollen auf nicht barrierefreie Bereiche hinweisen bzw. eine "Karte" erstellen, die aufzeigt wo immer noch Bedarf besteht. Das Angebot soll sich sowohl an Betroffene als auch nicht Betroffene richten.
Kooperationen	Lübecker AStA, CAU
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	gendergerechte Sprache, eine barrierearme Durchführung geachtet
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Plakate, Mails, Social Media, Flyer, evt. Stand für Interaktion

Bezeichnung/ Thema 3	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Campus Rallye		200,00 €			

Vorträge zum Thema Inklusion	
Problem/Ausgangslage	Anstatt einer Inklusionswoche, die aufgrund der finanziell unsicheren Situation mit dem Inklusionsfond nicht weiter verfolgt wurde, soll es verteilt verschiedene informative oder interaktive Vorträge geben, die verteilt werden. Hiermit soll die Sichtbarkeit über verschiedene Netzwerke gestärkt wird. Dafür sollen auch viele nicht Betroffene angesprochen werden, sodass die Sichtbarkeit erhöht wird und es zum Diskurs kommt. Strukturelle Diskriminierung und Barrierefreiheit sollen zentrale Themen sein. U.a. sind eine Kooperation mit der Fachschaft Medizin geplant, um dort einen Vortrag zum Thema Autismus zu organisieren.
Ziel und Durchführung	Es soll unterschiedliche, mindestens 1 je Tag, Events geben am Nachmittag, damit möglichst viele darauf zurückgreifen können. Weniger als letztes Mal, dafür noch besser ausgearbeitet. Diese sollen z.B. Vorträge, Podiumsdiskussionen, Gebärdenkurse, Aufklärung, evt. Poetry Slam und ggfs. Interaktives bieten. Es soll Feedback nach jedem Event eingeholt und später reflektiert werden, zur langfristigen Verbesserung. Teilfinanzierung durch Inklusionsfond geplant.
Kooperationen	ggfs. mit anderen ASten, Institutionen, InfluencerInnen
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	gendergerechte Sprache, eine barrierearme Durchführung geachtet, große Räume, Toiletten in der Nähe gut zugänglich, Gebärdensprache
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	CAU, Plakate, Mails, Social Media, Flyer, InfluencerInnen, Homepage, evt. ein Werbestand

## Inklusion

Bezeichnung/ Thema 4	Veranstaltungs- kosten (Honorare)	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskoste n	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Vorträge zum Thema Inklusion	1.000,00 €	200,00 €			0,00 €

vorher 750 €

vorher 5.000 €

Kooperation mit der Fachschaft Medizin	
Problem/Ausgangslage	Autismus ist in der Gesellschaft immer noch mit vielen Klischees und falschen Vorstellungen behaftet.
Ziel und Durchführung	Mit der Fachschaft Medizin wollen wir zusammen einen autobiografischen Vortrag von Julian Leske organisieren. Julian Leske ist Autist und macht Aufklärungsarbeit durch Vorträge. Durch seine Erfahrung und fachliche Expertise, kann er für ein breiteres Licht in der Thematik selbst sorgen.
Kooperationen	Fachschaft Medizin
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	gendergerechte Sprache, eine barrierearme Durchführung geachtet
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Plakate, Mails, Social Media, Flyer, Homepage

Bezeichnung/ Thema 5	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskoste n	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Kooperation mit der Fachschaft	250,00 €	200,00 €			

bereits am 18.03. beschlossen

Bewerbung Zentrales Nachteilsausgleichsverfahren	
Problem/Ausgangslage	Viele Studierende mit diversen Beeinträchtigungen wissen nicht, dass sie einen Anspruch auf einen Nachteilsausgleich haben. Oft wird der Nachteil einfach akzeptiert. Wenn das Zentral koordiniertes Nachteilsausgleichsverfahren offiziell losgeht, wollen wir dieses aktiv bewerben und aufklären.
Ziel und Durchführung	Es soll ein Stand geben, in dem es Gespräche gibt und Möglichkeiten ausgetauscht werden. Studierende sollen ermutigt werden sich aktiv damit auseinanderzusetzen. Aufklärungspost sollen getätigt werden und auch über die Homepage der CAU
Kooperationen	Büro für ZkN,
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	gendergerechte Sprache, eine barrierearme Durchführung geachtet
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Plakate, Mails, Social Media, Flyer, Homepage

Bezeichnung/ Thema 6	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Bewerbung Zentrales Nachteilsausgleichsverfahren		200,00 €			

Fortführung des Aktionsplans	
Problem/Ausgangslage	Der Zeitraum des letzten Aktionsplans ist abgelaufen und wir wollen prüfen, wie viel umgesetzt wurde und uns dafür einsetzen, dass er weitergeführt wird.
Ziel und Durchführung	Regelmäßiger Austausch mit den verantwortlichen Stellen der CAU
Kooperationen	Bereit
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Es wird auf gendergerechte Sprache und eine barrierearme Durchführung geachtet
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	

Bezeichnung/ Thema 7	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Fortführung des Aktionsplans					

Gremienarbeit und Vernetzung mit anderen Inklusionsreferaten	
Problem/Ausgangslage	Natürlich sollen auch dieses Jahr wieder die Studierenden mit Behinderung und/oder chronischer Erkrankung in den Hochschulgremien gut vertreten werden. Insbesondere auf den Aktionsplan soll geachtet werden.
Ziel und Durchführung	Teilnahme an Sitzungen
Kooperationen	
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Es wird auf gendergerechte Sprache und eine barrierearme Durchführung geachtet
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	

Bezeichnung/ Thema 8	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Gremienarbeit und Vernetzung					

Inklusion

### Gesamtübersicht Ausgaben/Einnahmen:

Referat/ Beauftragung	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskoste	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Inklusion	2.050,00 €	1.200,00 €	0,00 €	0,00 €	800,00 €

*alte Werte*

8.300,00 €

1.000,00 €

5.800,00 €

# International

Mauricio Duarte Alemán, María Fernanda Infanzón

<b>O-tage</b>	
Problem/Ausgangslage	In der Orientierungsphase werden allen Studierenden Vorträge zu verschiedenen hochschulrelevanten Themen angeboten. Wir planen, den AStA während dieser Orientierungsphase zu vertreten und den Studierenden wichtige Informationen darüber zu geben, wer wir sind und was wir tun.
Ziel und Durchführung	Diese Präsentationen werden während der Orientierungsphase gehalten.
Kooperationen	
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Die Präsentation ist barrierefrei. Jeder neue internationale Studierende ist herzlich willkommen, unabhängig von Geschlecht, Alter, Nationalität usw.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Sozial medien: Instagram astacaukiel + asta.internationalcau und verbreitung per IC E-Mail

## Ausgaben/Einnahmen

Bezeichnung/ Thema 1	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
O-tage					

<b>How to handle in Germany</b>	
Problem/Ausgangslage	Für viele internationale Studierende ist der Aufenthalt in Deutschland das erste Mal und kann desorientierend sein. Deshalb bieten wir in Zusammenarbeit mit dem Studentenwerk IC die Seminarreihe "How to handle Germany" an. Diese wird in Verbindung mit anderen Initiativen für neu ankommende internationale Studierende angeboten. Unser Ziel ist es, den Studierenden eine grobe Orientierung über die deutsche Kultur und den Alltag zu geben.
Ziel und Durchführung	Die Veranstaltung findet im Wintersemester 2023/24 statt.
Kooperationen	
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Jeder neue internationale Studierende ist ungeachtet seines Geschlechts, Alters, seiner Nationalität usw. herzlich willkommen. Studierende mit Behinderungen erhalten angemessene Vorkehrungen, um einen gleichberechtigten Zugang zu Informationen zu gewährleisten.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	ASTA-Website, auf Social-Media-Accounts (ASTA, CAU Kiel, International Students University of Kiel, International Center); IC-Website und Studentenwerk.

Bezeichnung/ Thema 2	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
How to handle in Germany					

<b>Kooperation mit Kulturgrenzenlos</b>	
Problem/Ausgangslage	Wir möchten die Zusammenarbeit mit Kulturgrenzenlos verstärken, um mehr Veranstaltungen durchführen zu können. Wir wollen auch Projekte unterstützen, die mehr internationalen Studierenden zugute kommen.
Ziel und Durchführung	Wir wollen uns treffen, um uns auf eine gemeinsame Agenda zu einigen, mit der wir für dieses Jahr planen und Ideen austauschen können.
Kooperationen	
Wie wird Gender und Inklusion	Die Zusammenarbeit soll allen internationalen Studierenden zugute
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	

Bezeichnung/ Thema 3	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Kooperation mit Kulturgrenzenlos	200,00 €	50,00 €		50,00 €	

<b>Treffen</b>	
Problem/Ausgangslage	Die Treffen werden sich an verschiedenen Themen orientieren, die vom AstA verfolgt werden (siehe andere Referatsinitiativen) und sollen die internationalen Studierenden auf dem Laufenden halten und gleichzeitig die Möglichkeit bieten, dass alle auf dem Campus daran teilnehmen können. Wir werden auch einen täglichen Treffpunkt (Tisch) in der Mensa 1 einrichten, gelegentlich/bei Bedarf werden wir auch Online-Treffen abhalten. Einmal im Monat möchten wir uns zu einem Stammtisch in einem Bistro treffen.
Ziel und Durchführung	Ermöglichen Sie es den Studierenden, Kontakte untereinander zu knüpfen. Dies wird von den Koordinatoren für internationale Studierende geleitet und moderiert.
Kooperationen	
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Der Veranstaltungsraum wird barrierefrei sein. Jeder neue internationale Studierende und jeder nicht-internationale Studierende ist herzlich willkommen, unabhängig von Geschlecht, Alter, Nationalität etc. Außerdem werden wir uns bemühen, sowohl Englisch- als auch Deutschsprachige unterzubringen (als mehrsprachige Veranstaltung beworben).
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Sozial medien: Instagram astacaukiel + asta.internationalcau und verbreitung per IC E-Mail

Bezeichnung/ Thema 4	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Treffen					

<b>Ausflüge in Schleswig-Holstein</b>	
Problem/Ausgangslage	Um neuen internationalen Studierenden einen Überblick über Schleswig-Holstein zu geben, möchten wir eine Reihe von Ausflügen anbieten. Diese werden in Gruppengrößen durchgeführt, die nach den aktuellen Corona-Beschränkungen zulässig sind, falls es im kommenden Jahr welche gibt.
Ziel und Durchführung	Ermöglichen Sie es den Schülern, Kontakte untereinander zu knüpfen. Dies wird vom IC, von Kulturgrenzenlos und vom ASTA geleitet und veranstaltet.
Kooperationen	
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Diese Reisen sind barrierefrei. Jeder neue internationale Studierende ist herzlich willkommen, unabhängig von Geschlecht, Alter, Nationalität usw. Wir werden besondere Vorkehrungen für die Teilnahme von Studierenden mit Behinderungen treffen.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Sozial medien: Instagram astacaukiel + asta.internationalcau und

Bezeichnung/ Thema 5	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Ausflüge in Schleswig-	100,00 €		50,00 €		

<b>Social Media Fotowettbewerb</b>	
Problem/Ausgangslage	Um die Studierenden für unsere Social-Media-Präsenz zu begeistern, werden wir einen Fotowettbewerb veranstalten. Dieser wird denjenigen, die neu in Kiel sind, die Möglichkeit geben, die Stadt durch die Linse ihrer Kamera zu interpretieren. Wir sind der Meinung, dass dies ein zusätzlicher Anreiz für diejenigen ist, die die Stadt erkunden und ihre Kreativität ausleben möchten, und gleichzeitig unsere Social-Media-Konten fördert.
Ziel und Durchführung	Um einen zusätzlichen Anreiz zu schaffen, werden wir Preise an die Gewinner vergeben. Diese werden danach berechnet, welche Fotos die meisten Likes auf unseren Social-Media-Konten mit dem Hashtag #lifeinCAU2023 erhalten.
Kooperationen	
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Dieses Auswahlverfahren ist offen und für alle internationalen Studierenden zugänglich.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Sozial medien: Instagram astacaukiel + asta.internationalcau und verbreitung per IC E-Mail

Bezeichnung/ Thema 6	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Social Media Fotowettbewerb	80,00 €				

<b>Führung durch das Zoologische Museum</b>	
Problem/Ausgangslage	Wir werden eine Führung in englischer Sprache für die internationalen Studenten buchen. Das museum hat eine begrenzte Kapazität von 30 Studenten.
Ziel und Durchführung	Das Kieler Kulturangebot für Studierende zu präsentieren
Kooperationen	



International

Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Sozial medien: Instagram astacaukiel + asta.internationalcau und

Bezeichnung/ Thema 7	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Führung durch das Zoologische	80,00 €				

**Gesamtübersicht Ausgaben/Einnahmen:**

Referat/ Beauftragung	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
International	460,00 €	50,00 €	50,00 €	50,00 €	0,00 €

## Kultur

Marlon Kopp,

Thema : Singer, Songwriter	
Problem/Ausgangslage	musikalische Veranstaltung um musizierenden Studierenden eine Auftrittsmöglichkeit zu bieten
Ziel und Durchführung	Mitte April, Ziel der kulturellen Teilhabe, kulturszene an der Uni vernetzen und ausbauen. Die zwei Gewinner*innen werden einen Slot auf dem Campus-Festival bekommen, deswegen auch als Contest veranstaltet.
Kooperationen	Besteht mit der Hansa 48, in der es stattfinden wird und dem Campus-Festival
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Parität der Vortragenden
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	durch Instagram, Rundmail, A4 Plakate

## Ausgaben/Einnahmen

Bezeichnung/ Thema 1	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Thema : Singer, Songwriter	250,00 €	60,00 €	0,00 €	200,00 €	
vorher 250 €		vorher 20 €	vorher 150 €	vorher 0,00 €	

Thema: Writing Club	
Problem/Ausgangslage	Der Writing Club des Anglistik Seminars veröffentlicht eine Anthology studentischer literarischer Werke.
Ziel und Durchführung	Veröffentlichung des Buches
Kooperationen	Anglistik Seminar
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Parität der Autor*innen der Werke vorhanden
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Instagram, Mail

Bezeichnung/ Thema 2	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Thema: Writing Club		0,00 €			
vorher 120 €					

Thema: Weihnachtskonzert	
Problem/Ausgangslage	Konzert zu Weihnachten um durch das Uni Orchester und die Uni BigBand weihnachtliche Stimmung zu vermitteln. Zusammenkommen von Studierenden in gemütlicher Atmosphäre.
Ziel und Durchführung	Konzert des Uni Orchesters und der Uni BigBand
Kooperationen	Uni Orchester / Uni BigBand
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	nach möglichkeit barrierefreier Raum
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Insta, Mail, Plakate

Bezeichnung/ Thema 3	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Thema: Weihnachtskonze	0,00 €	20,00 €	400,00 €	100,00 €	0,00 €

vorher 100 €

vorher 200 €

Thema: Poetry Slam	
Problem/Ausgangslage	Auftrittsmöglichkeit für Studierende aus dem Bereich des Poetry Slams bieten und die Kulturszene an der Uni vernetzen, sowie evtl. ausbauen
Ziel und Durchführung	kulturelle Veranstaltung, evtl. Workshop
Kooperationen	
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Bei Vortragenden
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Insta, Mail, Plakat

Bezeichnung/ Thema 4	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Thema: Poetry Slam	400,00 €	20,00 €	50,00 €		

vorher 200 €

vorher 200 €

Thema: Themenabende	
Problem/Ausgangslage	aktuelle Themen erfordern oft eine interdisziplinären Betrachtung. Es soll ein erweitertes Verständnis komplexer Themen gegeben werden, die oft eine vielschichtigen Betrachtung erfordern. Dadurch können Studierende in einer Abendveranstaltung Einblick in andere Forschungs / Themenfelder bekommen.
Ziel und Durchführung	interdisziplinäre Auseinandersetzung mit tagesaktuellen Themen. Soll eine kleine Reihe bilden mit Input Referaten und anschließender Diskussion
Kooperationen	mit der FH und anderen Referaten
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	bei Vortragenden
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	insta, Mail, Plakat

Bezeichnung/ Thema 5	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Thema: Themenabende	1.200,00 €	90,00 €			

Thema: Autor*innenlesung	
Problem/Ausgangslage	Lesung eines interessanten Autors mit anschließender Diskussion. Soll eine Auseinandersetzung mit der Literatur erwirken und inspiration sein.
Ziel und Durchführung	Auseinandersetzung mit literaturrelevanten Themen und Autoren
Kooperationen	
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Insta, Mail, Plakat

## Kultur

Bezeichnung/ Thema 6	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Thema: Autor*innen Vorlesung	800,00 €	50,00 €			

vorher 700 €

vorher 30 €

Kritischer Semesterstart	
Problem/Ausgangslage	Der Kritische Semesterstart (kurz: KriSe) ist ein Programm mit politischen Veranstaltungen, das vom 16.10. bis 30.11.2023 zum zweiten Mal an der CAU stattfindet. Der Kritische Semesterstart möchte ein kulturelles Zusatzprogramm zu den herkömmlichen Veranstaltungen der Fachschaften sein. Ziel soll es sein, dass Erstsemester*innen sowie andere Studierende sich politisch weiterbilden, das Universitätssystem und Gruppen in Kiel besser kennenlernen sowie mit anderen Mitstudierenden ins Gespräch kommen können. Während die Programme der Fachschaften eher Kontaktmöglichkeiten innerhalb der eigenen Fächer/des eigenen Fachs
Ziel und Durchführung	Erweiterung des eigenen Wissen und Beschäftigung mit kulturellen Themen
Kooperationen	KriSe und verschiedenen Hochschulgruppen
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Durch die Parität der Durchführenden und möglichst barrierearme Veranstaltungsorte
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Insta, Mail, Plakat

Bezeichnung/ Thema 7	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Thema: Kritischer Semesterstart	150,00 €	200,00 €	60,00 €	0,00 €	

## Gesamtübersicht Ausgaben/Einnahmen:

Referat/ Beauftragung	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Kultur	2.800,00 €	440,00 €	510,00 €	300,00 €	0,00 €

alte Werte

1.750,00 €

520,00 €

960,00 €

700,00 €

300,00 €

# Lehramtsreferat

Sami Franke,

Erste-Hilfe-Kurse	
Problem/Ausgangslage	Alle Referendar*innen müssen zu Beginn des Referandariats einen Erste-Hilfe-Kurs absolviert haben, welcher nicht länger als 12 Monate zurück liegt. Erste-Hilfe-Kurse sind leider nicht kostenlos und stellen daher für Studierende eine zusätzliche finanzielle Belastung dar.
Ziel und Durchführung	Wir bieten EHK Kurse für Studierende kostenlos an die sich im letzten Jahr ihres Studiums befinden.
Kooperationen	Gemeinsam mit Fit4Ref und den Johannitern
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Workshops werden möglichst barrierefrei durchgeführt, die Produkte der Öffentlichkeitsarbeit werden selbstverständlich angemessen gegendert.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Die Bewerbung erfolgt über den Mailverteiler

## Ausgaben/Einnahmen

Bezeichnung/ Thema 1	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Erste-Hilfe-Kurse					

Beratung von Studierenden	
Problem/Ausgangslage	Bei Fragen rund um das Lehramt-Studium den Studierenden zur Seite stehen und gegebenenfalls weiterleiten an andere Informationsstellen. Neben den Fachschaften ist das Lehramtsreferat die einzige Studentische Ansprechstelle für alle Lehramtsstudierende, sei es nun zu Fragen zur Kombination von Fächern, zu den 3 Praktika die im Studium absolviert werden müssen, oder zu Lehramtsspezifischen Lehrveranstaltungen. Mit ca. 5.000 Lehramtsstudierenden an der Universität nimmt die Beratung einen großen Teil der Referatsarbeit ein.
Ziel und Durchführung	Im AStA Büro, online und per Mail/Telefon
Kooperationen	
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	möglichst barrierefrei
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Teilnahme an Willkommensfeier für Erstsemester, AStA Sitzung

Bezeichnung/ Thema 2	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Beratung von Studierenden					

<b>Aktive Pause Workshop</b>	
Problem/Ausgangslage	Das Sportzentrum hat das Projekt "aktive Pause" ins Leben gerufen und hat dafür Sportstudierende in Vorlesungen geschickt, um dort kleine Sportübungen mit den Teilnehmenden durchzuführen, um eine Abwechslung zum Sitzen zu haben und die Durchblutung wieder anzuregen. Lehramtsstudierende können sich fortbilden, um solche aktiven Pausen dann selbst anzubieten, um die Schüler*innen wieder zu aktivieren.
Ziel und Durchführung	Lehrer*innen können die aktive Pause in Unterricht einbinden
Kooperationen	Sportzentrum
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Workshops werden möglichst barrierefrei durchgeführt, Plakate werden selbstverständlich angemessen gegendert.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Insta & Mail

Bezeichnung/ Thema 3	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Aktive Pause Workshop	300,00 €		100,00 €		

<b>Vortragsreihe Schule und Queer</b>	
Problem/Ausgangslage	Sexuelle Bildung & Queere Themen werden in der Ausbildung wenig berücksichtigt.
Ziel und Durchführung	Lehrer*innen zu dem Thema sensibilisieren - In Zusammenarbeit mit Queer-Referat.
Kooperationen	AKJS SH, Queer-Referat
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Barrierefreier Raum
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Plakate, Insta und Rundmail

Bezeichnung/ Thema 4	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Vortragsreihe Schule und Queer	950,00 €	100,00 €	30,00 €		

<b>Erlebnispädagogik</b>	
Problem/Ausgangslage	Erlebnispädagogik bieten Lehrer*innen eine gute Möglichkeit Gruppendynamiken zu fördern und ist aktuell im Studium nicht vertreten
Ziel und Durchführung	Lehrer*innen ermöglichen Gruppen pädagogisch zu begleiten und zu fordern und fördern.
Kooperationen	Externe Referent*innen, ZfL
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Workshops werden möglichst barrierefrei durchgeführt, Plakate werden selbstverständlich angemessen gegendert.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Mailverteiler der Lehramtsfachschaften

Bezeichnung/ Thema 5	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Erlebnispädagogik	500,00 €		30,00 €		

Lehramts-FVK	
Problem/Ausgangslage	Austausch zwischen Lehramtsfachschaften da das Lehramtsreferat die einzige Universitätsweite Vertretung der Lehramtstudierenden darstellt.
Ziel und Durchführung	Ziel ist es, eine Lehramtsfachschaftskonferenz (LeFaKo) zu gründen und zu institutionalisieren, um den Austausch zwischen den Lehramtsfachschaften und dem AstA zu vertiefen und eine bessere Repräsentation der Lehramtsstudierenden zu gewährleisten.
Kooperationen	ZfL
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Sitzungen werden möglichst barrierefrei durchgeführt, Mails werden selbstverständlich angemessen gegendert.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Insta & Mailverteiler

Bezeichnung/ Thema 6	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Lehramts-FVK			450,00 €		

Workshops mit der GEW	
Problem/Ausgangslage	Die GEW hat angeboten mit uns Lehramtsspezifische Workshops durchzuführen.
Ziel und Durchführung	Lehramtsspezifische Themen bearbeiten
Kooperationen	GEW
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Sitzungen werden möglichst barrierefrei durchgeführt, Mails werden selbstverständlich angemessen gegendert.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Insta & Mailverteiler

Bezeichnung/ Thema 7	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Workshops mit der GEW			30,00 €		

#### Gesamtübersicht Ausgaben/Einnahmen:

Referat/ Beauftragung	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Lehramtsreferat	1.750,00 €	100,00 €	640,00 €	0,00 €	0,00 €

alte Werte

200,00 €

540,00 €

# Nachhaltigkeit

Hannah Schmidt, Alva Meise

<b>Fairtrade Friday Markt</b>	
Problem/Ausgangslage	Zu einem nachhaltigen Lebensstil gehört auch, möglichst viel wiederzuverwenden, in anderer Form zu nutzen und den Konsum zu reduzieren (ganz nach dem Prinzip reduce, reuse & recycle). Der FFM soll auch als Austauschmöglichkeit Studierender dienen.
Ziel und Durchführung	In regelmäßigen Abständen (nach Möglichkeit 1x pro Monat am 3. Freitag) soll es auf dem Campus die Möglichkeit zum Austausch von Gütern und Wissen geben. Die Tauschware wird von den Studierenden mitgebracht. Diese Veranstaltung kann auch im Rahmen eines Nachhaltigkeitstages an der Uni durchgeführt werden. Dies kann auch zusätzlich z.B. beim ParkingDay, der PCS (PublicClimateSchool) oder anderen passenden Veranstaltungen angegliedert werden. Weiterhin sollen verschiedene Referent*innen eingeladen werden, die Workshops oder Vorträge abhalten, um noch weitere Anreize für mehr Nachhaltigkeit im Alltag zu bieten.
Kooperationen	
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Auf eine gendergerechte Sprache und barrierearme Veranstaltungsform wird geachtet.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Über SocialMedia, Plakate, den Albrecht, das Campusradio und eine

## Ausgaben/Einnahmen

Bezeichnung/ Thema 1	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Fairtrade Friday Markt	300,00 €	450,00 €	200,00 €	500,00 €	

<b>Poetry Slam zum Thema Nachhaltigkeit</b>	
Problem/Ausgangslage	Mit einem Poetry Slam als Beteiligungsformat können Studierende sich mit allen Aspekten von Nachhaltigkeit vertraut machen, ausdrücken und neue Sichtweisen aufzeigen
Ziel und Durchführung	Hierbei geht es um einen zweiteiligen Workshop. Dieser spaltet sich in einen Schreibworkshop und eine Aufführung der entstandenen Texte.
Kooperationen	
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Auf eine gendergerechte Sprache und barrierearme Veranstaltungsform wird geachtet.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Über SocialMedia, Plakate, den Albrecht, das Campusradio und eine stuMail.



Bezeichnung/ Thema 2	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Poetry Slam zum Thema	150,00 €	200,00 €	100,00 €	100,00 €	

Campusführung	
Problem/Ausgangslage	Hier soll den Studierenden ihre Universität nähergebracht werden. Durch Ortskunde und Identifikation mit der Hochschule steigt das Interesse an der Teilhabe am Uni-Alltag
Ziel und Durchführung	Dabei soll innerhalb von z.B. dem Kritischen Semesterstart, der Erstiwoche oder ähnlichem, eine Moorführung, eine Führung im botanischen Garten, eine Bewerbung von und eine Führung über den essbaren Campus erfolgen.
Kooperationen	Klik 2030, Kulturreferat, Infrastrukturreferat
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Auf eine gendergerechte Sprache und barrierearme Veranstaltungsform wird geachtet.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Über SocialMedia, Plakate, den Albrecht, das Campusradio und eine stuMail.

Bezeichnung/ Thema 3	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Campusführung					

ParkingDay 2024	
Problem/Ausgangslage	Ein ParkingDay an der Uni bietet Studierenden die Möglichkeit Bereiche ihres Campus umzugestalten, die sonst nur parkenden PKWs vorbehalten sind. Das Ziel ist außerdem, die Wünsche und Vorstellungen der Studierenden zu sammeln und aufzuzeigen, wieviel Potential vorhanden ist, den Campus zu einem lebenswerten und grünen Ort zu machen.
Ziel und Durchführung	An einem Tag sollen ausgewählte Parkplätze auf dem Unicampus den Studierenden zur Gestaltung zur Verfügung stehen, um hier ihre Ideen für individuelle Freiräume umzusetzen, Orte für Begegnungen zu schaffen oder einfach ein wenig mehr Natur und Grün auf den Asphalt zu bringen.
Kooperationen	Die Planung des ParkingDays wird in Zusammenarbeit mit weiteren Referaten aus dem AStA erfolgen. Zudem wollen wir die Beteiligung von Hochschulgruppen und Studierenden ermöglichen. (PCS)
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Auf eine gendergerechte Sprache und barrierearme Veranstaltungsform wird geachtet.

Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Über SocialMedia, Plakate, den Albrecht, das Campusradio und eine stuMail.
--------------------------------	--

Bezeichnung/ Thema 4	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
ParkingDay 2024	200,00 €	200,00 €	100,00 €	100,00 €	

Campusfestival	
Problem/Ausgangslage	Bei der Durchführung eines Festivals ist es notwendig, sich ein Nachhaltigkeitskonzept zu erarbeiten, um Abfallproduktion und Ressourcenverschwendung zu vermeiden. Dafür setzt sich das Nachhaltigkeitsreferat als beratendes Team mit den verschiedenen Angeboten auf dem Campusfestival auseinander.
Ziel und Durchführung	Als Beauftragte für Nachhaltigkeit für das Campusfestival beraten wir die Komitees hinsichtlich ihrer Arbeit und achten auf umweltschonende Methoden. Hierbei liegt unser Hauptaugenmerk auf der Abfallvermeidung und dem schonenden Umgang mit Ressourcen.
Kooperationen	Campusfestival
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Auf eine gendergerechte Sprache und barrierearme Veranstaltungsform wird geachtet.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	

Bezeichnung/ Thema 5	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Campusfestival					

Blühstreifen neben dem Insektenhotel	
Problem/Ausgangslage	Wildbienen und andere Insekten benötigen Blühstreifen. Diese sind auf dem Unigelände zu wenig vertreten. Zum Erhalt des Ökosystems muss dies geändert werden
Ziel und Durchführung	Vortrag um Thema Wildbienen, Änderung der Pläne für Rasenmähen und
Kooperationen	Imkereiverband Kiel e. V., Klik, Gebäudemanagement, Netzwerk Blühende Landschaften
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Auf eine gendergerechte Sprache und barrierearme Veranstaltungsform wird geachtet.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Über SocialMedia, Plakate, den Albrecht, das Campusradio und eine stuMail.

Bezeichnung/ Thema 6	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Blühstreifen neben dem		200,00 €		100,00 €	

Nachhaltigkeitstage Kiel 2023	
Problem/Ausgangslage	Nachhaltigkeitstage voller Themen im sozialen, ökonomischen und ökologischen Rahmen zum Aufzeigen von Ideen für die Zukunft und dem Fokus auf das Thema „Unsere Visionen und Ideen für die Zukunft“.
Ziel und Durchführung	Wie sieht eine Zukunft aus, wenn wir so weitermachen, wie bisher? Wie kann eine positive Welt aussehen, wenn wir ökologisch, ökonomisch und sozial nachhaltig werden? Welche politischen Rahmenbedingungen müssen sich ändern? Wir, als Gesellschaft, müssen uns stärker mit diesen Themen auseinandersetzen. Während der diesjährigen Nachhaltigkeitstage möchten wir zeigen, dass nachhaltiges Handeln viele positive Aspekte hat und damit Menschen motivieren. Was sind eure Visionen für die Zukunft? Lasst uns drüber reden! Kommt zu unseren Workshops und Vorträgen
Kooperationen	Klik, GreenOffice, CampusRadio, Studentenwerk
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Auf eine genderechte Sprache und barrierearme Veranstaltungsform wird geachtet.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Über SocialMedia, Plakate, den Albrecht, das Campusradio und eine stuMail.

Bezeichnung/ Thema 7	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Nachhaltigkeitsta ge Kiel 2023		250,00 €	100,00 €	200,00 €	

#### Gesamtübersicht Ausgaben/Einnahmen:

Referat/ Beauftragung	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Nachhaltigkeit	650,00 €	1.300,00 €	500,00 €	1.000,00 €	0,00 €
alte Werte	1.050,00 €	1.500,00 €	700,00 €	1.250,00 €	

# Politische Bildung

Katrin Meyer, Jasmina Bajramovic

Antisemitismus in Sozialen Medien	
Problem/Ausgangslage	In Kooperation mit ZEBRA, und der Amadeo-Antonio Stiftung wollen wir einen Vortrag zum Thema Antisemitismus im Alltag veranstalten, um im Zuge der Antisemitismus Wochen auf die Problematik aufmerksam zu machen. Speziell soll Antisemitismus in sozialen Medien thematisiert werden, da dieser dort immer weiter verbreitet wird und kaum Strafverfolgung möglich ist.
Ziel und Durchführung	Vortrag von Lisa Jackobs vom Institut für Demokratie (Thüringen) Der Vortrag findet am 18. Oktober um 17 Uhr statt.
Kooperationen	ZEBRA e.V.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Wir werden während der Veranstaltung auf Gendergerechte Sprache achten und haben einen barrierearmen Raum organisiert.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Instagram, Email

## Ausgaben/Einnahmen

Bezeichnung/ Thema 1	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Antisemitismus in Sozialen Medien	500,00 €		0,00 €		

vorher 20 €

Ausstellung über Erfahrungen Betroffener rechter Angriffe mit ZEBRA	
Problem/Ausgangslage	Diese Ausstellung wirft einen kritischen Blick auf die zunehmende Herausforderung rechtsextremer Gewalttaten und Angriffe in Deutschland.
Ziel und Durchführung	Die Ausstellung soll ein besseres Verständnis bei den Studierenden für die Auswirkungen auf unsere Gesellschaft fördern. Es soll die dringende Notwendigkeit gezeigt werden, gegen rechtsextreme Ideologien vorzugehen und eine Welt zu schaffen, die frei von Gewalt und Diskriminierung ist. Im Foyer des Audimax 23.10.-01.11
Kooperationen	ZEBRA e.V., Antirassismus
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Das Foyer des Audimax ist barrierefrei und hat eine behinderten Toilette
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Instagram, Email, Flyer

Bezeichnung/ Thema 2	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Ausstellung über Erfahrungen	0,00 €	0,00 €			

vorher 100 €

Projektion antisemitischer Vorfälle	
Problem/Ausgangslage	Antisemitismus stellt eine Verletzung der grundlegenden Menschenrechte dar. Jeder Mensch hat das Recht auf Würde, Respekt und ein Leben frei von Diskriminierung.

Ziel und Durchführung	Projektion am Audimax. Indem auf antisemitische Vorfälle aufmerksam gemacht wird, können Menschen sensibilisiert werden und es trägt dazu bei, dass Menschen antisemitische Vorurteile und Stereotypen erkennen und bekämpfen können.
Kooperationen	ZEBRA e.V.
Wie wird Gender und Inklusion	
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Instagram, Email

Bezeichnung/ Thema 3	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Projektion antisemitischer	143,00 €				

vorher 145 €

Repräsentation in der Politik	
Problem/Ausgangslage	Wir wollen mit dieser Veranstaltung ein Zeichen für vielfältige und repräsentative Politik setzen. Wir stellen uns eine inklusivere Zukunft vor und wollen in dieser Veranstaltung Studierenden Möglichkeiten zeigen sich politisch oder in der Politik zu engagieren. Ein besonderer Fokus soll hierbei auf junge Menschen in der Politik und Minderheiten liegen. Chancengleichheit durch politische Repräsentation
Ziel und Durchführung	Workshop/Diskussionsrunde (Abwarten Treffen LpB)
Kooperationen	Wir Stimmen?, Beauftragter für politische Bildung SH (Einführung); Aminata Touré/Nelly Waldeck
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Wir werden während der Veranstaltung auf Gendergerechte Sprache achten und einen möglichst Barriere armen Raum zu organisieren. Das Thema der Veranstaltung bezieht sich auf die Inkludierung marginalisierter Gruppen
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Instagram, Mail, Plakate

Bezeichnung/ Thema 4	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Repräsentation in der Politik	450 €	100 €	20 €		

vorher 300 €

Kiels postkoloniale Geschichte - Wilhelmsplatz	
Problem/Ausgangslage	Die post(-koloniale) Vergangenheit und Gegenwart Kiels muss aufgearbeitet und in das Bewusstsein der Öffentlichkeit gerückt werden. Die Entwicklungslinien über mehrere Zeitschichten von der Kolonial-, über die NS-Zeit bis zur Gegenwart müssen sichtbar gemacht werden, um eine Um- oder Neugestaltung von Denkmälern, Gebäuden, Straßen und Plätze aus Kiels kolonialer Vergangenheit anzuregen
Ziel und Durchführung	Zuerst soll im Frühjahr eine Veranstaltung zum Wilhelmsplatz mit Studibezug stattfinden und je nach Nachfrage noch weitere Veranstaltungen im Sommer wenn das neue Forschungszentrum in der Innenstadt eröffnet wurde. Stadtrundgang/Workshop
Kooperationen	Kiel in postkolonialer Perspektive; Referat Antirassismus
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Wir werden während der Veranstaltung auf Gendergerechte Sprache achten und einen möglichst barrierearmen Raum organisieren.

Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Instagram, Email, Flyer/Plakate
--------------------------------	---------------------------------

Bezeichnung/ Thema 5	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Kreis postkoloniale Geschichte - Wilhelmplatz	300,00 €	100,00 €	20,00 €		

Unterstützung Tag der Arbeit	
Problem/Ausgangslage	Der Tag der Arbeit dient als Erinnerung an die Arbeiter*innenbewegung. Es ist ein Tag der Anerkennung der Fortschritte, die in Bezug auf Arbeitsrechte und Arbeitsbedingungen erzielt wurden, aber vor allem eine Gelegenheit, auf die Herausforderungen hinzuweisen, die noch bewältigt werden müssen. Er bietet Gelegenheit für Arbeiter*innen, sich zusammenzuschließen, um für ihre gemeinsamen Interessen einzutreten.
Ziel und Durchführung	Gemeinsame Demoteilnahme/ Vorbereitungsabend (Plakate malen etc.)?
Kooperationen	TV Stud?
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Instagram, Email

Bezeichnung/ Thema 6	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Unterstützung Tag der Arbeit	0,00 €			50,00 €	

Wahl-O-Mat und Flyer zur Europawahl	
Problem/Ausgangslage	Die EU und das europäische Parlament sind sehr wichtig für die Politik und auch das Alltagsleben in Deutschland. Trotzdem ist die Wahlbeteiligung sehr gering, wir wollen, dass Thema in den Fokus der Studierenden bewegen, sie zum Wählen animieren und eine thematische Auseinandersetzung mit den Parteien ermöglichen.
Ziel und Durchführung	Wahl-O-Mat zum Aufkleben am 13.05.2024 und Erstellen von Info-Flyern
Kooperationen	Kandidierende Europawahl 2024
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Instagram, Email, Plakate

Bezeichnung/ Thema 7	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Wahl-O-Mat und Flyer zur	0,00 €	200,00 €	20,00 €		

Antifeminismus	
Problem/Ausgangslage	Antifeminismus findet auch bei immer mehr jungen Menschen anklang und es muss dringend darüber aufgeklärt und verhindert werden
Ziel und Durchführung	Vortrag Mitte Juni: Definition, Beispiele, konkrete Vorfälle, theoretische Verknüpfungen mit anderen Diskriminierungen
Kooperationen	ZEBRA, Feminismus Referat, Netzwerk feministische Perspektiven & Interventionen gegen die (extreme) Rechte
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Es geht um Antifemisnismus, es wird gendergerechte Sprache verwendet, es wird sich um einen barrierearmen Raum bemüht
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Instagram, Email, Plakate

Bezeichnung/ Thema 8	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Antifeminismus					

*Kosten werden vom Feminismusreferat übernommen*

#### Gesamtübersicht Ausgaben/Einnahmen:

Referat/ Beauftragung	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Politische Bildung	1.393,00 €	400,00 €	60,00 €	50,00 €	0,00 €

*alte Werte*

2.294,80 €

800,00 €

120,00 €

# Presse & Öffentlichkeitsarbeit

Marie Kuch

Social Media	
Problem/Ausgangslage	Reichweite/Aufmerksamkeit und Transparenz von und seitens des AStA
Ziel und Durchführung	Erstellung von Beiträgen und Kontakt zu der Studierendenschaft via Social Media
Kooperationen	Kooperationspartner des AStA
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Es wird sich an gendergerechte Sprache gehalten und auf Inklusion in Form von Barrierefreiheit geachtet
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Regelmäßiges Posting und in die Story laden von Beiträgen

## Ausgaben/Einnahmen

Bezeichnung/ Thema 1	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Social Media					

Vorstellungsprojekt Social Media	
Problem/Ausgangslage	AStA-Auftritt auf Social Media nicht sehr persönlich/nahbar
Ziel und Durchführung	Mit eigenem Projekt werden Personen (mit Einverständnis) auf Social Media vorgestellt, wodurch der Auftritt persönlicher gestaltet wird.
Kooperationen	keine
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Es wird gendergerechte Sprache verwendet und Pronomen benannt
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Nach dem Hochladen werden die Vorstellungen in der Story gepostet und in ein extra Highlight für die Vorstellung des AStA.

Bezeichnung/ Thema 2	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Vorstellungsproj kt Social Media					

Ersti-Beutel	
Problem/Ausgangslage	Erstsemesterstudierende kennen AStA nicht
Ziel und Durchführung	Willkommensgeschenk in Form von Ersti-Beutel mit AStA-Infos etc.
Kooperationen	keine direkten Kooperationen, Annahme von Sachspenden von Firmen & Co.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Auf Flyern & Co. wird auf gendergerechte Sprache geachtet, Beilegen von Lecktüchern und Kondomen, Periodenprodukte, barrierefreie Sticker
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Bewerbung via Social Media



Bezeichnung/ Thema 3	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Bestellungen Ersti- Beutel-Inhalte			12.000,00 €		

Pressearbeit	
Problem/Ausgangslage	Auf studentische Probleme aufmerksam machen, Transparenzsteigerung, Workload des Vorstandes mindern
Ziel und Durchführung	Schreiben und Veröffentlichung von Pressemitteilungen diverser Themen/Problematiken, mehr Transparenz ggü. der Studis schaffen, dem Vorstand zu arbeiten, Mailverteiler erstellen, Kontakt zu der Presse aufnehmen, Presseanfragen beantworten
Kooperationen	Kooperationspartner des AStA
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	es wird gendergerechte Sprache verwendet
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Bewerbung über Social Media und auf der Website von PM

Bezeichnung/ Thema 4	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Pressearbeit					

Communitymanagement	
Problem/Ausgangslage	Fragen von Studierenden, Kommunikation zwischen Studierenden und AStA steigern
Ziel und Durchführung	Beantwortung von diversen (An)Fragen auf Social Media von Studierenden (z.B. Fragen rund ums Studium, Problembewältigung o. Verweisen auf Hilfsangebote/-stellen) und anderen Kanälen (z.B. zur Kooperation, Bewerbung)
Kooperationen	
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Es wird gendergerechte Sprache verwendet
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Bewerbung via Social Media

Bezeichnung/ Thema 5	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Communitymana- gement					

Audiomax-Podcast	
Problem/Ausgangslage	Der AStA ist für Studierende noch nicht transparent genug.
Ziel und Durchführung	Das auditive Medium des Podcast bietet die Möglichkeit, möglichst viele Referate und Themen des AStA niedrigschwellig an die Studierendenschaft heranzutragen. Hierfür sollen die unterschiedlichen Referate des AStA interviewt werden.
Kooperationen	

# Presse & Öffentlichkeitsarbeit

Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Es wird gendergerechte Sprache verwendet.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Bewerbung via Social Media

Bezeichnung/ Thema 6	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Audiomax- Podcast		200,00 €			

vorher 0 €

## Gesamtübersicht Ausgaben/Einnahmen:

Referat/ Beauftragung	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Presse & Öffentlichkeitsar- beit	0,00 €	200,00 €	12.000,00 €	0,00 €	0,00 €

alte Werte

0 €

# Sozialpolitik

Lena Langmaack, Sude Kilic

Blutspendekampagne	
Problem/Ausgangslage	Durch deine Blutspende können andere Leben gerettet und gleichzeitig deine eigene Gesundheit verbessert werden. Denn du erfährst deine Blutgruppe, wirst auf Infektionen getestet, kannst deinen Blutdruck checken (welcher bei Hypertonie-Patient*innen durch regelmäßiges Blutspenden sinken kann) und hilfst dabei zusätzlich anderen Menschen.
Ziel und Durchführung	In Kooperation mit der DRK wird die Blutspendekampagne am 27.2. und am 28.2.2024 im Sportzentrum durchgeführt. Die Anmeldung findet online über einen QR-Code statt. Ziel ist es dabei einerseits die Studierenden über eine Blutspende aufzuklären und zum anderen möglichst viele Blutspenden zu erhalten.
Kooperationen	DRK
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Die Blutspendekampagne ist für alle offen, jede*r kann sich anmelden.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Plakate, Social Media Post, Rundmail

## Ausgaben/Einnahmen

Bezeichnung/ Thema 1	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Blutspendekampagne		0,00 €			

vorher 150 €

Spendenwoche	
Problem/Ausgangslage	In Planung ist eine Spendenwoche, in der wir jeden Tag eine neue Organisation vorstellen und für diese mithilfe von bspw. Kuchenverkäufen Geld sammeln.
Ziel und Durchführung	Ziel ist es, die Studierenden über die unterschiedlichen Spendemöglichkeiten aufzuklären und ein großes Spektrum an Möglichkeiten anzubieten. Zudem beabsichtigen wir die Stände entweder draußen (bei gutem Wetter) oder im Audimax aufzustellen, um somit viele Studierende zu erreichen.
Kooperationen	Obdachlosenhilfe e.V., Ärzte ohne Grenzen, TK, voraussichtlich noch weitere
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Alle Menschen können sich beteiligen
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Flyer, Plakate, Social Media Post, Rundmail

Bezeichnung/ Thema 2	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Spendenwoche		150,00 €			

vorher 250 €

Filmabend und Diskussionsrunde zum Thema Rechtsextremismus	
Problem/Ausgangslage	aktuelle politische Ereignisse
Ziel und Durchführung	Unsere Intention ist es einen Filmabend mit einem passenden Film veranstalten und anschließend eine Diskussionsrunde durchführen.
Kooperationen	evtl. mit dem Antirassismusreferat
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Genderneutrale Sprache, barrierefreier Raumzugang
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Flyer, Rundmail, Socialmedia Post, Plakate

Bezeichnung/ Thema 3	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Filmabend und Diskussionsrunde	450,00 €	150,00 €			

Mental Health: Meditation	
Problem/Ausgangslage	Ob Prüfungsstress, Zukunftsängste oder Leistungsdruck. Viele Studierende sind emotional erschöpft und dieser Zustand kann zum Burnout führen.
Ziel und Durchführung	Durch eine Meditation zum Thema Achtsamkeit soll Stress reduziert und neue Kraft geschöpft werden. Außerdem besteht die Möglichkeit, sich mit anderen betroffenen Studierenden auszutauschen.
Kooperationen	TK
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Barrierefreier Raum, genderneutrale Sprache
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Plakate, Social Media Post, Rundmail

Bezeichnung/ Thema 4	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Mental Health: Meditation	450,00 €	100,00 €			

vorher 350 €

vorher 150 €

Lesung mit anschließender Diskussionsrunde	
Problem/Ausgangslage	Die Debatte um das Gendern ist deutschlandweit präsent. Doch was steckt hinter den allen bekannten Argumenten?
Ziel und Durchführung	Unser Ziel ist es, Aufklärungsarbeit zu leisten und wir plädieren für eine Offenheit, sich auch Argumente der Gegenseite anzuhören um so leichter zueinander zu finden.
Kooperationen	externe Person
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Barrierefreier Raum, genderneutrale Sprache
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Social Media Post, Rundmail

Bezeichnung/ Thema 5	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Lesung mit anschließender	450,00 €	100,00 €		20,00 €	

**Gesamtübersicht Ausgaben/Einnahmen:**

Referat/ Beauftragung	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Sozialpolitik	1.350,00 €	500,00 €	0,00 €	20,00 €	0,00 €
<i>alte Werte</i>	<i>350,00 €</i>	<i>700,00 €</i>		<i>0,00 €</i>	

## Stabstelle Beteiligung

Das zentrale Anliegen der Stabstelle Beteiligung im Allgemeinen Studierendenausschuss (AStA) ist die Förderung der studentischen Teilhabe und Mitbestimmung. Es wird angestrebt neue Partizipationsmöglichkeiten für Studierende aufzuzeigen und die aktive Mitwirkung bei Entscheidungsprozessen zu ermöglichen. Des Weiteren unterstützt die Stabstelle Beteiligung in enger Zusammenarbeit bereits bestehende Angebote der einzelnen Referate.

Weiterentwicklung der Stabstelle Beteiligung	
Problem/Ausgangslage	Im Jahr 2021 wurde die Stabstelle Beteiligung eingerichtet und hat bereits einige Beteiligungsprojekte durchgeführt. Trotz dieser Fortschritte ist aufgrund der jungen Position weiterhin Grundlagenarbeit erforderlich, insbesondere in Bezug auf die Vernetzung innerhalb der verschiedenen Referate und Beauftragungen des AStAs sowie auf Konzepte, um die Partizipationsmöglichkeiten der Studierenden auszubauen.
Ziel und Durchführung	Die Stabstelle wird in enger Kooperation mit dem AStA Vorstand und den einzelnen Referaten, wie dem Referat für Öffentlichkeitsarbeit, weiterentwickelt.
Kooperationen	Die Stabstelle wird in enger Kooperation mit dem AStA Vorstand und den einzelnen Referaten, wie dem Referat für Öffentlichkeitsarbeit, weiterentwickelt.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Die Berücksichtigung von Gender, Inklusion und Diversity ist essenziell für die Weiterentwicklung der Partizipationsmöglichkeiten der Studierenden. Dies erfordert die Schaffung eines inklusiven Umfelds, das die Vielfalt der Studierendenschaft widerspiegelt und Raum für unterschiedliche Perspektiven bietet. Das beinhaltet konkret, dass die Stabstelle mündlich wie auch schriftlich und auch in Bezug auf die Beteiligungsverfahren barrierefrei und inklusiv ausgestaltet sein wird.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Social-Media, Mailverteiler des AStA

### Ausgaben/Einnahmen

Bezeichnung/ Thema 1	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Weiterentwicklung der Stabstelle					

### Infostand AStA

Problem/Ausgangslage	Ein Infostand hat zum Ziel, die Bekanntheit des AStAs zu fördern, auf die verschiedenen Angebote für die Studierenden hinzuweisen und einen Dialog zu fördern.
----------------------	--

## Stabstelle Beteiligung

Ziel und Durchführung	In Zusammenarbeit mit dem Referat für Öffentlichkeitsarbeit wird angestrebt einen attraktiven Infostand, der Studierende einlädt, zu gestalten. Es wird angestrebt ca. 1-mal im Monat während der Vorlesungszeit einen Infostand zu gestalten. Dies kann im Rahmen anderer Veranstaltungen, wie dem „Parking day“ oder an der Mensa erfolgen. Infomaterial (Flyer) und Werbeartikel sind wünschenswert. In diesem Rahmen bekommen die Studierenden die Möglichkeit eigene Ideen, Ziele und Feedback mit einzubringen. Zudem sollen die bevorstehenden Veranstaltungen der einzelnen Referate beworben werden.
Kooperationen	AStA Vorstand und die einzelnen Referate.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Die Stabstelle achtet mündlich und schriftlich (Infomaterial, Plakate & im Dialog mit den Studierenden) auf gendergerechte und inklusive Sprache.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Social-Media, Mailverteiler des AStA

Bezeichnung/ Thema 2	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Infostand AStA					

## Unterstützung der verschiedenen Referate, Beauftragungen und sonstiger Stellen

Problem/Ausgangslage	Ein kontinuierliches Hauptanliegen der Stabstelle besteht darin, die verschiedenen Referate und Beauftragungen in allen Fragen der Partizipation zu beraten. Dabei strebt die Stabstelle an, sowohl proaktiv mit Ideen auf die Referate zuzugehen als auch bei konkreten Anfragen passiv unterstützend zur Seite zu stehen.
Ziel und Durchführung	Die Durchführung variiert je nach Projekt und Fragestellung.
Kooperationen	AStA-Vorstand und die einzelnen Referate.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Die Berücksichtigung von Gender, Inklusion und Diversity wird für die Arbeit als essenziell betrachtet und wird zu jedem Zeitpunkt berücksichtigt.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	AStA intern

Bezeichnung/ Thema 3	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Unterstützung der verschiedenen Referate,					

Partizipationsmöglichkeit der Studierenden	
Problem/Ausgangslage	Es wird angestrebt ein niedrigschwelliges Angebot für Studierende zu schaffen, um Fragen zu stellen, Anliegen zu äußern oder Unterstützung zu erhalten. Es soll eine Möglichkeit geboten werden, direkten Kontakt zum AStA herzustellen und dadurch die Partizipation zu fördern. Die Studierenden sollen eine unmittelbare Möglichkeit erhalten u.a., Feedback zu geben und ihre Perspektiven zu teilen, was wiederum dazu beiträgt die Qualität der Angebote der Universität zu verbessern und Interessen der Studierenden zu vertreten.
Ziel und Durchführung	Die Studierenden sollen die Möglichkeit erhalten über Social-Media Feedback zu geben.
Kooperationen	
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Die Berücksichtigung von Gender, Inklusion und Diversity wird für die Arbeit als essenziell betrachtet und in der Interaktion mit den Studierenden berücksichtigt.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Social-Media

Bezeichnung/ Thema 4	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Partizipationsmö glichkeit der Studierenden					

**Gesamtübersicht Ausgaben/Einnahmen:**

Referat/ Beauftragung	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Stabstelle Beteiligung	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €



# Studentische Beschäftigte

Marque Mollenhauer

Arbeitsrechte im Nebenjob	
Problem/Ausgangslage	<p>Viele Studierende sind auf einen Job neben dem Studium angewiesen. Allerdings zeigt sich, dass Studierende durch den Begriff 'Neben'-Job häufig glauben, sie hätten weniger Rechte als Vollberufler. Hinzu kommt Unwissen darüber, welche Ansprüche es gibt, wie Urlaubstage oder Lohnfortzahlung im Krankheitsfall.</p> <p>Eine gewisse Grundlage Kenntnissen im Arbeitsrecht sind wichtig, damit erwerbstätige Studierende im Nebenjob nicht ausgenutzt werden.</p>
Ziel und Durchführung	Es soll eine Informationsveranstaltung mit anschließender Frage- runde stattfinden.
Kooperationen	Kooperation soll mit einer Gewerkschaft des DGB und ggf. der gewerkschaftlichen HSG stattfinden.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Die Veranstaltung soll in gendergerechter Sprache beworben werden. Den Referent:innen wird nahegelegt, ihre Folien wenn möglich barrierefrei zu gestalten und dass sie frei darin sind, es aber begrüßt wird zu Gendern. Bei der Auswahl der Räumlichkeiten soll auf Barrierefreiheit geachtet werden.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Werbung soll über Social Media, Rundmails, studentische Vernetzungsgruppen und Flyer stattfinden.

## Ausgaben/Einnahmen

Bezeichnung/ Thema 1	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Arbeitsrechte im Nebenjob	100,00 €	100,00 €	0,00 €		

vorher 20 €

Diskriminierung am Arbeitsplatz - Umgang mit Rassismus und Sexismus	
Problem/Ausgangslage	<p>Studierende werden in ihren Nebenjobs häufig mit Rassismus und Sexismus konfrontiert. Da Lohnarbeit für viele Studierende zur Finanzierung notwendig ist, ist die Flucht vor Diskriminierung besonders schwer.</p> <p>Studierende, die am Arbeitsplatz rassistischen oder sexistischen Angriffen ausgeliefert worden sind oder sich über den Umgang damit informieren wollen sollen lernen wie sie sich wehren können, insbesondere wenn kein rechtlicher Weg möglich ist.</p>
Ziel und Durchführung	Es soll zwei Informationsveranstaltung mit anschließenden Safer-Spaces für einen sicheren Austausch stattfinden.
Kooperationen	Es soll mit dem Antidiskriminierungsverband Schleswig-Holstein sowie mit der EmBiPoC-HSG kooperiert werden. Für die Veranstaltung zu Umgang mit Sexismus am Arbeitsplatz können auch Gewerkschaften des DGB zurate gezogen werden wie 'Frauen in ver.di'.

Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Die Veranstaltung soll in gendergerechter Sprache beworben werden. Den Referent*innen wird nahegelegt, ihre Folien wenn möglich barrierefrei zu gestalten und dass sie frei darin sind, es aber begrüßt wird zu Gendern. Bei der Auswahl der Räumlichkeiten soll auf Barrierefreiheit geachtet werden.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Werbung soll über Social Media, Rundmails, studentische Vernetzungsgruppen, Poster und ggf. Flyer stattfinden.

Bezeichnung/ Thema 2	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Diskriminierung am Arbeitsplatz -	175,00 €	150,00 €	0,00 €		
	<i>vorher 350 €</i>	<i>vorher 300 €</i>	<i>vorher 20 €</i>		

Informierter Start in den ersten HiWi-Job	
Problem/Ausgangslage	Studentische Beschäftigte wie Hilfskräfte und Tutor*innen wissen nicht nur selten über ihre Rechte bescheid, sondern sind auch mit den Eigenheiten eines HiWi-Jobs nicht vertraut. Da studentische Hilfskräfte häufig davon ausgehen, dass übliche Arbeitsrechte nicht für sie gelten und die Arbeitsbedingungen verbesserungswürdig sind, soll eine Veranstaltung über ihre speziellen Rechte, mögliche Probleme und Lösungsmöglichkeiten informieren.
Ziel und Durchführung	Diese Veranstaltung richtet sich vor allem an neue studentische Beschäftigte. Zunächst soll die Veranstaltung auf Probleme von studentischen Beschäftigten wie Kettenbefristungen, mangelnde Mitbestimmungsrechte und unbezahlte Überstunden aufmerksam machen. Dabei sollen konstruktive Lösungsvorschläge dargelegt werden, wie Möglichkeiten der Mitbestimmung und Tarifverträge. Des Weiteren soll die Veranstaltung über mögliche Rechtsverletzungen am Arbeitsplatz aufklären und darlegen, wie mit diesen Problemen umgegangen werden kann - Beispielsweise durch Hilfe von Gewerkschaften und dem Personalrat. Insbesondere für Studierende in Bibliotheken und im Rechenzentrum gelten besondere Regelungen, die erläutert werden sollen.
Kooperationen	Die Veranstaltung soll in Zusammenarbeit mit Gewerkschaften, der Tarifinitiative TVStud und ggf. dem Personalrat (W) veranstaltet werden.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Die Veranstaltung soll in gendergerechter Sprache beworben werden. Den Referent:innen wird nahegelegt, ihre Folien wenn möglich barrierefrei zu gestalten und dass sie frei darin sind, es aber begrüßt wird zu Gendern. Bei der Auswahl der Räumlichkeiten soll auf Barrierefreiheit geachtet werden.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Werbung soll über Social Media, Rundmails, studentische Vernetzungsgruppen, Flyer und Poster stattfinden.

Bezeichnung/ Thema 3	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Informierter Start in den ersten HiWi-Job		150,00 €			

Bündnisarbeit und Aktionen	
Problem/Ausgangslage	Dieser Teil ist das Kernstück der Arbeit der Beauftragung. Die Arbeitsbedingungen studentischer Beschäftigter an Instituten der CAU (HiWis, Übungsleiter:innen...) hängen in sehr großem Maße auch von Entscheidungsträger*innen außerhalb der CAU ab. Auf diese versuchen verschiedene Bündnisse und Initiativen Einfluss zu nehmen. Damit dies gelingt, müssen möglichst viele Akteur*innen zusammenarbeiten. Insbesondere fällt hierunter die gemeinsame Organisation von Veranstaltungen und Organizing mit TVStud für einen Tarifvertrag und verbesserte Arbeitsbedingungen für studentische Beschäftigte.
Ziel und Durchführung	Die genaue Durchführung hängt von gemeinsamen Planungen in der Zukunft ab. Neben allgemeiner Beteiligung wird besonderer Fokus auf die inhaltliche Arbeit für studentische Belange gelegt. In der Vergangenheit ging es um Kundgebungen oder Semesterauftakte mit TVStud, aber auch das Kieler 1. Mai-Bündnis.
Kooperationen	TVStud, Gewerkschaften, gewerkschaftliche Jugendorganisationen
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Werbung und Ankündigungen für Bündnispartner*innen, beispielsweise für Veranstaltungen, sollen in gendergerechter Sprache beworben werden.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Veranstaltungen sollen über Social Media, Rundmails und ggf. Flyer und Plakate beworben werden.

Bezeichnung/ Thema 4	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Bündnisarbeit und Aktionen		100,00 €			

#### Gesamtübersicht Ausgaben/Einnahmen:

Referat/ Beauftragung	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Studentische Beschäftigte	275,00 €	500,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
alte Werte	450,00 €	750,00 €	100,00 €		

# Studienangelegenheiten

Judtih Adam, Rieke Lorenzen

Beratung von Studierenden	
Problem/Ausgangslage	Unser Ziel ist es, Studierende bei aufkommenden Problemen im Studienalltag zu unterstützen, weiterzuvermitteln und daran zu arbeiten, dass Lösungen für wiederkehrende Problemsituation gefunden und umgesetzt werden.
Ziel und Durchführung	Studierende können uns per E-Mail kontaktieren und erhalten von uns eine zeitnahe Antwort. Nach Absprache sind wir auch telefonisch, per Videokonferenz oder einer Präsenz-Sprechstunde für Studierende erreichbar.
Kooperationen	Wir kooperieren mit verschiedenen Referaten und Beauftragungen innerhalb des AStAs, um Probleme optimal zu bearbeiten. Zudem planen wir einen regelmäßigen Austausch mit der Allgemeinen Studienberatung.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Wir berücksichtigen Inklusion und Genderthemen gerne, z.B. in der täglichen Kommunikation.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Über die AStA Website teilen wir unsere E-Mail-Adresse mit Studierenden bzw. sind über ein Kontaktformular erreichbar. Aktuelle Themen kommunizieren wir über die Social-Media- Kanäle des AStAs.

## Ausgaben/Einnahmen

Bezeichnung/ Thema 1	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Beratung von Studierenden					

Gremienarbeit	
Problem/Ausgangslage	Durch Beteiligung in unterschiedlichen Gremien der Universität setzen wir uns für bessere Studienbedingungen ein
Ziel und Durchführung	Wir vertreten Studierende in den für die Studierbarkeit wichtigen Gremien. Dazu zählen für uns vor allem der zentrale Studiausschuss und der Ausschuss für Qualitätsmanagement des Senats. Weitergehend nehmen wir anlassbezogen an Diskussionsrunden und Veranstaltungen rund um das Thema Studierbarkeit teil.
Kooperationen	Wir kooperieren mit Gremienmitgliedern und relevanten Stellen innerhalb der Universität und des AStAs.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Wir berücksichtigen Inklusion und Genderthemen, z.B. bei der Überprüfung von Studienbedingungen.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Relevante Themen und Beschlüsse aus Gremien kommunizieren wir über die Social-Media-Kanäle des AStAs.

Bezeichnung/ Thema 2	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Gremienarbeit					

Wissenserhalt im Referat	
Problem/Ausgangslage	Das Unileben besteht aus verschiedenen Strukturen, die alle ineinander greifen müssen, damit ein effizienter und entspannter Umgang mit Sonderfällen möglich ist. Ein Wissen um die verschiedenen Strukturen und ihre Funktionen sollte deswegen im Referat erhalten bleiben.
Ziel und Durchführung	Um das Wissen zu erwerben, wird an verschiedenen Fortbildungen und Lehrgängen, wie zum Beispiel das Seminar zur Programmakkreditierung des Studentischen Pools, teilgenommen.
Kooperationen	Wir kooperieren mit den Seminaranbietern und relevanten Stellen innerhalb der Universität und des AStAs.
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Auch ein Seminar oder Lehrgang für Inklusionsfragen soll besucht werden.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Das erworbene Wissen wird in diesen Aspekt mit einfließen, und Informationen auf Rückfrage bereit gestellt.

Bezeichnung/ Thema 3	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Wissenserhalt im Referat					

**Gesamtübersicht Ausgaben/Einnahmen:**

Referat/ Beauftragung	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Studienangelegenheiten	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €

# Queer

Nik Pohl, Ricarda Turchetto

AG Genderneutrale Toiletten	
Problem/Ausgangslage	Menschen, die sich nicht einer festen Genderbinärität unterordnen, oder sich unwohl auf den bestehenden gegenderten WCs fühlen, sollen auch die Möglichkeit Toiletten auf dem Campus nutzen zu können.
Ziel und Durchführung	Die AG koordiniert zusammen mit dem Gebäudemanagement den Ausbau und die Priorisierung an Gebäuden der Universität. Ziel ist es Genderneutrale Toiletten an die Räumlichkeiten der CAU und der Mensen zu bringen.
Kooperationen	QSG, Diversitätsbeauftragung CAU, Gebäudemanagment, ggf. Referate, Fachschaften und Diversitätsbeauftragung SH weit, sowie Studentenwerk
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Es werden entsprechende Räumlichkeiten geschaffen. Auch Augenmerk auf Inklusive Sprache
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Rundmail

## Ausgaben/Einnahmen

Bezeichnung/ Thema 1	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
AG Genderneutrale Toiletten					

## Bundestreffen schwuler, lesbisch-schwuler und queerer Hochschulreferate und -gruppen

Problem/Ausgangslage	Regelmäßig stattfindendes Vernetzungs- und Fortbildungstreffen
Ziel und Durchführung	Fortbildung Referatsführung & Antidiskriminierungsarbeit, Vernetzung zwischen CAU Kiel, der Queeren Hochschulgruppe Kiel (QSG), und anderen
Kooperationen	queere HSG und Referate aus ganz Deutschland
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Safe Space, Barrierearmer Raum, inklusive Sprache etc.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	

Bezeichnung/ Thema 2	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Bundestreffen schwuler, lesbisch- schwuler und queerer			180,00 €	40,00 €	

Queerfeminismus und Themen	
Problem/Ausgangslage	Die Queerfeministischen Themenwochen bieten eine gute Gelegenheit für queere Bildungs-, und Vernetzungsarbeit (Krankheitsbedingt verschoben)
Ziel und Durchführung	Pronomensworkshop, Vortrag zu Diskriminierungsfeldern und Vernetzungstreffen: Consent und Queerness Vortrag oder WS
Kooperationen	
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Gendergerechte Sprache, barrierearme Räume, Aufklärungsarbeit
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Social Media, Rundmail, ggf. Plakate

Bezeichnung/ Thema 3	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Queerfeminismus und Themen	150,00 €	100,00 €		50,00 €	

vorher 650 €

STD Testtag anlässlich des Weltaidstages	
Problem/Ausgangslage	Safer Sex und Sexuelle Gesundheit sind und bleiben ein wichtiges Thema, welches Aufklärung benötigt.
Ziel und Durchführung	Anlässlich dazu soll am 06.12.23 die Möglichkeit sich auf sexuell übertragbare Krankheiten an der CAU testen zu lassen und mehr über das Safer Sex zu erfahren. Mehrere Räume der CAU sollen für das testen genutzt werden. Das Personal und die Kosten werden durch die AIDS Hilfe Kiel gestellt und die Kosten dafür durch ein Förderprogramm des Landes getragen. Dazu wird Aufklärungsmaterial gestellt und evtl. wird es auch einen Vortrag geben.
Kooperationen	Diversitätsbeauftragung, AIDS Hilfe Kiel, Gesundheitsministerium SH, Stadt Kiel
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	barrierearme Räume, Rücksicht auf Inklusive Sprache
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Social Media, Rundmail, ggf. Plakate

Bezeichnung/ Thema 4	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
STD Testtag anlässlich des	2.100,00 €	0,00 €	25,00 €	0,00 €	

vorher 500,00 €

vorher 150 €

vorher 0,00 €

vorher 350 €

Vortragreihe zu Genderfluidität und Nichtbinarität 17-19. Oktober	
Problem/Ausgangslage	
Ziel und Durchführung	Was bedeutet eigentlich Nichtbinär? Wofür steht Genderfluidität? Die Vortragsreihe zielt darauf ab diese Fragen zu beantworten und tiefere
Kooperationen	QSG

## Queer

Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Die Vortragsreihe setzt sich mit dem Thema Gender auseinander. Gendergerecht Sprache, Barrierearme Räume
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Social Media, ggf. Rundmail

Bezeichnung/ Thema 5	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Vortragreihe zu Genderfluidität				50,00 €	

Aktion zum Transgender Day of Visibility 31.03.23	
Problem/Ausgangslage	Sichtbarmachen von Trans und nicht-binären Identitäten, Selbstbestimmungsgesetz in Arbeit, gleichzeitig zunehmende Transfeindlichkeit über Social Media
Ziel und Durchführung	Inhaltlicher Post zu dem Thema
Kooperationen	
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Inklusive Sprache
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Social Media

Bezeichnung/ Thema 6	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Aktion zum Transgender Day of Visibility					

Veranstaltung zum Thema Polyamorie/gamie	
Problem/Ausgangslage	Monogame Beziehungsformen stellen eine überwältigende gesellschaftliche Norm dar. Doch sind diese die einzige Option?
Ziel und Durchführung	Wie hängen Queerness, Polyamorie und Beziehungsanarchie zusammen? Was schreibt uns das Patriarchat für unsere Beziehungsformen vor. Diese Veranstaltung zielt darauf ab diese und weitere Fragen zu beantworten und eine neue Perspektive zu schaffen. Als Vortrag oder Workshop in den Räumlichkeiten der CAU
Kooperationen	
Wie wird Gender und Inklusion	Barrierearme Räume, Thematische Auseinandersetzung mit Queerness
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Social Media, Rundmail

Bezeichnung/ Thema 7	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Veranstaltung zum Thema	0,00 €		539,40 €		

vorher 600 €

vorher 0,00 €

Vortragsreihe Schule und Queer
--------------------------------



## Queer

Problem/Ausgangslage	Sexuelle Bildung & Queere Themen werden in der Ausbildung wenig berücksichtigt.
Ziel und Durchführung	Lehrer*innen zu dem Thema sensibilisieren - In Zusammenarbeit mit Lehramts-Referat.
Kooperationen	AKJS SH, Lehramts-Referat
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Barrierearme Räume, Thematische Auseinandersetzung mit Queerness
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Social Media, Rundmail, evtl Plakate oder Flyer

Bezeichnung/ Thema 8	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Vortragsreihe Schule und Queer	600,00 €	200,00 €	30,00 €		

Poetry Slam	
Problem/Ausgangslage	der Semesterstart ist demnächst und mit diesem kommen neue Erstis.
Ziel und Durchführung	neben den herkömmlichen Orientierungsveranstaltungen geht es darum verschiedenste Perspektiven sichtbarer zu machen und Räume zu schaffen. Dazu wird es verschiedene Veranstaltungen u.A. in der Alten Mu und der Pumpe geben
Kooperationen	QSG, Nachhaltigkeitsreferat,
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Einbringung von verschiedene Perspektiven, inklusive Sprache
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Ggf. Social Media und/oder Rundmail

Bezeichnung/ Thema 9	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Poetry Slam	439,74 €				

vorher 500 €

CSD	
Problem/Ausgangslage	der Christopher Street Day ist eine Protestparade und Straßenfest bei dem das Thema Queer im Fokus steht. Historisch inkludiert es dabei u.A. die Kink Scene.
Ziel und Durchführung	Sichtbarkeit zeigen, evtl Stand oder Flyer
Kooperationen	Potentiell CSD Kiel, HAKI e.V., und weitere Aktöre auf dem CSD
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Social Media

## Queer

Bezeichnung/ Thema 10	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
CSD		0,00 €			

vorher 150 €

Runder Tisch, Bündnis Echte Vielfalt	
Problem/Ausgangslage	das Queerref sitzt dem Tisch als Abstimmungsberechtigte Partei bei (Ursprüngliche Gelder aufgrund von Personalmangel nicht verfügb.)
Ziel und Durchführung	Kooperation und Koordination mit queeren Organisationen, Verteilung von Fördergeldern
Kooperationen	Runder Tisch
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Queeres Bündnis
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	

Bezeichnung/ Thema 12	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Runder Tisch, Bündnis Echte					0,00 €

## Gesamtübersicht Ausgaben/Einnahmen:

Referat/ Beauftragung	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Queer	3.289,74 €	300,00 €	774,40 €	140,00 €	0,00 €
alte Werte	2.900,76 €	650,00 €	120,00 €	490,00 €	

# Vorstand

Laura Falk und Stella Thomsen

Klausurtagungen/Teambuilding	
Problem/Ausgangslage	Ziel von Klausurtagungen sind die Vermittlung und das Erlernen von Fähigkeiten und Fertigkeiten (bspw. von Projektmanagement, über Kommunikation bis hin zum Fahren des L'AStA), dem Kennenlernen und Teambuilding, als auch der inhaltlichen Ausgestaltung der Amtszeit (bspw. über Referatspläne).
Ziel und Durchführung	Hierzu soll eine Klausurtagung je Halbjahr stattfinden. Darüber hinaus können Teambuilding-Events während der Amtszeit (bei Wunsch und Bedarf) durchgeführt werden.
Kooperationen	Situationabhängig
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Es wird besonderer Fokus auf die Bedürfnisse aller Teilnehmenden und der Gruppe gelegt
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Intern, es soll aber auch drüber berichtet werden.

## Ausgaben/Einnahmen

Bezeichnung/ Thema 1	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Klausurtagungen/ Teambuilding				5.000,00 €	

## Demonstrationen von hochschulpolitischer Relevanz

Problem/Ausgangslage	Zur politischen Vertretung von Studierenden gehört auch die Teilnahme des AStA an Demonstrationen zu Themen hochschulpolitischer oder gesellschaftlicher Relevanz. Um auch an kurzfristig angesetzten Demonstrationen teilnehmen zu können, ist dieser Punkt im Referatsplan bewusst offengehalten.				
Ziel und Durchführung	Teilnahme an Demonstrationen und Erstellen von Bannern, Transparenten, etc.				
Kooperationen	Situationsabhängig				
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Es wird sich für eine gendergerechte und inklusive Durchführung und eine Berücksichtigung dieser Themen bei den Demonstrationen eingesetzt.				
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit					

Bezeichnung/ Thema 2	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Demonstrationen von		200,00 €		500,00 €	

vorher 500 €

vorher 1.500 €

## Teambuilding mit Festangestellten

Problem/Ausgangslage	Auf der Klausurtagung haben wir ein Teambuilding-Event mit den Ehrenamtlichen durchgeführt. Mit diesen Erfahrungen und Erkenntnissen denken wir, dass so etwas auch die Zusammenarbeit der Festangestellten untereinander fördern würden				
----------------------	--	--	--	--	--

## Vorstand

Ziel und Durchführung	Besserer Zusammenhalt im Team. Die genaue Umsetzung wird noch geprüft.
Kooperationen	Situationsabhängig
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Es wird besonderer Fokus auf die Bedürfnisse aller Teilnehmenden und der Gruppe gelegt.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Intern, es soll aber darüber berichtet werden

Bezeichnung/ Thema 3	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Teambuilding mit Festangestellten				1.000,00 €	

## Vollversammlung zum studentischer Raum

Problem/Ausgangslage	Die Projektstelle studentischer Raum hat eine umfangreiche Befragung durchgeführt und erarbeitet aus den Ergebnissen eine Handreichung. Damit die Thematik des studentischen Raumes präsent bleibt, ist eine Vollversammlung für die Überreichung der Handreichung angedacht.
Ziel und Durchführung	Im Rahmen einer Vorstellung der Ergebnisse und Übergabe der Handreichung soll die Thematik, Präsidium und politische Verantwortungsträger*innen präsentiert werden.
Kooperationen	
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Es wird sich für eine gendergerechte und inklusive Durchführung und eine Berücksichtigung dieser Themen eingesetzt.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Die Bewerbung erfolgt über Rundmail, Social Media Post und eventuell Plakate und Flyer.

Bezeichnung/ Thema 4	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Vollversammlung zum		500,00 €			

## Infokampagne Semesterticket

Problem/Ausgangslage	Zum Wintersemester 24/25 wird ein Deutschlandsemesterticket eingeführt. Auf Grundlage des StuPa-Beschlusses vom 23.02 wird die Studierendenschaft durch eine Infokampagne über die neuen Konditionen aufgeklärt. Weiterhin wird eine Befragung bezüglich der Weiterführung des Deutschlandsemestertickets durchgeführt.
Ziel und Durchführung	Die Studierenden sollen über die veränderten Konditionen und Berechtigungen informiert werden. Dadurch soll gleichzeitig gewährleistet werden, dass die Studierenden eine Entscheidung für oder gegen ein Bundesweites Semesterticket treffen können. Zusätzlich zur Infokampagne wird es eine Studierendenbefragung geben.
Kooperationen	Studierendenparlament

# Vorstand

Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Es wird sich für eine gendergerechte und inklusive Durchführung und eine Berücksichtigung dieser Themen eingesetzt.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Die Bewerbung erfolgt über Rundmail, Social Media Post und eventuell Plakate und Flyer.

Bezeichnung/ Thema 5	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Infokampagne Semesterticket		500,00 €			

## Gesamtübersicht Ausgaben/Einnahmen:

Referat/ Beauftragung	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Referat/ Beauftragung	0,00 €	1.200,00 €	0,00 €	6.500,00 €	0,00 €

alte Werte

500,00 €

7.500,00 €

# Projektstelle Studentischer Raum

Carlotta Tiedemann, Julian Schüngel

Nestbau-Sticker	
Problem/Ausgangslage	Wir haben festgestellt, dass unserer Aufkleber sehr beliebt sind und eine hohe Nachfrage erfahren! Das freut uns sehr!
Ziel und Durchführung	Bekanntheitsgrad erhöhen, Sichtbarkeit erzeugen. 5000 Stk. kosten rund 140€, mehrere Motive, u.U. geringere Auflagen
Kooperationen	
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Auf gendergerechte Sprache und inklusive Gestaltung (z.B. Schriftgrößen & Farbkontraste, Grafiken) legen wir wert.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Sie sind ÖA/Werbung.

Bezeichnung/ Thema 1	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Nestbau-Sticker		300,00 €			

Pitch-Video	
Problem/Ausgangslage	Diversifizierung von Plattformen und Kommunikationswegen.
Ziel und Durchführung	Das zwei bis zweieinhalb minutige Video soll online abrufbar und teilbar sein. Dozierende sollen gebeten werden, das Video am Anfang ihrer Veranstaltung zu zeigen. Der Etat umfasst die Videoproduktion, Material sowie online Bewerbung.
Kooperationen	
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Auf gendergerechte Sprache und diverse Darstellungen sowie inklusive Gestaltung (z.B. Schriftgrößen & Farbkontraste, Untertitel) legen wir wert.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Es ist ÖA/Werbung.

Bezeichnung/ Thema 2	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Pitch-Video				900,00 €	

Exkursion	
Problem/Ausgangslage	Die CAU Kiel ist kein gutes Beispiel zur vorbildlichen Gestaltung
Ziel und Durchführung	Zusammen mit dem Infrastruktur-Referat soll eine Exkursion zu Studierendenhäusern in Deutschland durchgeführt werden. Auf der mehrtägigen Dienstreise sollen Häuser besucht und mit Akteur*innen und Verantwortlichen gesprochen werden. Ziel ist ein tieferer Erkenntnisgewinn über Hintergründe, Umsetzungsmöglichkeiten und dergleichen.

Kooperationen	Infra
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	

Bezeichnung/ Thema 3	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Exkursion					

Online-Bewerbung	
Problem/Ausgangslage	Das kommende Semester ist die letzte Möglichkeit Studierende für das Thema und dem Ausfüllen der Befragung zu bewegen.
Ziel und Durchführung	Ein Baustein, neben den vorhergenannten "analogen" Werbemaßnahmen ist die Bewerbung von Beiträgen, Reels, Videos u.a. auf Social-Media Plattformen
Kooperationen	
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Auf gendergerechte Sprache und diverse Darstellungen sowie inklusive Gestaltung (z.B. Schriftgrößen & Farbkontraste, Untertitel) legen wir wert.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Sie sind ÖA/Werbung.

Bezeichnung/ Thema 4	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Online-Bewerbung				850,00 €	

Druck der Handreichung & Handreichungs-Paket	
Problem/Ausgangslage	Was nützt die beste Handreichung, wenn sie nicht publiziert wird und in die Hände der "richtigen Leute" kommt.
Ziel und Durchführung	Ergebnis vermarkten! Die Handreichung soll gedruckt werden. Vielleicht mit einer AStA-Mappe, und anderem Merch für Entscheidungsträger*innen und Personen, die ein Exemplar erhalten sollen. Die Stückzahl ist noch zu bestimmen. Der Druck kann einer wie für Abschlussarbeiten sein?
Kooperationen	
Wie wird Gender und Inklusion berücksichtigt?	Auf gendergerechte Sprache und diverse Darstellungen sowie inklusive Gestaltung (z.B. Schriftgrößen & Farbkontraste, Untertitel) legen wir wert.
Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit	Sie sind ÖA/Werbung.

# Studentischer Raum

Bezeichnung/ Thema 5	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Druck der Handreichung &				400,00 €	

## Gesamtübersicht Ausgaben/Einnahmen:

Referat/ Beauftragung	Veranstaltungs- kosten	Druckkosten	Bewirtungs-/ Repräsentationskosten	Sonstige Ausgaben	EINNAHMEN
Student. Raum	0,00 €	300,00 €	0,00 €	2.150,00 €	0,00 €



## **Stellungnahme des Studierendenparlamentes zum 75. Tag des Grundgesetzes**

„Heute, am 23. Mai 1949 beginnt ein neuer Abschnitt in der wechselvollen Geschichte unseres Volkes: Heute wird die Bundesrepublik Deutschland in die Geschichte eintreten. Wer die Jahre seit 1933 bewusst erlebt hat, der denkt bewegten Herzens daran, dass heute das neue Deutschland ersteht.“<sup>1</sup>

Mit diesem Satz wurde am 23. Mai 1949, vor 75 Jahren das Grundgesetz feierlich verabschiedet. Das eigentlich als Provisorium gedachte Dokument leistete einen erheblichen Beitrag für die demokratische Entwicklung Deutschlands und sichert bis heute jeder Bürger\*in Grundrechte zu. Meinungsfreiheit, Versammlungsfreiheit, Pressefreiheit, all diese Rechte tragen zur Freiheit der Bürger\*innen und zu einem lebendigen demokratischen Leben bei. Das Prinzip der Wehrhaften Demokratie, welches etabliert wurde, schützt bis heute unsere Gesellschaft vor einem erneuten Verfall in die Diktatur.

In Artikel 5 wird die Freiheit der Wissenschaft festgelegt, die bis heute maßgeblich für die Arbeit der CAU ist. Durch dieses Recht müssen Forschende und Lehrende nicht befürchten, wegen unliebsamer Forschung oder der Äußerung bestimmter Meinungen benachteiligt zu werden, sondern können sich frei der Wissensförderung widmen.

Das Studierendenparlament der CAU bekennt sich zum 75. Jahrestag klar zum Grundgesetz. Ohne dieses wäre eine freie, demokratisch organisierte Campuspolitik nicht möglich, genauso wenig wie die freie Entfaltung der Studierenden an unserer Universität.

Dementsprechend müssen die jüngsten Angriffe von rechtsextremen Kräften auf das Grundgesetz auf das Schärfste verurteilt werden. Versuche, Teile oder die Gesamtheit des Grundgesetzes zu unterminieren, bedrohen uns alle. Nachdem bei einem Treffen Rechtsextremer Vertreibungspläne für in Deutschland lebende Menschen diskutiert wurden, gingen Millionen Menschen auf die Straße, um sich klar dagegen zu positionieren. Diese Energie müssen wir weiter nutzen, um das Grundgesetz tagtäglich gegen solche Bedrohungen zu verteidigen.

Um den Tag des Grundgesetzes zu feiern, möchten wir in dieser Stellungnahme auch auf den Aktionstag „CAU für Demokratie“ aufmerksam machen. Im Rahmen dieses Aktionstages sind alle Mitglieder der CAU (Studierende, Dozierende, technisches und wissenschaftliches Personal) eingeladen, sich um 14 Uhr auf dem Musäusplatz für eine kurze Kundgebung zu versammeln und so ihr Engagement gegen das Erstarken antidemokratischer Kräfte zum Ausdruck zu bringen. Außerdem findet am Abend die Podiumsdiskussion zu ‚Gefährdete Demokratie – gefährdete Grundrechte?‘ statt (18:15 bis 19:45 Uhr im Klaus-Murmann-Hörsaal, Leibnizstraße 1).

---

<sup>1</sup> Otto Langels: Der Parlamentarische Rat verkündete das Grundgesetz. In: Kalenderblatt (Rundfunksendung auf DLF), 2019

## TOP6b) Bericht des AStA (StuPa Sitzung vom 27.05.2024)

### Intern

Für die offenen Stellen in den Referaten wurden Bewerbungsgespräche geführt und Personen gefunden. Weiterhin wurde ein Awarenessteam für den AStA gewählt.

### Projektstelle studentischer Raum

Es wurde eine Nachfolge für die Projektstelle gefunden. Die neuen Personen werden nächsten Monat anfangen und sich bei der kommenden Vollversammlung vorstellen. In der neuen Legislatur werden sich die beiden auch nochmal im StuPa vorstellen.

### Gremien

#### Senat 24.04

Der Senat befasst sich mit der Verlängerung der Periode der Ziel- und Leistungsvereinbarungen, der ursprüngliche Zeitraum wird bis 2025 verlängert. Die Budgetplanung der Universität wurde vorgestellt. Die Universität und Fakultäten verfügen über hohe Rücklagen. Diese Rücklagen müssen bis zum Ende dieses Jahres abgebaut werden, ansonsten wird das Finanzministerium Gelder einziehen. Die Unterfinanzierung der Hochschulen kommt noch dazu, sodass aktuell Defizite aus den Rücklagen gezahlt werden. Diese Rücklagen dürfen nach Gesetzeslage nicht mehr als 15% des Grundhaushalts als Rücklagen gehalten werden. Die AG Machtmissbrauch hat geendet und es wurde ein Abschlussbericht vorgestellt. Die Ergebnisse hielten sich in Grenzen, die Maßnahmen schützen nur gering Studierende. Die weiteren Maßnahmen werden als Vorschläge festgehalten.

#### Netzwerk Beratung & Antidiskriminierung 29.04

Die Zahlen zu Antisemitismus und Antimuslimischen Rassismus sind steigen. Die Nachfrage nach psychologischer Beratung ist ebenfalls zunehmend. So auch die Beratungszahlen für Schwerbehinderte. Es waren neben dem AStA, weitere Antidiskriminierungsberatungsstellen der Uni und des Internationalcenters anwesend. Die Nachfrage an Beratung ist in allen Bereichen gestiegen, aufgrund der personellen Kapazitäten ist es nicht möglich den aktuellen Bedarf gut zu decken.

#### Treffen mit Stabstelle Mobilität der Stadt 13.04

In einem Austausch mit der Stabstelle wurde über den aktuellen Stand der Planung zur Stadtplanung gesprochen. Im Herbst soll ein weiterer Beteiligungsworkshop mit allen Statusgruppen der Universität stattfinden.

#### Erweiterter Senat 15.05

Der erweiterte Senat hat sich mit dem Wahlverfahren der Diversitätsbeauftragten der Universität beschäftigt. Der Ausschreibungstext wurde beschlossen, nun wird die Stelle uniintern ausgeschrieben. Ein weiteres Thema war der Verhaltenskodex, welcher in einer Schreibgruppe erarbeitet wurde. Eine andere Gruppe setzte sich mit den Umsetzungsmöglichkeiten auseinander. In der Debatte um den Verhaltenskodex wurde gewünscht, dass Sanktionen im Text erwähnt werden. Weiterhin wurde angemerkt, dass auch Machtmissbrauch in den Verhaltenskodex aufgenommen wird. Aufgrund der Zeit wurde die Sitzung vom Senatsvorsitz geschlossen, bevor ein Beschluss gefasst werden konnte.

#### LAK

Die LAK hat getagt und es waren studentische Vertretung aus dem Studentenswerk und die Geschäftsführung Frau Schrader. Es wurde sich darüber ausgetauscht, wie zukünftig ein besserer Austausch erfolgen kann, um die studentischen Belange gemeinsam zu bearbeiten. So wurde vorgeschlagen eine Art Leitlinien für die Planung und Durchführung von Veranstaltungen zu erarbeiten.

Hochschulpolitische Themen

#### Vollversammlungen

Die anstehende Vollversammlung am Donnerstag, den 30.05, wird sich mit dem Semesterticket auseinandersetzen. Die Taskforce Semesterticket hat sich umfangreich mit der Bewerbung über Flyer, Poster und Ansprechen von Studierenden gekümmert. Die Hochschulgruppen des StuPa werden gebeten den Post auf ihren Social Media Kanälen zu teilen. Zusätzlich wird ausdrücklich um Unterstützung am 30.05 und 11.06 vom StuPa verlangt.

#### Parking Day

#### Kulturticket

Zum Kulturticket gab es einen Austausch mit dem Theater. Dieses bewertet den bisherigen Verlauf als vollen Erfolg. Insgesamt konnten bisher über 3.000 Tickets herausgegeben werden es gab 4.160 Registrierungen für das Ticket. Das gesetzte Ziel wurde übertroffen und bis zum Ende der Spielzeit wird noch mehr erwartet. Von Seiten des Theater besteht ein großes Interesse das Kulturticket weiterzuführen.

#### Aktionstag zum Grundgesetz

Zum 75. Geburtstag des Grundgesetz wurde an der CAU ein Aktionstag organisiert, um sich für Demokratie stark zu machen. Der AStA war neben der Vizepräsidentin Cleophas, Senator\*inne der Professor\*innen und dem Personalrat mit einem Redebeitrag beteiligt. Ein großen Dank an die Organisator\*innen Frau Lingelbach, Frau Glaubitz, Amelie und Janes.

#### Interview zum Thema Wohnraum

Sat 1 hat für ein Interview zum Thema Wohnraum angefragt. Wir haben über die üblichen Problematiken gesprochen, die Studierende bei der Suche nach bezahlbaren Wohnraum haben.

# Anregungen, Ideen & Feedback an den AstA

„Mehr studentisch verwaltete Räume an der Uni ggf. geführt von Kollektiven. (Cafe, Kneipen o.ä.)“

„Ich wünsche mir ein National Football League-Event“

Mülltrennung auf dem Campus: Gibt es genügend Mülleimer auf dem Campus für verschiedene Materialien? Wird es wirklich getrennt oder alles zusammengeschmissen?

„Ein Ort des kulturellen Treffens, welcher für Studierende günstig Bier verkauft wäre cool & überfällig“

„Stammtisch für alle am Campus zum Thema Nachhaltigkeit“

„Bitte setzt euch dafür ein, dass das Deutschlandstipendium doch wieder aufgenommen wird für 24/25“

„Ich würde mich freuen, wenn es auf dem Campus mehr Möglichkeiten geben würde, draußen zu sitzen und zu arbeiten“

„RAVE auf dem Campus bitte“

„Festival contre le racisme d.h. politische Veranstaltungen für die breite Masse an Uni & Einbindung von aktivistischen Gruppen“

„Ich wünsche mir mehr Veranstaltungen wie dem Parking day, sodass man sich connecten kann und man mehr Initiative“

„Gerne mehr Bildschirme/Monitore in der Bibliothek“

Gere regelmäßige Testtage für STI (sexuell übertragbare Infektionen)“

„Die Orga der STI-Tage fand ich super“

„Eine studentisch geführte Kneipe auf dem Campus/ in Campus Nähe mit Studi-Preisen & der Möglichkeit für Events, wie Pub-Quiz & Konzerte & Djs aus dem Studi-Kreis

„Mehr Angebote und Rücksichtnahme für Studierende mit niedrigem sozioökonomischem Status: Personen aus sozioökonomisch schwächeren Verhältnissen bleiben im universitären Kontext oft unberücksichtigt und werden vernachlässigt.“

"Jährlich wechselnde, themenbezogene Kulturwoche, die sich verschiedenen Kulturen widmet. Jedes Jahr könnte ein anderes Land oder eine andere Region im Fokus stehen, mit Veranstaltungen wie Filmvorführungen, Vorträgen und Workshops zu Geschichte, politischer Situation oder traditionellen Tänzen und Ähnlichem."

„Bei Veranstaltungen, wie dem Parking day, würden wir uns wünschen, dass Essen und Trinken zu erschwinglichen Preisen angeboten werden“

# **vorläufiger**

# **Nachtragshaushaltsplan**

# **2023/24**

## **der Studierendenschaft**

## **der CAU zu Kiel**

## Nachtragshaushaltsplan für den Gesamthaushalt 23/24 der Studierendenschaft der CAU zu Kiel

**23.05.24**

Titel	Kontenbezeichnung	SOLL NHHP 23-24	SOLL HHP 23-24	IST HHP 22-23	SOLL NHHP 22-23
<b>Plan 1</b>	<b>Einnahmen AStA</b>	<b>11.529.200,00 €</b>	<b>11.232.100,00 €</b>	<b>9.685.622,38 €</b>	<b>11.105.267,00 €</b>
	Einnahmen aus Seti-Beiträgen	10.600.000,00 €	10.449.000,00 €	9.079.050,26 €	10.453.940,00 €
111 01	Laufendes HHJ	5.310.000,00 €	5.157.000,00 €	5.064.453,76 €	5.015.340,00 €
111 02	Nächstes HHJ	5.290.000,00 €	5.292.000,00 €	4.014.596,50 €	5.438.600,00 €
	Einnahmen aus Beiträgen	864.000,00 €	756.000,00 €	593.400,70 €	630.276,00 €
112 01	Laufendes HHJ	432.000,00 €	378.000,00 €	310.062,09 €	303.960,00 €
112 02	Nächstes HHJ	432.000,00 €	378.000,00 €	283.338,61 €	326.316,00 €
	Sonstige Einnahmen	65.200,00 €	27.100,00 €	13.171,42 €	21.051,00 €
114 01	Externe Antragsstellung & Kooperationsmaßnahmen	28.000,00 €	16.400,00 €	11.800,00 €	16.400,00 €
114 02	Zinsen	9.500,00 €	6.000,00 €	1.324,47 €	1,00 €
114 03	Veranstaltungen AStA: Eintritte	600,00 €	600,00 €	0,00 €	600,00 €
114 04	Bewirtung AStA	27.000,00 €	4.000,00 €	0,00 €	4.000,00 €
114 05	Sonstige Einnahmen (z.B. Spenden)	100,00 €	100,00 €	46,95 €	50,00 €
<b>Plan 2</b>	<b>Einnahmen Fachschaften</b>	<b>510.256,93 €</b>	<b>494.571,55 €</b>	<b>450.584,66 €</b>	<b>441.053,46 €</b>
210 01	Fachschaftsfahrten,-kurse,-exkursionen, etc.	80.224,00 €	81.734,00 €	33.516,50 €	44.595,00 €
210 02	Bewirtung	42.070,00 €	39.230,00 €	33.698,99 €	36.425,86 €
210 03	Sonstige Einnahmen	116.525,50 €	112.025,50 €	108.435,56 €	95.639,50 €
210 04	Veranstaltungseinnahmen	77.464,00 €	72.715,00 €	72.222,05 €	67.129,30 €
210 05	Entnahme Freie Rücklage Fachschaften	189.317,43 €	189.397,05 €	199.603,66 €	196.343,80 €
210 06	Durchlaufende Gelder, Weiterleitungen	4.656,00 €	-530,00 €	3.107,90 €	920,00 €
<b>Plan 3</b>	<b>Entnahmen</b>	<b>5.869.528,36 €</b>	<b>4.652.800,22 €</b>	<b>5.439.509,11 €</b>	<b>5.139.861,72 €</b>
359 01	Gebundene Rücklage Seti Vorjahr	4.014.596,50 €	3.585.120,00 €	3.571.978,17 €	3.585.120,00 €
359 02	Verbindlichkeiten 9-Euro-Tickets & co.	204.551,04 €	96.629,70 €	285.719,00 €	285.719,00 €
359 03	Gebundene Rücklage Beiträge Vorjahr	283.381,61 €	368.900,00 €	329.191,91 €	360.000,00 €
359 04	Gebundene Rücklage Härtefälle	77.354,19 €	93.665,63 €	99.584,69 €	113.665,63 €
359 05	Freie Rücklage	1.289.645,02 €	508.484,89 €	1.153.035,34 €	795.357,09 €
<b>Plan 4</b>	<b>Personalausgaben</b>	<b>746.000,00 €</b>	<b>709.000,00 €</b>	<b>593.855,58 €</b>	<b>687.100,00 €</b>
	Aufwandsentschädigungen Studierendenvertretung	81.000,00 €	76.000,00 €	59.977,50 €	79.000,00 €
410 01	Stupa-Präsidium, Ausschüsse FVK-Koordination	14.000,00 €	14.000,00 €	12.622,50 €	17.000,00 €
410 02	AStA-Referate & AStA-Beauftragungen	67.000,00 €	62.000,00 €	24.090,00 €	30.000,00 €
410 03	AStA-Beauftragungen	0,00 €	0,00 €	23.265,00 €	32.000,00 €
	Gehälter, Steuern und Sozialabgaben	665.000,00 €	633.000,00 €	533.878,08 €	608.100,00 €
428 01	Gehälter Angestellte Brutto	414.000,00 €	400.000,00 €	324.122,26 €	350.000,00 €
428 02	Sozialversicherung Angestellte AG-Anteil	84.000,00 €	80.000,00 €	70.107,85 €	100.000,00 €
428 03	Gehälter gewählte Beschäftigte brutto	115.000,00 €	104.000,00 €	94.200,17 €	102.000,00 €
428 04	Sozialversicherung gewählte Beschäftigte AG-Anteil	22.500,00 €	18.000,00 €	20.413,22 €	25.000,00 €
428 05	Bundesknappschaft	6.500,00 €	8.000,00 €	6.847,58 €	8.000,00 €
428 06	Beiträge Betriebsrenten	18.000,00 €	18.000,00 €	18.000,00 €	20.100,00 €
428 07	Weiterbildung	5.000,00 €	5.000,00 €	187,00 €	3.000,00 €
<b>Plan 5</b>	<b>Sach-, Allgemein- und Veranstaltungsausgaben</b>	<b>16.581.743,14 €</b>	<b>15.108.226,08 €</b>	<b>14.475.399,58 €</b>	<b>15.492.947,28 €</b>
	Sachkosten	163.700,00 €	177.500,00 €	59.634,12 €	108.000,00 €
511 01	Geschäftskosten allgemein	9.700,00 €	7.000,00 €	6.822,80 €	6.000,00 €
511 02	Büromaterial	4.000,00 €	4.000,00 €	2.787,07 €	5.000,00 €
511 03	Druckkosten	7.000,00 €	7.000,00 €	11.200,00 €	10.000,00 €
511 04	Kopiergeräte	7.000,00 €	8.000,00 €	7.023,22 €	8.000,00 €
511 05	Repräsentation & Bewirtung	39.000,00 €	15.000,00 €	6.003,82 €	20.000,00 €
511 06	Geldverwaltungskosten: Kontogebühren,				
511 06	Kapitalertragssteuer	4.500,00 €	3.000,00 €	1.395,97 €	3.000,00 €
512 01	Neuanschaffungen allgemein	9.000,00 €	6.000,00 €	4.626,34 €	8.000,00 €
512 02	Neuanschaffungen EDV	5.500,00 €	3.000,00 €	1.917,76 €	5.000,00 €
512 03	Renovierungen und Instandhaltung	1.500,00 €	1.500,00 €	250,00 €	3.000,00 €
527 01	Reisekosten	7.000,00 €	7.000,00 €	922,47 €	4.000,00 €



528 01	Veranstaltungskosten (Mieten, Honorare)	67.000,00 €	35.000,00 €	16.684,67 €	35.000,00 €
528 02	Abgaben GEMA / Künstlersozialkasse	2.500,00 €	1.000,00 €	0,00 €	1.000,00 €
529 01	Campusfestival		80.000,00 €	0,00 €	

	<b>Leistungen durch Dritte</b>	<b>72.140,00 €</b>	<b>60.440,00 €</b>	<b>54.124,44 €</b>	<b>62.700,00 €</b>
533 01	Buchhaltung, Lohnbuchführung und Wirtschaftsprüfung	13.000,00 €	13.000,00 €	12.073,70 €	13.000,00 €
533 02	Rechtsberatung Studierende	17.280,00 €	17.280,00 €	15.059,16 €	17.000,00 €
533 03	Rechtskosten	5.700,00 €	1.000,00 €	0,00 €	1.000,00 €
533 04	Frauennotruf e.V.	8.320,00 €	8.320,00 €	8.320,00 €	9.500,00 €
533 05	Zebra e.V.	13.440,00 €	13.440,00 €	12.320,00 €	15.000,00 €
533 06	Wahlen und Studienbefragung	1.200,00 €	1.200,00 €	1.187,58 €	1.000,00 €
533 07	Vereins- und Verbandsmitgliedschaften	3.200,00 €	3.200,00 €	2.679,00 €	3.200,00 €
533 08	Sonstige Leistungen durch Dritte	10.000,00 €	3.000,00 €	2.485,00 €	3.000,00 €

	<b>Leistungen an Dritte</b>	<b>9.530.206,01 €</b>	<b>8.878.125,86 €</b>	<b>8.492.432,66 €</b>	<b>8.863.449,76 €</b>
671 01	Semesterticket	9.350.000,00 €	8.707.500,00 €	8.381.980,00 €	8.637.744,00 €
672 01	Kulturticket	102.600,00 €	102.600,00 €	0,00 €	
681 01	Zuschüsse für studentische Aktivitäten	35.000,00 €	25.000,00 €	6.948,19 €	10.000,00 €
681 02	Verrechnung Fachschaftszuschüsse	106,01 €	-14.474,14 €	106,01 €	1.617,76 €
681 03	Zuschüsse für internationale Studierenden Vereine	2.500,00 €	2.500,00 €	0,00 €	100,00 €
681 04	Seti-Rückerstattung Härtefälle	20.000,00 €	25.000,00 €	22.230,50 €	65.000,00 €
681 05	9-Euro-Tickets & co.	20.000,00 €	30.000,00 €	81.167,96 €	148.988,00 €

	<b>Zuführung zu Rücklagen, Durchlaufende Gelder, Verbindlichkeiten</b>	<b>6.815.697,13 €</b>	<b>5.992.160,22 €</b>	<b>5.869.208,36 €</b>	<b>6.458.797,52 €</b>
919 01	Freie Rücklage	870.646,09 €	285.164,89 €	1.289.645,02 €	508.484,89 €
919 02	Gebundene Rücklage Seti-Beiträge nächstes HHJ	5.290.000,00 €	5.245.000,00 €	4.014.596,50 €	5.438.600,00 €
919 03	Gebundene Rücklage Studierendenschaftsbeiträge nächstes HHJ	348.700,00 €	326.700,00 €	283.338,61 €	326.316,00 €
919 04	Gebundene Härtefälle Rücklage	60.000,00 €	68.665,63 €	77.354,19 €	48.665,63 €
919 05	Verbindlichkeiten 9-Euro-Tickets & co.	194.551,04 €	66.629,70 €	204.551,04 €	136.731,00 €
919 06	Kautionen, Weiterleitungen	500,00 €	0,00 €	-277,00 €	0,00 €
919 07	Gebundene Rücklage Kulturticket	51.300,00 €	51.300,00 €	0,00 €	

<b>Plan 6</b>	<b>Fachschaften</b>	<b>581.242,15 €</b>	<b>562.245,69 €</b>	<b>506.460,99 €</b>	<b>506.134,90 €</b>
700 01	Geschäftskosten, Büromaterial, Kopier- u. Druckkosten, Kontogebühren u. ä.	21.122,00 €	19.952,00 €	17.766,25 €	16.182,00 €
700 02	Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen	76.855,00 €	75.837,00 €	38.347,99 €	72.532,10 €
700 03	Reisekosten	14.924,60 €	12.275,00 €	5.348,33 €	17.832,56 €
700 04	Veranstaltungen	74.230,00 €	68.500,00 €	54.147,29 €	64.119,00 €
700 05	Sonstige, nicht aufteilbare Ausgaben z.B. Spenden, Geräte (die nicht unter Geschäftsbedarf fallen) u.a.	85.145,00 €	90.165,00 €	85.467,07 €	69.265,09 €
700 06	Repräsentations- und Bewirtungskosten (Bsp.: Einkauf von Grillgut, Getränken...)	111.730,00 €	98.780,00 €	108.986,87 €	71.787,77 €
700 07	Zuführung Rücklage (Einmalige Buchung 30.09.)	191.449,55 €	196.736,69 €	193.605,19 €	194.416,38 €
70008	Durchlaufende Posten, Kautionen	5.786,00 €	0,00 €	2.792,00 €	

<b>Gesamteinnahmen:</b>	<b>17.908.985,29 €</b>	<b>16.379.471,77 €</b>	<b>15.575.716,15 €</b>	<b>16.686.182,18 €</b>
<b>Gesamtausgaben:</b>	<b>17.908.985,29 €</b>	<b>16.379.471,77 €</b>	<b>15.575.716,15 €</b>	<b>16.686.182,18 €</b>
Kontrollsumme:	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Anlage Fachschaftszuschüsse		NHHP 23-24	HHP 23-24
Titel von Fachschaften	Einnahmen	68.974,14 €	67.674,14 €
	Semestergelder/Zuschüsse für besondere Fachschaftsaktivitäten	68.974,14 €	67.674,14 €
	Ausgaben	69.080,15 €	53.200,00 €
Titel vom AStA	Fachschaftssemestergelder	57.974,14 €	43.200,00 €
Titel vom AStA	Besondere Fachschaftsaktivitäten	11.106,01 €	10.000,00 €
Verrechnung		106,01 €	- 14.474,14 €



Version 2.3.011020

Haushalt der Fachschaft Agrarwissenschaft im Jahr	2023 /	2024	Haushaltsplan			
			2023	/	2024	
<b>Einnahmen der Fachschaft Agrarwissenschaft</b>						
Einnahmen stehen zweckgebunden für Ausgaben bei MG 46 "Fachschaft Agrarwissenschaft" zur Verfügung.					0,00 €	
113 21 Teilnahmebeiträge für Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen ....					2.800,00 €	
114 21 Einnahmen aus Bewirtung (Bsp.: Verkauf von Grillgut, Verkauf von Getränken)					400,00 €	
119 21 Sonstige Einnahmen					0,00 €	
128 21 Einnahmen der Fachschaft aus Veranstaltungen (Bsp.: Eintrittsgeld bei einem Filmabend)					1.000,00 €	
359 21 Entnahme Rücklage (Einmalige Buchung 01.10.)					1.350,00 €	
381 21 Fachschaftssemestergeld vom ASTA /Zuschüsse des StuPa für besondere Fachschaftsaktivitäten					5.140,00 €	
382 21 Durchlaufender Posten / Kautionen					0,00 €	
Summe Einnahmen MG 46					10.690,00 €	
<b>Maßnahmegruppe 21: "Ausgaben der Fachschaft Anglistik/Romanistik"</b>						
Ausgaben dürfen bis zur Höhe der tatsächlichen Einnahmen der Fachschaft Angl/Rom bei den Titeln 113 21, 114 21, 119 21, 128 21.						
511 21 Geschäftsbedarf, Büromaterial, Kopier- u. Druckkosten, Kontogebühren u. ä.					500,00 €	
513 21 Ausgaben Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen					3.500,00 €	
527 21 Reisekosten					300,00 €	
528 21 Ausgaben der Fachschaft für Veranstaltungen					1.400,00 €	
546 21 Sonstige, nicht aufteilbare Ausgaben z.B. Spenden, Geräte (die nicht unter Geschäftsbedarf fallen) u.a.					1.500,00 €	
684 21 Repräsentations- und Bewirtungskosten (Bsp.: Einkauf von Grillgut, Getränken...)					1.800,00 €	
919 21 Zuführung Rücklage (Einmalige Buchung 30.09.)					1.690,00 €	
982 21 Durchlaufender Posten / Kautionen					0,00 €	
Summe Ausgaben MG 46					10.690,00 €	
Prüfzeile (die Differenz aus der Summe der Einnahmen und Ausgaben muss "0" betragen):						
			0,00 €		0,00 €	0,00 €

Haushalt der Fachschaft Anglistik/Romanistik im Jahr		2023 /		2024		NachtragshaushaltHaushaltsplan		Haushaltsplan			
						2023 /		2024			
Einnahmen der Fachschaft Anglistik/Romanistik											
Einnahmen stehen zweckgebunden für Ausgaben bei MG 21 "Fachschaft Anglistik/Romanistik" zur Verfügung.											
113 21 Teilnahmebeiträge für Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen ....						1.950,00 €		1.200,00 €			
114 21 Einnahmen aus Bewirtung (Bsp.: Verkauf von Grillgut, Verkauf von Getränken)						760,00 €		0,00 €			
119 21 Sonstige Einnahmen						0,00 €		0,00 €			
128 21 Einnahmen der Fachschaft aus Veranstaltungen (Bsp.: Eintrittsgeld bei einem Filmabend)						1.500,00 €		4.650,00 €			
359 21 Entnahme Rücklage (Einmalige Buchung 01.10.)						7.200,00 €		7.200,00 €			
381 21 Fachschaftssemestergeld vom ASTA /Zuschüsse des StuPa für besondere Fachschaftsaktivitäten						2.600,00 €		0,00 €			
382 21 Durchlaufender Posten / Kautionen						0,00 €		0,00 €			
Summe Einnahmen MG 21						14.010,00 €		13.050,00 €			
Maßnahmegruppe 21: "Ausgaben der Fachschaft Anglistik/Romanistik"											
Ausgaben dürfen bis zur Höhe der tatsächlichen Einnahmen der Fachschaft Angl/Rom bei den Titeln 113 21, 114 21, 119 21, 128 21, 359 21, 381											
511 21 Geschäftsbedarf, Büromaterial, Kopier- u. Druckkosten, Kontogebühren u. ä.						250,00 €		1.100,00 €			
513 21 Ausgaben Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen						2.000,00 €		2.000,00 €			
527 21 Reisekosten						0,00 €		1.300,00 €			
528 21 Ausgaben der Fachschaft für Veranstaltungen						2.400,00 €		1.500,00 €			
521 21 Sonstige, nicht aufteilbare Ausgaben z.B. Spenden, Geräte (die nicht unter Geschäftsbedarf fallen) u.a.						0,00 €		0,00 €			
684 21 Repräsentations- und Bewirtungskosten (Bsp.: Einkauf von Grillgut, Getränken...)						4.500,00 €		4.500,00 €			
919 21 Zuführung Rücklage (Einmalige Buchung 30.09.)						4.860,00 €		2.650,00 €			
982 21 Durchlaufender Posten / Kautionen						0,00 €		0,00 €			
Summe Ausgaben MG 21						14.010,00 €		13.050,00 €			
Prüfzeile (die Differenz aus der Summe der Einnahmen und Ausgaben muss "0" betragen):						0,00 €		0,00 €		0,00 €	

Version 2.3.011020

Haushalt der Fachschaft Biochemie im Jahr	2023 /	2024	Haushaltsplan			
	2023	/	2024			
<b>Einnahmen der Fachschaft Biochemie</b>						
Einnahmen stehen zweckgebunden für Ausgaben bei MG 22 "Fachschaft 22" zur Verfügung.						
113 22 Teilnahmebeiträge für Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen ....				1.144,00 €		
114 22 Einnahmen aus Bewirtung (Bsp.: Verkauf von Grillgut, Verkauf von Getränken)				0,00 €		
119 22 Sonstige Einnahmen				140,50 €		
128 22 Einnahmen der Fachschaft aus Veranstaltungen (Bsp.: Eintrittsgeld bei einem Filmabend)				0,00 €		
359 22 Entnahme Rücklage (Einmalige Buchung 01.10.)				2.129,05 €		
381 22 Fachschaftssemestergeld vom ASTA /Zuschüsse des StuPa für besondere Fachschaftsaktivitäten				1.100,00 €		
382 22 Durchlaufender Posten / Kautionen				0,00 €		
Summe Einnahmen MG 22				4.513,55 €		
<b>Maßnahmegruppe 22: "Ausgaben der Fachschaft A"</b>						
Ausgaben dürfen bis zur Höhe der tatsächlichen Einnahmen der Fachschaft A bei den Titeln 113 22, 114 22, 119 22, 128 22, 359 22, 381						
511 22 Geschäftsbedarf, Büromaterial, Kopier- u. Druckkosten, Kontogebühren u. ä.				92,00 €		
513 22 Ausgaben Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen				321,00 €		
527 22 Reisekosten				20,00 €		
528 22 Ausgaben der Fachschaft für Veranstaltungen				120,00 €		
546 22 Sonstige, nicht aufteilbare Ausgaben z.B. Spenden, Geräte (die nicht unter Geschäftsbedarf fallen) u.a.				0,00 €		
684 22 Repräsentations- und Bewirtungskosten (Bsp.: Einkauf von Grillgut, Getränken...)				320,00 €		
919 22 Zuführung Rücklage (Einmalige Buchung 30.09.)				3.640,55 €		
982 22 Durchlaufender Posten / Kautionen				0,00 €		
Summe Ausgaben MG 22				4.513,55 €		
Prüfzeile (die Differenz aus der Summe der Einnahmen und Ausgaben muss "0" betragen):			0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Version 2.3.011020

Haushalt der Fachschaft Biologie im Jahr	2023 /	2024	Haushaltsplan			
			2023	/	2024	
<b>Einnahmen der Fachschaft Biologie</b>						
Einnahmen stehen zweckgebunden für Ausgaben bei MG 23 "Fachschaft 23" zur Verfügung.						
113 23 Teilnahmebeiträge für Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen ....					6.300,00 €	
114 23 Einnahmen aus Bewirtung (Bsp.: Verkauf von Grillgut, Verkauf von Getränken)					1.500,00 €	
119 23 Sonstige Einnahmen					5.000,00 €	
128 23 Einnahmen der Fachschaft aus Veranstaltungen (Bsp.: Eintrittsgeld bei einem Filmabend)					3.500,00 €	
359 23 Entnahme Rücklage (Einmalige Buchung 01.10.)					3.654,14 €	
381 23 Fachschaftssemestergeld vom ASTA /Zuschüsse des StuPa für besondere Fachschaftsaktivitäten					2.950,00 €	
382 23 Durchlaufender Posten / Kautionen					0,00 €	
Summe Einnahmen MG 23					22.904,14 €	
<b>Maßnahmegruppe 23: "Ausgaben der Fachschaft Biologie"</b>						
Ausgaben dürfen bis zur Höhe der tatsächlichen Einnahmen der Fachschaft Biologie bei den Titeln 113 23, 114 23, 119 23, 128 23,						
511 23 Geschäftsbedarf, Büromaterial, Kopier- u. Druckkosten, Kontogebühren u. ä.					300,00 €	
513 23 Ausgaben Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen					13.000,00 €	
527 23 Reisekosten					1.000,00 €	
528 23 Ausgaben der Fachschaft für Veranstaltungen					1.500,00 €	
546 23 Sonstige, nicht aufteilbare Ausgaben z.B. Spenden, Geräte (die nicht unter Geschäftsbedarf fallen) u.a.					1.000,00 €	
684 23 Repräsentations- und Bewirtungskosten (Bsp.: Einkauf von Grillgut, Getränken...)					2.200,00 €	
919 23 Zuführung Rücklage (Einmalige Buchung 30.09.)					3.904,14 €	
982 23 Durchlaufender Posten / Kautionen					0,00 €	
Summe Ausgaben MG 23					22.904,14 €	
Prüfzeile (die Differenz aus der Summe der Einnahmen und Ausgaben muss "0" betragen):			0,00 €		0,00 €	0,00 €

Version 2.3.011020

Haushalt der Fachschaft Chemie im Jahr	2023 /	2024	Nachtragshaushaltsplan		Haushaltsplan	
	2023	/	2024	2023	/	2024
Einnahmen der Fachschaft Chemie						
Einnahmen stehen zweckgebunden für Ausgaben bei MG 24 "Fachschaft Chemie" zur Verfügung.						
113 24 Teilnahmebeiträge für Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen ....			450,00 €			450,00 €
114 24 Einnahmen aus Bewirtung (Bsp.: Verkauf von Grillgut, Verkauf von Getränken)			200,00 €			0,00 €
119 24 Sonstige Einnahmen			11.400,00 €			10.000,00 €
128 24 Einnahmen der Fachschaft aus Veranstaltungen (Bsp.: Eintrittsgeld bei einem Filmabend)			2.000,00 €			2.000,00 €
359 24 Entnahme Rücklage (Einmalige Buchung 01.10.)			6.811,21 €			6.811,21 €
381 24 Fachschaftssemestergeld vom ASTA /Zuschüsse des StuPa für besondere Fachschaftsaktivitäten			1.400,00 €			1.400,00 €
382 24 Durchlaufender Posten / Kautionen			50,00 €			50,00 €
Summe Einnahmen MG 24			22.311,21 €			20.711,21 €
Maßnahmegruppe 24: "Ausgaben der Fachschaft Chemie"						
Ausgaben dürfen bis zur Höhe der tatsächlichen Einnahmen der Fachschaft Chemie bei den Titeln 113 24, 114 24, 119 24, 128 24,						
511 24 Geschäftsbedarf, Büromaterial, Kopier- u. Druckkosten, Kontogebühren u. ä.			1.500,00 €			1.500,00 €
513 24 Ausgaben Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen			800,00 €			800,00 €
527 24 Reisekosten			1.000,00 €			600,00 €
528 24 Ausgaben der Fachschaft für Veranstaltungen			1.600,00 €			1.600,00 €
546 24 Sonstige, nicht aufteilbare Ausgaben z.B. Spenden, Geräte (die nicht unter Geschäftsbedarf fallen) u.a.			10.000,00 €			13.000,00 €
684 24 Repräsentations- und Bewirtungskosten (Bsp.: Einkauf von Grillgut, Getränken...)			5.000,00 €			800,00 €
919 24 Zuführung Rücklage (Einmalige Buchung 30.09.)			2.361,21 €			2.361,21 €
982 24 Durchlaufender Posten / Kautionen			50,00 €			50,00 €
Summe Ausgaben MG 24			22.311,21 €			20.711,21 €
Prüfzeile (die Differenz aus der Summe der Einnahmen und Ausgaben muss "0" betragen):			0,00 €	0,00 €	0,00 €	
					0,00 €	

Version 2.3.011020

Haushalt der Fachschaft Deutsch/Medien im Jahr	2023 /	2024	Haushaltsplan			
Einnahmen der Fachschaft Deutsch/Medien			2023	/	2024	
Einnahmen stehen zweckgebunden für Ausgaben bei MG 25 "Fachschaft Deutsch/Medien" zur Verfügung.						
113 25 Teilnahmebeiträge für Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen ....					1.200,00 €	
114 25 Einnahmen aus Bewirtung (Bsp.: Verkauf von Grillgut, Verkauf von Getränken)					2.400,00 €	
119 25 Sonstige Einnahmen					0,00 €	
128 25 Einnahmen der Fachschaft aus Veranstaltungen (Bsp.: Eintrittsgeld bei einem Filmabend)					0,00 €	
359 25 Entnahme Rücklage (Einmalige Buchung 01.10.)					12.000,00 €	
381 25 Fachschaftssemestergeld vom ASTA /Zuschüsse des StuPa für besondere Fachschaftsaktivitäten					3.370,00 €	
382 25 Durchlaufender Posten / Kautionen					450,00 €	
Summe Einnahmen MG 25					19.420,00 €	
Maßnahmegruppe 25: "Ausgaben der Fachschaft Deutsch/Medien"						
Ausgaben dürfen bis zur Höhe der tatsächlichen Einnahmen der Fachschaft Deutsch/Medien bei den Titeln 113 25, 114 25, 119 25,						
511 25 Geschäftsbedarf, Büromaterial, Kopier- u. Druckkosten, Kontogebühren u. ä.					300,00 €	
513 25 Ausgaben Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen					2.334,00 €	
527 25 Reisekosten					600,00 €	
528 25 Ausgaben der Fachschaft für Veranstaltungen					450,00 €	
546 25 Sonstige, nicht aufteilbare Ausgaben z.B. Spenden, Geräte (die nicht unter Geschäftsbedarf fallen) u.a.					0,00 €	
684 25 Repräsentations- und Bewirtungskosten (Bsp.: Einkauf von Grillgut, Getränken...)					6.000,00 €	
919 25 Zuführung Rücklage (Einmalige Buchung 30.09.)					9.286,00 €	
982 25 Durchlaufender Posten / Kautionen					450,00 €	
Summe Ausgaben MG 25					19.420,00 €	
Prüfzeile (die Differenz aus der Summe der Einnahmen und Ausgaben muss "0" betragen):			0,00 €		0,00 €	0,00 €

Version 2.3.011020

Maßnahmenplan	2023	2024		
Haushaltsplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan	2023	/	2024	
Maßnahmenplan				

Version 2.3.011020

shalt der Fachschaft Sprachwissenschaft im Jahr		Haushaltsplan			
2023 /	2024	2023	/	2024	
<b>Einnahmen der Fachschaft Sprachwissenschaft</b>					
Einnahmen stehen zweckgebunden für Ausgaben bei MG 39 "Fachschaft Sprachwissenschaft" zur Verfügung.					
113 39	Teilnahmebeiträge für Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen ....			1.500,00 €	
114 39	Einnahmen aus Bewirtung (Bsp.: Verkauf von Grillgut, Verkauf von Getränken)			0,00 €	
119 39	Sonstige Einnahmen			0,00 €	
128 39	Einnahmen der Fachschaft aus Veranstaltungen (Bsp.: Eintrittsgeld bei einem Filmabend)			0,00 €	
359 39	Entnahme Rücklage (Einmalige Buchung 01.10.)			3.066,68 €	
381 39	Fachschaftssemestergeld vom ASTa /Zuschüsse des StuPa für besondere Fachschaftsaktivitäten			720,00 €	
382 39	Durchlaufender Posten / Kauttionen			0,00 €	
<b>Summe Einnahmen MG 39</b>				<b>5.286,68 €</b>	
<b>Maßnahmegruppe 39: "Ausgaben der Fachschaft Sprachwissenschaft"</b>					
Ausgaben dürfen bis zur Höhe der tatsächlichen Einnahmen der Fachschaft Sprachwissenschaft bei den Titeln 113 39, 114 39, 119					
511 39	Geschäftsbedarf, Büromaterial, Kopier- u. Druckkosten, Kontogebühren u. ä.			55,00 €	
513 39	Ausgaben Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen			1.000,00 €	
527 39	Reisekosten			0,00 €	
528 39	Ausgaben der Fachschaft für Veranstaltungen			0,00 €	
546 39	Sonstige, nicht aufteilbare Ausgaben z.B. Spenden, Geräte (die nicht unter Geschäftsbedarf fallen) u.a.			0,00 €	
684 39	Repräsentations- und Bewirtungskosten (Bsp.: Einkauf von Grillgut, Getränken...)			1.150,00 €	
919 39	Zuführung Rücklage (Einmalige Buchung 30.09.)			3.081,68 €	
982 39	Durchlaufender Posten / Kauttionen			0,00 €	
<b>Summe Ausgaben MG 39</b>				<b>5.286,68 €</b>	
Prüfzeile (die Differenz aus der Summe der Einnahmen und Ausgaben muss "0" betragen):		0,00 €		0,00 €	0,00 €



#REF1	Haushalt der Fachschaft Frisistik im Jahr		Haushaltsplan			
	2023 /	2024	2023 /	2024		
<b>Einnahmen der Fachschaft A</b>						
Einnahmen stehen zweckgebunden für Ausgaben bei MG 62 "Fachschaft 62" zur Verfügung.						
113 62	Teilnahmebeiträge für Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen ...			0,00 €		
114 62	Einnahmen aus Bewirtung (Bsp.: Verkauf von Grillgut, Verkauf von Getränken)			0,00 €		
119 62	Sonstige Einnahmen			0,00 €		
128 62	Einnahmen der Fachschaft aus Veranstaltungen (Bsp.: Eintrittsgeld bei einem Filmabend)			0,00 €		
359 62	Entnahme Rücklage (Einmalige Buchung 01.10.)			250,00 €		
381 62	Fachschaftssemestergeld vom ASiA /Zuschüsse des StuPa für besondere Fachschaftsaktivitäten			624,00 €		
382 62	Durchlaufender Posten / Kautionen			0,00 €		
Summe Einnahmen MG 62				874,00 €		
<b>Maßnahmegruppe 62: "Ausgaben der Fachschaft A"</b>						
Ausgaben dürfen bis zur Höhe der tatsächlichen Einnahmen der Fachschaft A bei den Titeln 113 62, 114 62, 119 62, 128 62, 359 62,						
511 62	Geschäftsbedarf, Büromaterial, Kopier- u. Druckkosten, Kontogebühren u. ä.			80,00 €		
513 62	Ausgaben Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen			80,00 €		
527 62	Reisekosten			0,00 €		
528 62	Ausgaben der Fachschaft für Veranstaltungen			40,00 €		
546 62	Sonstige, nicht aufteilbare Ausgaben z.B. Spenden, Geräte (die nicht unter Geschäftsbedarf fallen) u.ä.			100,00 €		
684 62	Repräsentations- und Bewirtungskosten (Bsp.: Einkauf von Grillgut, Getränken...)			150,00 €		
919 62	Zuführung Rücklage (Einmalige Buchung 30.09.)			424,00 €		
982 62	Durchlaufender Posten / Kautionen			0,00 €		
Summe Ausgaben MG 62				874,00 €		
Prüfzeile (die Differenz aus der Summe der Einnahmen und Ausgaben muss "0" betragen):			0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Bitte alle orange markierten Ziffern und Buchstaben auf die entsprechende Fachschaft oder den Haushalt anpassen.

Version 2.3.011020

Haushalt der Fachschaft <b>Geographie</b> im Jahr	2023 /	2024	Haushaltsplan			
			2023	/	2024	
<b>Einnahmen der Fachschaft Geographie</b>						
Einnahmen stehen zweckgebunden für Ausgaben bei MG 28 "Fachschaft Geographie" zur Verfügung.						
113 28 Teilnahmebeiträge für Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen ....					2.000,00 €	
114 28 Einnahmen aus Bewirtung (Bsp.: Verkauf von Grillgut, Verkauf von Getränken)					400,00 €	
119 28 Sonstige Einnahmen					450,00 €	
128 28 Einnahmen der Fachschaft aus Veranstaltungen (Bsp.: Eintrittsgeld bei einem Filmabend)					3.000,00 €	
359 28 Entnahme Rücklage (Einmalige Buchung 01.10.)					4.500,00 €	
381 28 Fachschaftssemestergeld vom ASTA /Zuschüsse des StuPa für besondere Fachschaftsaktivitäten					1.800,00 €	
382 28 Durchlaufender Posten / Kautionen					0,00 €	
Summe Einnahmen MG 28					12.150,00 €	
<b>Maßnahmegruppe 28: "Ausgaben der Fachschaft Geographie"</b>						
Ausgaben dürfen bis zur Höhe der tatsächlichen Einnahmen der Fachschaft Geographi bei den Titeln 113 28, 114 28, 119 28, 128						
511 28 Geschäftsbedarf, Büromaterial, Kopier- u. Druckkosten, Kontogebühren u. ä.					300,00 €	
513 28 Ausgaben Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen					1.200,00 €	
527 28 Reisekosten					400,00 €	
528 28 Ausgaben der Fachschaft für Veranstaltungen					4.000,00 €	
546 28 Sonstige, nicht aufteilbare Ausgaben z.B. Spenden, Geräte (die nicht unter Geschäftsbedarf fallen) u.a.					500,00 €	
684 28 Repräsentations- und Bewirtungskosten (Bsp.: Einkauf von Grillgut, Getränken...)					2.300,00 €	
919 28 Zuführung Rücklage (Einmalige Buchung 30.09.)					3.450,00 €	
982 28 Durchlaufender Posten / Kautionen					0,00 €	
Summe Ausgaben MG 28					12.150,00 €	
Prüfzeile (die Differenz aus der Summe der Einnahmen und Ausgaben muss "0" betragen):			0,00 €		0,00 €	0,00 €

Version 2.3.011020

Haushalt der Fachschaft Geophysik im Jahr	2023 /	2024	Nachtragshaushaltsplan		Haushaltsplan		
Einnahmen der Fachschaft Geophysik			2023 /	2024	2023 /	2024	
Einnahmen stehen zweckgebunden für Ausgaben bei MG 30 "Fachschaft Geophysik" zur Verfügung.							
113 30 Teilnahmebeiträge für Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen ....				0,00 €		0,00 €	
114 30 Einnahmen aus Bewirtung (Bsp.: Verkauf von Grillgut, Verkauf von Getränken)				1.030,00 €		230,00 €	
119 30 Sonstige Einnahmen				0,00 €		0,00 €	
128 30 Einnahmen der Fachschaft aus Veranstaltungen (Bsp.: Eintrittsgeld bei einem Filmabend)				0,00 €		0,00 €	
359 30 Entnahme Rücklage (Einmalige Buchung 01.10.)				2.356,41 €		2.356,41 €	
381 30 Fachschaftssemestergeld vom ASTA /Zuschüsse des StuPa für besondere Fachschaftsaktivitäten				610,00 €		680,00 €	
382 30 Durchlaufender Posten / Kautionen				0,00 €		0,00 €	
Summe Einnahmen MG 30				3.996,41 €		3.266,41 €	
Maßnahmegruppe 30: "Ausgaben der Fachschaft Geophysik"							
Ausgaben dürfen bis zur Höhe der tatsächlichen Einnahmen der Fachschaft Geophysik bei den Titeln 113 30, 114 30, 119 30, 128							
511 30 Geschäftsbedarf, Büromaterial, Kopier- u. Druckkosten, Kontogebühren u. ä.				60,00 €		70,00 €	
513 30 Ausgaben Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen				0,00 €		200,00 €	
527 30 Reisekosten				0,00 €		0,00 €	
528 30 Ausgaben der Fachschaft für Veranstaltungen				30,00 €		0,00 €	
546 30 Sonstige, nicht aufteilbare Ausgaben z.B. Spenden, Geräte (die nicht unter Geschäftsbedarf fallen) u.a.				0,00 €		0,00 €	
684 30 Repräsentations- und Bewirtungskosten (Bsp.: Einkauf von Grillgut, Getränken...)				1.500,00 €		230,00 €	
919 30 Zuführung Rücklage (Einmalige Buchung 30.09.)				2.406,41 €		2.766,41 €	
982 30 Durchlaufender Posten / Kautionen				0,00 €		0,00 €	
Summe Ausgaben MG 30				3.996,41 €		3.266,41 €	
Prüfzeile (die Differenz aus der Summe der Einnahmen und Ausgaben muss "0" betragen):			0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	

Version 2.3.011020

haushalt der Fachschaft Geowissenschaft im Jahr	2023 /	2024	Haushaltsplan			
			2023	/	2024	
<b>Einnahmen der Fachschaft Geowissenschaft</b>						
Einnahmen stehen zweckgebunden für Ausgaben bei MG 29 "Fachschaft Geowissenschaft" zur Verfügung.						
113 29 Teilnahmebeiträge für Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen ....					1.500,00 €	
114 29 Einnahmen aus Bewirtung (Bsp.: Verkauf von Grillgut, Verkauf von Getränken)					3.350,00 €	
119 29 Sonstige Einnahmen					800,00 €	
128 29 Einnahmen der Fachschaft aus Veranstaltungen (Bsp.: Eintrittsgeld bei einem Filmabend)					450,00 €	
359 29 Entnahme Rücklage (Einmalige Buchung 01.10.)					4.500,00 €	
381 29 Fachschaftssemestergeld vom ASTA /Zuschüsse des StuPa für besondere Fachschaftsaktivitäten					1.280,00 €	
382 29 Durchlaufender Posten / Kautionen					1.500,00 €	
Summe Einnahmen MG 29					13.380,00 €	
<b>Maßnahmegruppe 29: "Ausgaben der Fachschaft Geowissenschaft"</b>						
Ausgaben dürfen bis zur Höhe der tatsächlichen Einnahmen der Fachschaft A bei den Titeln 113 29, 114 29, 119 29, 128 29, 359 29,						
511 29 Geschäftsbedarf, Büromaterial, Kopier- u. Druckkosten, Kontogebühren u. ä.					150,00 €	
513 29 Ausgaben Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen					2.200,00 €	
527 29 Reisekosten					0,00 €	
528 29 Ausgaben der Fachschaft für Veranstaltungen					1.100,00 €	
546 29 Sonstige, nicht aufteilbare Ausgaben z.B. Spenden, Geräte (die nicht unter Geschäftsbedarf fallen) u.a.					1.200,00 €	
684 29 Repräsentations- und Bewirtungskosten (Bsp.: Einkauf von Grillgut, Getränken...)					3.900,00 €	
919 29 Zuführung Rücklage (Einmalige Buchung 30.09.)					3.330,00 €	
982 29 Durchlaufender Posten / Kautionen					1.500,00 €	
Summe Ausgaben MG 29					13.380,00 €	
Prüfzeile (die Differenz aus der Summe der Einnahmen und Ausgaben muss "0" betragen):			0,00 €		0,00 €	0,00 €

Version 2.3.011020

Haushalt der Fachschaft Geschichte im Jahr	2023 /	2024	Haushaltsplan			
			2023	/	2024	
<b>Einnahmen der Fachschaft Geschichte</b>						
Einnahmen stehen zweckgebunden für Ausgaben bei MG 31 "Fachschaft Geschichte" zur Verfügung.						
113 31 Teilnahmebeiträge für Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen ....					2.000,00 €	
114 31 Einnahmen aus Bewirtung (Bsp.: Verkauf von Grillgut, Verkauf von Getränken)					2.500,00 €	
119 31 Sonstige Einnahmen					0,00 €	
128 31 Einnahmen der Fachschaft aus Veranstaltungen (Bsp.: Eintrittsgeld bei einem Filmabend)					500,00 €	
359 31 Entnahme Rücklage (Einmalige Buchung 01.10.)					1.200,00 €	
381 31 Fachschaftssemestergeld vom ASTA /Zuschüsse des StuPa für besondere Fachschaftsaktivitäten					2.850,00 €	
382 31 Durchlaufender Posten / Kautionen					0,00 €	
Summe Einnahmen MG 31					9.050,00 €	
<b>Maßnahmegruppe 31: "Ausgaben der Fachschaft Geschichte"</b>						
Ausgaben dürfen bis zur Höhe der tatsächlichen Einnahmen der Fachschaft A bei den Titeln 113 31, 114 31, 119 31, 128 31, 359 31,						
511 31 Geschäftsbedarf, Büromaterial, Kopier- u. Druckkosten, Kontogebühren u. ä.					200,00 €	
513 31 Ausgaben Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen					1.500,00 €	
527 31 Reisekosten					1.000,00 €	
528 31 Ausgaben der Fachschaft für Veranstaltungen					1.100,00 €	
546 31 Sonstige, nicht aufteilbare Ausgaben z.B. Spenden, Geräte (die nicht unter Geschäftsbedarf fallen) u.a.					150,00 €	
684 31 Repräsentations- und Bewirtungskosten (Bsp.: Einkauf von Grillgut, Getränken...)					2.700,00 €	
919 31 Zuführung Rücklage (Einmalige Buchung 30.09.)					2.000,00 €	
982 31 Durchlaufender Posten / Kautionen					400,00 €	
Summe Ausgaben MG 31					9.050,00 €	
Prüfzeile (die Differenz aus der Summe der Einnahmen und Ausgaben muss "0" betragen):						
			0,00 €		0,00 €	0,00 €

Version 2.3.011020

Haushalt der Fachschaft Informatik im Jahr	2023 /	2024	Nachtragshaushaltsplan		Haushaltsplan		
Einnahmen der Fachschaft Informatik	2023	/	2024	2023	/	2024	
Einnahmen stehen zweckgebunden für Ausgaben bei MG 32 "Fachschaft Informatik" zur Verfügung.							
113 32 Teilnahmebeiträge für Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen ....			0,00 €			1.200,00 €	
114 32 Einnahmen aus Bewirtung (Bsp.: Verkauf von Grillgut, Verkauf von Getränken)			2.640,00 €			3.400,00 €	
119 32 Sonstige Einnahmen			100,00 €			0,00 €	
128 32 Einnahmen der Fachschaft aus Veranstaltungen (Bsp.: Eintrittsgeld bei einem Filmabend)			990,00 €			1.000,00 €	
359 32 Entnahme Rücklage (Einmalige Buchung 01.10.)			13.522,17 €			12.250,00 €	
381 32 Fachschaftssemestergeld vom ASTA /Zuschüsse des StuPa für besondere Fachschaftsaktivitäten			2.036,22 €			3.700,00 €	
382 32 Durchlaufender Posten / Kautionen			0,00 €			0,00 €	
Summe Einnahmen MG 32			19.288,39 €			21.550,00 €	
Maßnahmegruppe 32: "Ausgaben der Fachschaft Informatik"							
Ausgaben dürfen bis zur Höhe der tatsächlichen Einnahmen der Fachschaft Informatik bei den Titeln 113 32, 114 32, 119 32, 128							
511 32 Geschäftsbedarf, Büromaterial, Kopier- u. Druckkosten, Kontogebühren u. ä.			400,00 €			325,00 €	
513 32 Ausgaben Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen			1.500,00 €			472,00 €	
527 32 Reisekosten			1.800,00 €			300,00 €	
528 32 Ausgaben der Fachschaft für Veranstaltungen			2.050,00 €			2.050,00 €	
546 32 Sonstige, nicht aufteilbare Ausgaben z.B. Spenden, Geräte (die nicht unter Geschäftsbedarf fallen) u.a.			1.550,00 €			1.750,00 €	
684 32 Repräsentations- und Bewirtungskosten (Bsp.: Einkauf von Grillgut, Getränken...)			5.890,00 €			5.740,00 €	
919 32 Zuführung Rücklage (Einmalige Buchung 30.09.)			6.098,39 €			10.913,00 €	
982 32 Durchlaufender Posten / Kautionen			0,00 €			0,00 €	
Summe Ausgaben MG 32			19.288,39 €			21.550,00 €	
Prüfzeile (die Differenz aus der Summe der Einnahmen und Ausgaben muss "0" betragen):			0,00 €	0,00 €	0,00 €		0,00 €

Version 2.3.011020

alt der Fachschaft Ingenieurwissenschaft im Jahr				Nachtragshaushalt		Haushaltsplan				
2023 / 2024				2023	/	2024	2023	/	2024	
<b>Einnahmen der Fachschaft Ingenieurwissenschaft</b>										
Einnahmen stehen zweckgebunden für Ausgaben bei MG 33 "Fachschaft 33" zur Verfügung.										
113 33 Teilnahmebeiträge für Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen ....						1.250,00 €			1.250,00 €	
114 33 Einnahmen aus Bewirtung (Bsp.: Verkauf von Grillgut, Verkauf von Getränken)						8.000,00 €			6.500,00 €	
119 33 Sonstige Einnahmen						1.500,00 €			0,00 €	
128 33 Einnahmen der Fachschaft aus Veranstaltungen (Bsp.: Eintrittsgeld bei einem Filmabend)						5.000,00 €			0,00 €	
359 33 Entnahme Rücklage (Einmalige Buchung 01.10.)						4.350,00 €			4.500,00 €	
381 33 Fachschaftssemestergeld vom ASTA /Zuschüsse des StuPa für besondere Fachschaftsaktivitäten						1.800,00 €			1.270,00 €	
382 33 Durchlaufender Posten / Kautionen						640,00 €			300,00 €	
<b>Summe Einnahmen MG 33</b>						<b>22.540,00 €</b>			<b>13.820,00 €</b>	
<b>Maßnahmegruppe 33: "Ausgaben der Fachschaft Ingenieurwissenschaft"</b>										
Ausgaben dürfen bis zur Höhe der tatsächlichen Einnahmen der Fachschaft A bei den Titeln 113 33, 114 33, 119 33, 128 33, 359 33,										
511 33 Geschäftsbedarf, Büromaterial, Kopier- u. Druckkosten, Kontogebühren u. ä.						1.300,00 €			1.000,00 €	
513 33 Ausgaben Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen						1.000,00 €			1.000,00 €	
527 33 Reisekosten						900,00 €			300,00 €	
528 33 Ausgaben der Fachschaft für Veranstaltungen						2.350,00 €			1.500,00 €	
546 33 Sonstige, nicht aufteilbare Ausgaben z.B. Spenden, Geräte (die nicht unter Geschäftsbedarf fallen) u.a.						800,00 €			300,00 €	
684 33 Repräsentations- und Bewirtungskosten (Bsp.: Einkauf von Grillgut, Getränken...)						12.000,00 €			6.000,00 €	
919 33 Zuführung Rücklage (Einmalige Buchung 30.09.)						3.550,00 €			3.420,00 €	
982 33 Durchlaufender Posten / Kautionen						640,00 €			300,00 €	
<b>Summe Ausgaben MG 33</b>						<b>22.540,00 €</b>			<b>13.820,00 €</b>	
Prüfzeile (die Differenz aus der Summe der Einnahmen und Ausgaben muss "0" betragen):						0,00 €			0,00 €	

Version 2.3.011020

ushalt der Fachschaft Islamwissenschaft im Jahr	2023 /	2024	Haushaltsplan			
			2023	/	2024	
<b>Einnahmen der Fachschaft Islamwissenschaft</b>						
Einnahmen stehen zweckgebunden für Ausgaben bei MG 47 "Fachschaft 47" zur Verfügung.						
113 47 Teilnahmebeiträge für Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen ....					500,00 €	
114 47 Einnahmen aus Bewirtung (Bsp.: Verkauf von Grillgut, Verkauf von Getränken)					0,00 €	
119 47 Sonstige Einnahmen					0,00 €	
128 47 Einnahmen der Fachschaft aus Veranstaltungen (Bsp.: Eintrittsgeld bei einem Filmabend)					0,00 €	
359 47 Entnahme Rücklage (Einmalige Buchung 01.10.)					1.000,00 €	
381 47 Fachschaftssemestergeld vom ASTA /Zuschüsse des StuPa für besondere Fachschaftsaktivitäten					1.875,00 €	
382 47 Durchlaufender Posten / Kautionen					0,00 €	
Summe Einnahmen MG 47					3.375,00 €	
<b>Maßnahmegruppe 47: "Ausgaben der Fachschaft Islamwissenschaft"</b>						
Ausgaben dürfen bis zur Höhe der tatsächlichen Einnahmen der Fachschaft A bei den Titeln 113 47, 114 47, 119 47, 128 47, 359 47,						
511 47 Geschäftsbedarf, Büromaterial, Kopier- u. Druckkosten, Kontogebühren u. ä.					110,00 €	
513 47 Ausgaben Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen					500,00 €	
527 47 Reisekosten					0,00 €	
528 47 Ausgaben der Fachschaft für Veranstaltungen					400,00 €	
546 47 Sonstige, nicht aufteilbare Ausgaben z.B. Spenden, Geräte (die nicht unter Geschäftsbedarf fallen) u.a.					0,00 €	
684 47 Repräsentations- und Bewirtungskosten (Bsp.: Einkauf von Grillgut, Getränken...)					850,00 €	
919 47 Zuführung Rücklage (Einmalige Buchung 30.09.)					1.515,00 €	
982 47 Durchlaufender Posten / Kautionen					0,00 €	
Summe Ausgaben MG 47					3.375,00 €	
Prüfzeile (die Differenz aus der Summe der Einnahmen und Ausgaben muss "0" betragen):						
			0,00 €		0,00 €	0,00 €



Version 2.3.011020

Haushalt der Fachschaft Jura im Jahr		Haushaltsplan			
2023	2024	2023	2024		
<b>Einnahmen der Fachschaft Jura</b>					
Einnahmen stehen zweckgebunden für Ausgaben bei MG 34 "Fachschaft Jura" zur Verfügung.					
113 34	Teilnahmebeiträge für Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen ....		1.200,00 €		
114 34	Einnahmen aus Bewirtung (Bsp.: Verkauf von Grillgut, Verkauf von Getränken)		1.300,00 €		
119 34	Sonstige Einnahmen		6.100,00 €		
128 34	Einnahmen der Fachschaft aus Veranstaltungen (Bsp.: Eintrittsgeld bei einem Filmabend)		12.000,00 €		
359 34	Entnahme Rücklage (Einmalige Buchung 01.10.)		14.500,00 €		
381 34	Fachschaftssemestergeld vom ASTA /Zuschüsse des StuPa für besondere Fachschaftsaktivitäten		3.000,00 €		
382 34	Durchlaufender Posten / Kautionen		0,00 €		
Summe Einnahmen MG 34			38.100,00 €		
<b>Maßnahmegruppe 34: "Ausgaben der Fachschaft Jura"</b>					
Ausgaben dürfen bis zur Höhe der tatsächlichen Einnahmen der Fachschaft Jura bei den Titeln 113 34, 114 34, 119 34, 128 34, 359					
511 34	Geschäftsbedarf, Büromaterial, Kopier- u. Druckkosten, Kontogebühren u. ä.		1.700,00 €		
513 34	Ausgaben Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen		1.450,00 €		
527 34	Reisekosten		1.200,00 €		
528 34	Ausgaben der Fachschaft für Veranstaltungen		7.800,00 €		
546 34	Sonstige, nicht aufteilbare Ausgaben z.B. Spenden, Geräte (die nicht unter Geschäftsbedarf fallen) u.a.		1.300,00 €		
684 34	Repräsentations- und Bewirtungskosten (Bsp.: Einkauf von Grillgut, Getränken...)		2.900,00 €		
919 34	Zuführung Rücklage (Einmalige Buchung 30.09.)		21.750,00 €		
982 34	Durchlaufender Posten / Kautionen		0,00 €		
Summe Ausgaben MG 34			38.100,00 €		
Prüfzeile (die Differenz aus der Summe der Einnahmen und Ausgaben muss "0" betragen):		0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Version 2.3.011020

Haushalt der Fachschaft Klassische Archäologie im Jahr		Haushaltsplan			
2023	2024	2023	2024		
<b>Einnahmen der Fachschaft Klassische Archäologie</b>					
Einnahmen stehen zweckgebunden für Ausgaben bei MG 36 "Fachschaft 36" zur Verfügung.					
113 36	Teilnahmebeiträge für Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen ....		0,00 €		
114 36	Einnahmen aus Bewirtung (Bsp.: Verkauf von Grillgut, Verkauf von Getränken)		120,00 €		
119 36	Sonstige Einnahmen		0,00 €		
128 36	Einnahmen der Fachschaft aus Veranstaltungen (Bsp.: Eintrittsgeld bei einem Filmabend)		0,00 €		
359 36	Entnahme Rücklage (Einmalige Buchung 01.10.)		3.000,00 €		
381 36	Fachschaftssemestergeld vom AStA /Zuschüsse des StuPa für besondere Fachschaftsaktivitäten		750,00 €		
382 36	Durchlaufender Posten / Kautionen		0,00 €		
Summe Einnahmen MG 36			3.870,00 €		
<b>Maßnahmegruppe 36: "Ausgaben der Fachschaft Klassische Archäologie"</b>					
Ausgaben dürfen bis zur Höhe der tatsächlichen Einnahmen der Fachschaft Klassische Archäologie bei den Titeln 113 36, 114 36,					
511 36	Geschäftsbedarf, Büromaterial, Kopier- u. Druckkosten, Kontogebühren u. ä.		80,00 €		
513 36	Ausgaben Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen		0,00 €		
527 36	Reisekosten		0,00 €		
528 36	Ausgaben der Fachschaft für Veranstaltungen		60,00 €		
546 36	Sonstige, nicht aufteilbare Ausgaben z.B. Spenden, Geräte (die nicht unter Geschäftsbedarf fallen) u.a.		0,00 €		
684 36	Repräsentations- und Bewirtungskosten (Bsp.: Einkauf von Grillgut, Getränken...)		260,00 €		
919 36	Zuführung Rücklage (Einmalige Buchung 30.09.)		3.470,00 €		
982 36	Durchlaufender Posten / Kautionen		0,00 €		
Summe Ausgaben MG 36			3.870,00 €		
Prüfzeile (die Differenz aus der Summe der Einnahmen und Ausgaben muss "0" betragen):		0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Haushalt der Fachschaft Klassische Philologie im Jahr	2023 /	2024	Haushaltsplan			
	2023	/	2024			
<b>Einnahmen der Fachschaft Klassische Philologie</b>						
Einnahmen stehen zweckgebunden für Ausgaben bei MG 35 "Fachschaft Klassische Philologie" zur Verfügung.						
113 35 Teilnahmebeiträge für Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen ....			0,00 €			
114 35 Einnahmen aus Bewirtung (Bsp.: Verkauf von Grillgut, Verkauf von Getränken)			800,00 €			
119 35 Sonstige Einnahmen			0,00 €			
128 35 Einnahmen der Fachschaft aus Veranstaltungen (Bsp.: Eintrittsgeld bei einem Filmabend)			0,00 €			
359 35 Entnahme Rücklage (Einmalige Buchung 01.10.)			1.800,00 €			
381 35 Fachschaftssemestergeld vom ASTA /Zuschüsse des StuPa für besondere Fachschaftsaktivitäten			840,00 €			
382 35 Durchlaufender Posten / Kautionen			0,00 €			
Summe Einnahmen MG 35			3.440,00 €			
<b>Maßnahmegruppe 35: "Ausgaben der Fachschaft Klassische Philologie"</b>						
Ausgaben dürfen bis zur Höhe der tatsächlichen Einnahmen der Fachschaft Klassische Philologie bei den Titeln 113 35, 114 35, 119						
511 35 Geschäftsbedarf, Büromaterial, Kopier- u. Druckkosten, Kontogebühren u. ä.			100,00 €			
513 35 Ausgaben Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen			0,00 €			
527 35 Reisekosten			0,00 €			
528 35 Ausgaben der Fachschaft für Veranstaltungen			120,00 €			
546 35 Sonstige, nicht aufteilbare Ausgaben z.B. Spenden, Geräte (die nicht unter Geschäftsbedarf fallen) u.a.			60,00 €			
684 35 Repräsentations- und Bewirtungskosten (Bsp.: Einkauf von Grillgut, Getränken...)			1.200,00 €			
919 35 Zuführung Rücklage (Einmalige Buchung 30.09.)			1.960,00 €			
982 35 Durchlaufender Posten / Kautionen			0,00 €			
Summe Ausgaben MG 35			3.440,00 €			
Prüfzeile (die Differenz aus der Summe der Einnahmen und Ausgaben muss "0" betragen):			0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Version 2.3.011020

Haushalt der Fachschaft Kunstgeschichte im Jahr	2023 /	2024	Haushaltsplan			
			2023	/	2024	
<b>Einnahmen der Fachschaft Kunstgeschichte</b>						
Einnahmen stehen zweckgebunden für Ausgaben bei MG 38 "Fachschaft Kunstgeschichte" zur Verfügung.						
113 38 Teilnahmebeiträge für Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen ....					0,00 €	
114 38 Einnahmen aus Bewirtung (Bsp.: Verkauf von Grillgut, Verkauf von Getränken)					300,00 €	
119 38 Sonstige Einnahmen					100,00 €	
128 38 Einnahmen der Fachschaft aus Veranstaltungen (Bsp.: Eintrittsgeld bei einem Filmabend)					15,00 €	
359 38 Entnahme Rücklage (Einmalige Buchung 01.10.)					1.500,00 €	
381 38 Fachschaftssemestergeld vom ASa /Zuschüsse des StuPa für besondere Fachschaftsaktivitäten					980,00 €	
382 38 Durchlaufender Posten / Kautionen					0,00 €	
Summe Einnahmen MG 38					2.895,00 €	
<b>Maßnahmengruppe 38: "Ausgaben der Fachschaft Kunstgeschichte"</b>						
Ausgaben dürfen bis zur Höhe der tatsächlichen Einnahmen der Fachschaft Kunstgeschichte bei den Titeln 113 38, 114 38, 119 38,					200,00 €	
511 38 Geschäftsbedarf, Büromaterial, Kopier- u. Druckkosten, Kontogebühren u. ä.					420,00 €	
513 38 Ausgaben Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen					0,00 €	
527 38 Reisekosten					200,00 €	
528 38 Ausgaben der Fachschaft für Veranstaltungen					0,00 €	
546 38 Sonstige, nicht aufteilbare Ausgaben z.B. Spenden, Geräte (die nicht unter Geschäftsbedarf fallen) u.a.					300,00 €	
684 38 Repräsentations- und Bewirtungskosten (Bsp.: Einkauf von Grillgut, Getränken...)					1.655,00 €	
919 38 Zuführung Rücklage (Einmalige Buchung 30.09.)					120,00 €	
982 38 Durchlaufender Posten / Kautionen						
Summe Ausgaben MG 38					2.895,00 €	
Prüfzeile (die Differenz aus der Summe der Einnahmen und Ausgaben muss "0" betragen):						
			0,00 €		0,00 €	0,00 €

Version 2.3.011020

Version 2.5.011020

Haushalt der Fachschaft Kunst Lehramt im Jahr		2023	/	2024	NachtragsHHPhaushaltsplan		Haushaltsplan	
		2023	/	2024	2023	/	2024	
<b>Einnahmen der Fachschaft Kunst Lehramt</b>								
Einnahmen stehen zweckgebunden für Ausgaben bei MG 37 "Fachschaft 37" zur Verfügung.								
113 37	Teilnahmebeiträge für Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen ....			0,00 €			900,00 €	
114 37	Einnahmen aus Bewirtung (Bsp.: Verkauf von Grillgut, Verkauf von Getränken)			0,00 €			30,00 €	
119 37	Sonstige Einnahmen			0,00 €			0,00 €	
128 37	Einnahmen der Fachschaft aus Veranstaltungen (Bsp.: Eintrittsgeld bei einem Filmabend)			0,00 €			0,00 €	
359 37	Entnahme Rücklage (Einmalige Buchung 01.10.)			1.066,00 €			905,00 €	
381 37	Fachschaftssemestergeld vom AstA /Zuschüsse des StuPa für besondere Fachschaftsaktivitäten			750,00 €			900,00 €	
382 37	Durchlaufender Posten / Kautionen			0,00 €			0,00 €	
<b>Summe Einnahmen MG 37</b>					<b>1.816,00 €</b>		<b>2.735,00 €</b>	
<b>Maßnahmegruppe 37: "Ausgaben der Fachschaft Kunst Lehramt"</b>								
Ausgaben dürfen bis zur Höhe der tatsächlichen Einnahmen der Fachschaft Kunst Lehramt bei den Titeln 113 37, 114 37, 119 37,								
511 37	Geschäftsbedarf, Büromaterial, Kopier- u. Druckkosten, Kontogebühren u. ä.			80,00 €			60,00 €	
513 37	Ausgaben Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen			0,00 €			2.100,00 €	
527 37	Reisekosten			0,00 €			60,00 €	
528 37	Ausgaben der Fachschaft für Veranstaltungen			0,00 €			50,00 €	
546 37	Sonstige, nicht aufteilbare Ausgaben z. B. Spenden, Geräte (die nicht unter Geschäftsbedarf fallen) u.a.			0,00 €			0,00 €	
684 37	Repräsentations- und Bewirtungskosten (Bsp.: Einkauf von Grillgut, Getränken...)			140,00 €			400,00 €	
919 37	Zuführung Rücklage (Einmalige Buchung 30.09.)			1.596,00 €			65,00 €	
982 37	Durchlaufender Posten / Kautionen			0,00 €			0,00 €	
<b>Summe Ausgaben MG 37</b>					<b>1.816,00 €</b>		<b>2.735,00 €</b>	
Prüfzeile (die Differenz aus der Summe der Einnahmen und Ausgaben muss "0" betragen):								
				0,00 €	0,00 €		0,00 €	0,00 €

Haushalt der Fachschaft Mathematik im Jahr	2023 /	2024		Nachtragshaushaltsplan		Haushaltsplan	
	2023	/	2024	2023	/	2024	
Einnahmen der Fachschaft Mathematik							
Einnahmen stehen zweckgebunden für Ausgaben bei MG 40 "Fachschaft Mathematik" zur Verfügung.							
113 40 Teilnahmebeiträge für Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen ....			600,00 €			1.200,00 €	
114 40 Einnahmen aus Bewirtung (Bsp.: Verkauf von Grillgut, Verkauf von Getränken)			2.670,00 €			3.500,00 €	
119 40 Sonstige Einnahmen			0,00 €			0,00 €	
128 40 Einnahmen der Fachschaft aus Veranstaltungen (Bsp.: Eintrittsgeld bei einem Filmabend)			900,00 €			2.000,00 €	
359 40 Entnahme Rücklage (Einmalige Buchung 01.10.)			10.085,07 €			10.100,00 €	
381 40 Fachschaftssemestergeld vom ASTA /Zuschüsse des StuPa für besondere Fachschaftsaktivitäten			1.600,00 €			1.600,00 €	
382 40 Durchlaufender Posten / Kautionen			700,00 €			700,00 €	
Summe Einnahmen MG 40			16.555,07 €			19.100,00 €	
Maßnahmegruppe 40: "Ausgaben der Fachschaft Mathematik"							
Ausgaben dürfen bis zur Höhe der tatsächlichen Einnahmen der Fachschaft Mathematik bei den Titeln 113 40, 114 40, 119 40, 128							
511 40 Geschäftsbedarf, Büromaterial, Kopier- u. Druckkosten, Kontogebühren u. ä.			300,00 €			300,00 €	
513 40 Ausgaben Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen			340,00 €			800,00 €	
527 40 Reisekosten			355,00 €			600,00 €	
528 40 Ausgaben der Fachschaft für Veranstaltungen			3.350,00 €			1.700,00 €	
546 40 Sonstige, nicht aufteilbare Ausgaben z.B. Spenden, Geräte (die nicht unter Geschäftsbedarf fallen) u.a.			280,00 €			850,00 €	
684 40 Repräsentations- und Bewirtungskosten (Bsp.: Einkauf von Grillgut, Getränken...)			4.620,00 €			4.750,00 €	
919 40 Zuführung Rücklage (Einmalige Buchung 30.09.)			6.610,07 €			9.400,00 €	
982 40 Durchlaufender Posten / Kautionen			700,00 €			700,00 €	
Summe Ausgaben MG 40			16.555,07 €			19.100,00 €	

Prüfzeile (die Differenz aus der Summe der Einnahmen und Ausgaben muss "0" betragen):

0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
--------	--------	--------	--------

Version 2.3.011020

Haushalt der Fachschaft Medizin im Jahr	2023 /	2024	Haushaltsplan			
			2023	/	2024	
<b>Einnahmen der Fachschaft Medizin</b>						
Einnahmen stehen zweckgebunden für Ausgaben bei MG 42 "Fachschaft Medizin" zur Verfügung.						
113 42 Teilnahmebeiträge für Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen ....					3.200,00 €	
114 42 Einnahmen aus Bewirtung (Bsp.: Verkauf von Grillgut, Verkauf von Getränken)					50,00 €	
119 42 Sonstige Einnahmen					55.000,00 €	
128 42 Einnahmen der Fachschaft aus Veranstaltungen (Bsp.: Eintrittsgeld bei einem Filmabend)					12.000,00 €	
359 42 Entnahme Rücklage (Einmalige Buchung 01.10.)					22.000,00 €	
381 42 Fachschaftssemestergeld vom ASTA /Zuschüsse des StuPa für besondere Fachschaftsaktivitäten					2.700,00 €	
382 42 Durchlaufender Posten / Kautionen					1,00 €	
Summe Einnahmen MG 42					94.951,00 €	
<b>Maßnahmegruppe 42: "Ausgaben der Fachschaft Medizin"</b>						
Ausgaben dürfen bis zur Höhe der tatsächlichen Einnahmen der Fachschaft Medizin bei den Titeln 113 42, 114 42, 119 42, 128 42,						
511 42 Geschäftsbedarf, Büromaterial, Kopier- u. Druckkosten, Kontogebühren u. ä.					4.800,00 €	
513 42 Ausgaben Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen					8.000,00 €	
527 42 Reisekosten					1.000,00 €	
528 42 Ausgaben der Fachschaft für Veranstaltungen					5.000,00 €	
546 42 Sonstige, nicht aufteilbare Ausgaben z.B. Spenden, Geräte (die nicht unter Geschäftsbedarf fallen) u.a.					50.000,00 €	
684 42 Repräsentations- und Bewirtungskosten (Bsp.: Einkauf von Grillgut, Getränken...)					4.000,00 €	
919 42 Zuführung Rücklage (Einmalige Buchung 30.09.)					22.150,00 €	
982 42 Durchlaufender Posten / Kautionen					1,00 €	
Summe Ausgaben MG 42					94.951,00 €	
Prüfzeile (die Differenz aus der Summe der Einnahmen und Ausgaben muss "0" betragen):			0,00 €		0,00 €	0,00 €

Version 2.3.011020

Haushalt der Fachschaft Migration und Diversität im Jahr	2023	/	2024	Haushaltsplan			
				2023	/	2024	
<b>Einnahmen der Fachschaft Migration und Diversität</b>							
Einnahmen stehen zweckgebunden für Ausgaben bei MG 43 "Fachschaft Migration und Diversität" zur Verfügung.							
113 43 Teilnahmebeiträge für Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen ....						0,00 €	
114 43 Einnahmen aus Bewirtung (Bsp.: Verkauf von Grillgut, Verkauf von Getränken)						100,00 €	
119 43 Sonstige Einnahmen						0,00 €	
128 43 Einnahmen der Fachschaft aus Veranstaltungen (Bsp.: Eintrittsgeld bei einem Filmabend)						0,00 €	
359 43 Entnahme Rücklage (Einmalige Buchung 01.10.)						2.050,00 €	
381 43 Fachschaftssemestergeld vom ASuA /Zuschüsse des StuPa für besondere Fachschaftsaktivitäten						780,00 €	
382 43 Durchlaufender Posten / Kautionen						0,00 €	
Summe Einnahmen MG 43						2.930,00 €	
<b>Maßnahmengruppe 43: "Ausgaben der Fachschaft Migration und Diversität"</b>							
Ausgaben dürfen bis zur Höhe der tatsächlichen Einnahmen der Fachschaft Migration und Diversität bei den Titeln 113 43, 114 43,							
511 43 Geschäftsbedarf, Büromaterial, Kopier- u. Druckkosten, Kontogebühren u. ä.						200,00 €	
513 43 Ausgaben Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen						0,00 €	
527 43 Reisekosten						0,00 €	
528 43 Ausgaben der Fachschaft für Veranstaltungen						50,00 €	
546 43 Sonstige, nicht aufteilbare Ausgaben z.B. Spenden, Geräte (die nicht unter Geschäftsbedarf fallen) u.a.						50,00 €	
684 43 Repräsentations- und Bewirtungskosten (Bsp.: Einkauf von Grillgut, Getränken...)						500,00 €	
919 43 Zuführung Rücklage (Einmalige Buchung 30.09.)						2.130,00 €	
982 43 Durchlaufender Posten / Kautionen						0,00 €	
Summe Ausgaben MG 43						2.930,00 €	
Prüfzeile (die Differenz aus der Summe der Einnahmen und Ausgaben muss "0" betragen):				0,00 €	/	0,00 €	0,00 €



Haushalt der Fachschaft Musikwissenschaft im Jahr 2023 / 2024		Haushaltsplan 2023 / 2024		
<b>Einnahmen der Fachschaft Musikwissenschaft</b>				
Einnahmen stehen zweckgebunden für Ausgaben bei MG 44 "Fachschaft Musikwissenschaft" zur Verfügung.				
113 44	Teilnahmebeiträge für Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen ...		0,00 €	
114 44	Einnahmen aus Bewirtung (Bsp.: Verkauf von Grillgut, Verkauf von Getränken)		0,00 €	
119 44	Sonstige Einnahmen		0,00 €	
128 44	Einnahmen der Fachschaft aus Veranstaltungen (Bsp.: Eintrittsgeld bei einem Filmabend)		0,00 €	
359 44	Entnahme Rücklage (Einmalige Buchung 01.10.)		2.200,00 €	
381 44	Fachschaftssemestergeld vom ASTA / Zuschüsse des StuPa für besondere Fachschaftsaktivitäten		640,00 €	
382 44	Durchlaufender Posten / Kautionen		0,00 €	
Summe Einnahmen MG 44			2.840,00 €	
<b>Maßnahmengruppe 44: "Ausgaben der Fachschaft Musikwissenschaft"</b>				
Ausgaben dürfen bis zur Höhe der tatsächlichen Einnahmen der Fachschaft Musikwissenschaft bei den Titeln 113 44, 114 44, 119				
511 44	Geschäftsbedarf, Büromaterial, Kopier- u. Druckkosten, Kontogebühren u. ä.		70,00 €	
513 44	Ausgaben Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen		0,00 €	
527 44	Reisekosten		0,00 €	
528 44	Ausgaben der Fachschaft für Veranstaltungen		100,00 €	
546 44	Sonstige, nicht aufteilbare Ausgaben z. B. Spenden, Geräte (die nicht unter Geschäftsbedarf fallen) u. a.		600,00 €	
684 44	Repräsentations- und Bewirtungskosten (Bsp.: Einkauf von Grillgut, Getränken...)		600,00 €	
919 44	Zuführung Rücklage (Einmalige Buchung 30.09.)		1.470,00 €	
982 44	Durchlaufender Posten / Kautionen		0,00 €	
Summe Ausgaben MG 44			2.840,00 €	
Prüfzeile (die Differenz aus der Summe der Einnahmen und Ausgaben muss "0" betragen):		0,00 €	0,00 €	0,00 €

Version 2.3.011020

Fachschaft Skandinavistik/Dänisch Lehramt im Jahr	2023 /	2024	Haushaltsplan			
			2023	/	2024	
<b>Einnahmen der Fachschaft Skandinavistik/Dänisch/Lehramt</b>						
Einnahmen stehen zweckgebunden für Ausgaben bei MG 45 "Fachschaft Nordistik" zur Verfügung.						
113 45 Teilnahmebeiträge für Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen ....					1.500,00 €	
114 45 Einnahmen aus Bewirtung (Bsp.: Verkauf von Grillgut, Verkauf von Getränken)					1.300,00 €	
119 45 Sonstige Einnahmen					200,00 €	
128 45 Einnahmen der Fachschaft aus Veranstaltungen (Bsp.: Eintrittsgeld bei einem Filmabend)					0,00 €	
359 45 Entnahme Rücklage (Einmalige Buchung 01.10.)					2.500,00 €	
381 45 Fachschaftssemestergeld vom ASTA /Zuschüsse des StuPa für besondere Fachschaftsaktivitäten					950,00 €	
382 45 Durchlaufender Posten / Kautionen					0,00 €	
Summe Einnahmen MG 45					6.450,00 €	
<b>Maßnahmegruppe 45: "Ausgaben der Fachschaft Nordistik"</b>						
Ausgaben dürfen bis zur Höhe der tatsächlichen Einnahmen der Fachschaft Nordistik bei den Titeln 113 45, 114 45, 119 45, 128 45,						
511 45 Geschäftsbedarf, Büromaterial, Kopier- u. Druckkosten, Kontogebühren u. ä.					100,00 €	
513 45 Ausgaben Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen					1.500,00 €	
527 45 Reisekosten					0,00 €	
528 45 Ausgaben der Fachschaft für Veranstaltungen					100,00 €	
546 45 Sonstige, nicht aufteilbare Ausgaben z.B. Spenden, Geräte (die nicht unter Geschäftsbedarf fallen) u.a.					0,00 €	
684 45 Repräsentations- und Bewirtungskosten (Bsp.: Einkauf von Grillgut, Getränken...)					1.400,00 €	
919 45 Zuführung Rücklage (Einmalige Buchung 30.09.)					3.350,00 €	
982 45 Durchlaufender Posten / Kautionen					0,00 €	
Summe Ausgaben MG 45					6.450,00 €	
Prüfzeile (die Differenz aus der Summe der Einnahmen und Ausgaben muss "0" betragen):						
			0,00 €		0,00 €	0,00 €

Version 2.3.011020

Haushalt der Fachschaft Soziologie/Politikwissenschaft im Jahr	2023	/	2024	NachtragsHHP		Haushaltsplan				
	2023	/	2024	2023	/	2024	2023	/	2024	
Einnahmen der Fachschaft Soziologie/Politikwissenschaft										
Einnahmen stehen zweckgebunden für Ausgaben bei MG 55 "Fachschaft Soziologie/Politikwissenschaft" zur Verfügung.										
113 55 Teilnahmebeiträge für Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen ....						0,00 €			0,00 €	
114 55 Einnahmen aus Bewirtung (Bsp.: Verkauf von Grillgut, Verkauf von Getränken)						300,00 €			300,00 €	
119 55 Sonstige Einnahmen						0,00 €			0,00 €	
128 55 Einnahmen der Fachschaft aus Veranstaltungen (Bsp.: Eintrittsgeld bei einem Filmabend)						0,00 €			0,00 €	
359 55 Entnahme Rücklage (Einmalige Buchung 01.10.)						6.500,00 €			6.600,00 €	
381 55 Fachschaftssemestergeld vom ASTa /Zuschüsse des StuPa für besondere Fachschaftsaktivitäten						2.800,00 €			2.800,00 €	
382 55 Durchlaufender Posten / Kautionen						0,00 €			0,00 €	
Summe Einnahmen MG 55						9.600,00 €			9.700,00 €	
Maßnahmegruppe 55: "Ausgaben der Fachschaft Soziologie/Politikwissenschaft"										
Ausgaben dürfen bis zur Höhe der tatsächlichen Einnahmen der Fachschaft Soziologie/Politikwissenschaft bei den Titeln 113 55,										
511 55 Geschäftsbedarf, Büromaterial, Kopier- u. Druckkosten, Kontogebühren u. ä.						550,00 €			1.000,00 €	
513 55 Ausgaben Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen						0,00 €			0,00 €	
527 55 Reisekosten						0,00 €			0,00 €	
528 55 Ausgaben der Fachschaft für Veranstaltungen						1.200,00 €			2.000,00 €	
546 55 Sonstige, nicht aufteilbare Ausgaben z.B. Spenden, Geräte (die nicht unter Geschäftsbedarf fallen) u.a.						100,00 €			150,00 €	
684 55 Repräsentations- und Bewirtungskosten (Bsp.: Einkauf von Grillgut, Getränken...)						520,00 €			750,00 €	
919 55 Zuführung Rücklage (Einmalige Buchung 30.09.)						6.830,00 €			5.350,00 €	
982 55 Durchlaufender Posten / Kautionen						400,00 €			450,00 €	
Summe Ausgaben MG 55						9.600,00 €			9.700,00 €	
Prüfzeile (die Differenz aus der Summe der Einnahmen und Ausgaben muss "0" betragen):				0,00 €		0,00 €	0,00 €		0,00 €	

Version 2.3.011020

Haushalt der Fachschaft Pädagogik im Jahr	2023 /	2024	NachtragsHaushaltsplan		Haushaltsplan				
Einnahmen der Fachschaft Pädagogik			2023	/	2024	0	/	0	
Einnahmen stehen zweckgebunden für Ausgaben bei MG 48 "Fachschaft Pädagogik" zur Verfügung.									
113 48 Teilnahmebeiträge für Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen ....					0,00 €			0,00 €	
114 48 Einnahmen aus Bewirtung (Bsp.: Verkauf von Grillgut, Verkauf von Getränken)					300,00 €			0,00 €	
119 48 Sonstige Einnahmen					0,00 €			0,00 €	
128 48 Einnahmen der Fachschaft aus Veranstaltungen (Bsp.: Eintrittsgeld bei einem Filmabend)					0,00 €			0,00 €	
359 48 Entnahme Rücklage (Einmalige Buchung 01.10.)					3.450,00 €			3.879,06 €	
381 48 Fachschaftssemestergeld vom ASTA /Zuschüsse des StuPa für besondere Fachschaftsaktivitäten					1.800,00 €			915,14 €	
382 48 Durchlaufender Posten / Kautionen					0,00 €			0,00 €	
Summe Einnahmen MG 48					5.550,00 €			4.794,20 €	
Maßnahmegruppe 48: "Ausgaben der Fachschaft Pädagogik"									
Ausgaben dürfen bis zur Höhe der tatsächlichen Einnahmen der Fachschaft Pädagogik bei den Titeln 113 48, 114 48, 119 48, 128									
511 48 Geschäftsbedarf, Büromaterial, Kopier- u. Druckkosten, Kontogebühren u. ä.					110,00 €			800,00 €	
513 48 Ausgaben Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen					0,00 €			0,00 €	
527 48 Reisekosten					0,00 €			0,00 €	
528 48 Ausgaben der Fachschaft für Veranstaltungen					600,00 €			600,00 €	
546 48 Sonstige, nicht aufteilbare Ausgaben z.B. Spenden, Geräte (die nicht unter Geschäftsbedarf fallen) u.a.					250,00 €			0,00 €	
684 48 Repräsentations- und Bewirtungskosten (Bsp.: Einkauf von Grillgut, Getränken...)					1.200,00 €			300,00 €	
919 48 Zuführung Rücklage (Einmalige Buchung 30.09.)					3.180,00 €			3.094,20 €	
982 48 Durchlaufender Posten / Kautionen					210,00 €			0,00 €	
Summe Ausgaben MG 48					5.550,00 €			4.794,20 €	
Prüfzeile (die Differenz aus der Summe der Einnahmen und Ausgaben muss "0" betragen):			0,00 €		0,00 €	0,00 €		0,00 €	

Version 2.3.011020

Haushalt der Fachschaft Pharmazie im Jahr	2023 /	2024	Haushaltsplan			
Einnahmen der Fachschaft Pharmazie			2023	/	2024	
Einnahmen stehen zweckgebunden für Ausgaben bei MG 49 "Fachschaft Pharmazie" zur Verfügung.						
113 49	Teilnahmebeiträge für Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen ....				0,00 €	
114 49	Einnahmen aus Bewirtung (Bsp.: Verkauf von Grillgut, Verkauf von Getränken)				800,00 €	
119 49	Sonstige Einnahmen				12.650,00 €	
128 49	Einnahmen der Fachschaft aus Veranstaltungen (Bsp.: Eintrittsgeld bei einem Filmabend)				0,00 €	
359 49	Entnahme Rücklage (Einmalige Buchung 01.10.)				2.800,00 €	
381 49	Fachschaftssemestergeld vom AStA /Zuschüsse des StuPa für besondere Fachschaftsaktivitäten				1.900,00 €	
382 49	Durchlaufender Posten / Kautionen				0,00 €	
Summe Einnahmen MG 49					18.150,00 €	
Maßnahmegruppe 49: "Ausgaben der Fachschaft Pharmazie"						
Ausgaben dürfen bis zur Höhe der tatsächlichen Einnahmen der Fachschaft Pharmazie bei den Titeln 113 49, 114 49, 119 49, 128						
511 49	Geschäftsbedarf, Büromaterial, Kopier- u. Druckkosten, Kontogebühren u. ä.				100,00 €	
513 49	Ausgaben Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen				660,00 €	
527 49	Reisekosten				1.300,00 €	
528 49	Ausgaben der Fachschaft für Veranstaltungen				360,00 €	
546 49	Sonstige, nicht aufteilbare Ausgaben z.B. Spenden, Geräte (die nicht unter Geschäftsbedarf fallen) u.a.				11.750,00 €	
684 49	Repräsentations- und Bewirtungskosten (Bsp.: Einkauf von Grillgut, Getränken...)				2.800,00 €	
919 49	Zuführung Rücklage (Einmalige Buchung 30.09.)				1.180,00 €	
982 49	Durchlaufender Posten / Kautionen				0,00 €	
Summe Ausgaben MG 49					18.150,00 €	

Prüfzeile (die Differenz aus der Summe der Einnahmen und Ausgaben muss "0" betragen):

0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
--------	--------	--------	--------

Version 2.3.011020

Haushalt der Fachschaft Philosophie im Jahr		Haushaltsplan			
2023	2024	2023	2024		
<b>Einnahmen der Fachschaft Philosophie</b>					
Einnahmen stehen zweckgebunden für Ausgaben bei MG 50 "Fachschaft Philosophie" zur Verfügung.					
113 50	Teilnahmebeiträge für Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen ....		1.500,00 €		
114 50	Einnahmen aus Bewirtung (Bsp.: Verkauf von Grillgut, Verkauf von Getränken)		500,00 €		
119 50	Sonstige Einnahmen		735,00 €		
128 50	Einnahmen der Fachschaft aus Veranstaltungen (Bsp.: Eintrittsgeld bei einem Filmabend)		0,00 €		
359 50	Entnahme Rücklage (Einmalige Buchung 01.10.)		4.953,50 €		
381 50	Fachschaftssemestergeld vom ASTA /Zuschüsse des StuPa für besondere Fachschaftsaktivitäten		2.300,00 €		
382 50	Durchlaufender Posten / Kautionen		0,00 €		
Summe Einnahmen MG 50			9.988,50 €		
<b>Maßnahmegruppe 50: "Ausgaben der Fachschaft Philosophie"</b>					
Ausgaben dürfen bis zur Höhe der tatsächlichen Einnahmen der Fachschaft Philosophie bei den Titeln 113 50, 114 50, 119 50, 128					
511 50	Geschäftsbedarf, Büromaterial, Kopier- u. Druckkosten, Kontogebühren u. ä.		150,00 €		
513 50	Ausgaben Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen		2.000,00 €		
527 50	Reisekosten		100,00 €		
528 50	Ausgaben der Fachschaft für Veranstaltungen		100,00 €		
546 50	Sonstige, nicht aufteilbare Ausgaben z.B. Spenden, Geräte (die nicht unter Geschäftsbedarf fallen) u.a.		95,00 €		
684 50	Repräsentations- und Bewirtungskosten (Bsp.: Einkauf von Grillgut, Getränken...)		2.300,00 €		
919 50	Zuführung Rücklage (Einmalige Buchung 30.09.)		5.243,50 €		
982 50	Durchlaufender Posten / Kautionen		0,00 €		
Summe Ausgaben MG 50			9.988,50 €		
Prüfzeile (die Differenz aus der Summe der Einnahmen und Ausgaben muss "0" betragen):		0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Version 2.3.011020

Haushalt der Fachschaft Physik im Jahr	2023 /	2024	NachtragsHHP		Haushaltsplan				
Einnahmen der Fachschaft Physik			2023	/	2024	2023	/	2024	
Einnahmen stehen zweckgebunden für Ausgaben bei MG 51 "Fachschaft Physik" zur Verfügung.									
113 51	Teilnahmebeiträge für Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen ....				1.240,00 €			1.600,00 €	
114 51	Einnahmen aus Bewirtung (Bsp.: Verkauf von Grillgut, Verkauf von Getränken)				3.800,00 €			3.300,00 €	
119 51	Sonstige Einnahmen				300,00 €			0,00 €	
128 51	Einnahmen der Fachschaft aus Veranstaltungen (Bsp.: Eintrittsgeld bei einem Filmabend)				409,00 €			350,00 €	
359 51	Entnahme Rücklage (Einmalige Buchung 01.10.)				3.585,87 €			4.050,00 €	
381 51	Fachschaftssemestergeld vom ASTA /Zuschüsse des StuPa für besondere Fachschaftsaktivitäten				2.280,00 €			2.400,00 €	
382 51	Durchlaufender Posten / Kautionen				440,00 €			440,00 €	
Summe Einnahmen MG 51					12.054,87 €			12.140,00 €	
Maßnahmegruppe 51: "Ausgaben der Fachschaft Physik"									
Ausgaben dürfen bis zur Höhe der tatsächlichen Einnahmen der Fachschaft Physik bei den Titeln 113 51, 114 51, 119 51, 128 51,									
511 51	Geschäftsbedarf, Büromaterial, Kopier- u. Druckkosten, Kontogebühren u. ä.				350,00 €			225,00 €	
513 51	Ausgaben Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen				1.200,00 €			1.800,00 €	
527 51	Reisekosten				344,60 €			0,00 €	
528 51	Ausgaben der Fachschaft für Veranstaltungen				2.400,00 €			2.150,00 €	
546 51	Sonstige, nicht aufteilbare Ausgaben z.B. Spenden, Geräte (die nicht unter Geschäftsbedarf fallen) u.a.				0,00 €			100,00 €	
684 51	Repräsentations- und Bewirtungskosten (Bsp.: Einkauf von Grillgut, Getränken...)				3.800,00 €			4.500,00 €	
919 51	Zuführung Rücklage (Einmalige Buchung 30.09.)				3.520,27 €			3.365,00 €	
982 51	Durchlaufender Posten / Kautionen				440,00 €				
Summe Ausgaben MG 51					12.054,87 €			12.140,00 €	
Prüfzeile (die Differenz aus der Summe der Einnahmen und Ausgaben muss "0" betragen):			0,00 €		0,00 €	0,00 €		0,00 €	

Version 2.3.011020

Version 2.13.011020

Haushalt der Fachschaft Physik des Erdsystems im Jahr		2023 /	2024	Haushaltsplan			
		2023	/	2024			
<b>Einnahmen der Fachschaft Physik des Erdsystems</b>							
Einnahmen stehen zweckgebunden für Ausgaben bei MG 52 "Fachschaft Physik des Erdsystems" zur Verfügung.							
113 52	Teilnahmebeiträge für Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen ....				840,00 €		
114 52	Einnahmen aus Bewirtung (Bsp.: Verkauf von Grillgut, Verkauf von Getränken)				110,00 €		
119 52	Sonstige Einnahmen				1.200,00 €		
128 52	Einnahmen der Fachschaft aus Veranstaltungen (Bsp.: Eintrittsgeld bei einem Filmabend)				0,00 €		
359 52	Entnahme Rücklage (Einmalige Buchung 01.10.)				3.800,00 €		
381 52	Fachschaftssemestergeld vom ASTA /Zuschüsse des StuPa für besondere Fachschaftsaktivitäten				830,00 €		
382 52	Durchlaufender Posten/ Kautionen				0,00 €		
<b>Summe Einnahmen MG 52</b>					<b>6.780,00 €</b>		
<b>Maßnahmengruppe 52: "Ausgaben der Fachschaft Physik des Erdsystems"</b>							
Ausgaben dürfen bis zur Höhe der tatsächlichen Einnahmen der Fachschaft Physik des Erdsystems bei den Titeln 113 52, 114 52,							
511 52	Geschäftsbedarf, Büromaterial, Kopier- u. Druckkosten, Kontogebühren u. ä.				65,00 €		
513 52	Ausgaben Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen				1.400,00 €		
527 52	Reisekosten				55,00 €		
528 52	Ausgaben der Fachschaft für Veranstaltungen				0,00 €		
546 52	Sonstige, nicht aufteilbare Ausgaben z.B. Spenden, Geräte (die nicht unter Geschäftsbedarf fallen) u.a.				150,00 €		
684 52	Repräsentations- und Bewirtungskosten (Bsp.: Einkauf von Grillgut, Getränken...)				1.480,00 €		
919 52	Zuführung Rücklage (Einmalige Buchung 30.09.)				3.630,00 €		
982 52	Durchlaufender Posten / Kautionen				0,00 €		
<b>Summe Ausgaben MG 52</b>					<b>6.780,00 €</b>		
Prüfzeile (die Differenz aus der Summe der Einnahmen und Ausgaben muss "0" betragen):							
		0,00 €		0,00 €		0,00 €	0,00 €



Version 2.3.011020

Haushalt der Fachschaft Psychologie im Jahr	2023	/	2024	Haushaltsplan	
				2023	2024
<b>Einnahmen der Fachschaft Psychologie</b>					
Einnahmen stehen zweckgebunden für Ausgaben bei MG 53 "Fachschaft Psychologie" zur Verfügung.					
113 53 Teilnahmebeiträge für Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen ....				1.500,00 €	
114 53 Einnahmen aus Bewirtung (Bsp.: Verkauf von Grillgut, Verkauf von Getränken)				0,00 €	
119 53 Sonstige Einnahmen				200,00 €	
128 53 Einnahmen der Fachschaft aus Veranstaltungen (Bsp.: Eintrittsgeld bei einem Filmabend)				3.100,00 €	
359 53 Entnahme Rücklage (Einmalige Buchung 01.10.)				3.500,00 €	
381 53 Fachschaftssemestergeld vom ASa / Zuschüsse des StuPa für besondere Fachschaftsaktivitäten				1.800,00 €	
382 53 Durchlaufender Posten / Kautionen				0,00 €	
<b>Summe Einnahmen MG 53</b>				<b>10.100,00 €</b>	
<b>Maßnahmegruppe 53: "Ausgaben der Fachschaft Psychologie"</b>					
Ausgaben dürfen bis zur Höhe der tatsächlichen Einnahmen der Fachschaft Psychologie bei den Titeln 113 53, 114 53, 119 53, 128					
511 53 Geschäftsbedarf, Büromaterial, Kopier- u. Druckkosten, Kontogebühren u. ä.				100,00 €	
513 53 Ausgaben Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen				3.700,00 €	
527 53 Reisekosten				0,00 €	
528 53 Ausgaben der Fachschaft für Veranstaltungen				1.200,00 €	
546 53 Sonstige, nicht aufteilbare Ausgaben z.B. Spenden, Geräte (die nicht unter Geschäftsbedarf fallen) u.a.				0,00 €	
684 53 Repräsentations- und Bewirtungskosten (Bsp.: Einkauf von Grillgut, Getränken...)				1.500,00 €	
919 53 Zuführung Rücklage (Einmalige Buchung 30.09.)				3.600,00 €	
982 53 Durchlaufender Posten / Kautionen				0,00 €	
<b>Summe Ausgaben MG 53</b>				<b>10.100,00 €</b>	

Prüfzeile (die Differenz aus der Summe der Einnahmen und Ausgaben muss "0" betragen):

0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
--------	--------	--------	--------

Version 2.3.011020

Haushalt der Fachschaft School of Sustainability im Jahr	2023 /	2024	Haushaltsplan			
	2023	/	2024			
<b>Einnahmen der Fachschaft School of Sustainability</b>						
Einnahmen stehen zweckgebunden für Ausgaben bei MG 26 "Fachschaft School of Sustainability" zur Verfügung.						
113 26 Teilnahmebeiträge für Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen ....			800,00 €			
114 26 Einnahmen aus Bewirtung (Bsp.: Verkauf von Grillgut, Verkauf von Getränken)			400,00 €			
119 26 Sonstige Einnahmen			0,00 €			
128 26 Einnahmen der Fachschaft aus Veranstaltungen (Bsp.: Eintrittsgeld bei einem Filmabend)			200,00 €			
359 26 Entnahme Rücklage (Einmalige Buchung 01.10.)			1.600,00 €			
381 26 Fachschaftssemestergeld vom ASTA /Zuschüsse des StuPa für besondere Fachschaftsaktivitäten			1.300,00 €			
382 26 Durchlaufender Posten / Kautionen			0,00 €			
Summe Einnahmen MG 26			4.300,00 €			
<b>Maßnahmegruppe 26: "Ausgaben der Fachschaft School of Sustainability"</b>						
Ausgaben dürfen bis zur Höhe der tatsächlichen Einnahmen der Fachschaft School of Sustainability bei den Titeln 113 26, 114 26,						
511 26 Geschäftsbedarf, Büromaterial, Kopier- u. Druckkosten, Kontogebühren u. ä.			100,00 €			
513 26 Ausgaben Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen			1.200,00 €			
527 26 Reisekosten			0,00 €			
528 26 Ausgaben der Fachschaft für Veranstaltungen			300,00 €			
546 26 Sonstige, nicht aufteilbare Ausgaben z.B. Spenden, Geräte (die nicht unter Geschäftsbedarf fallen) u.a.			200,00 €			
684 26 Repräsentations- und Bewirtungskosten (Bsp.: Einkauf von Grillgut, Getränken...)			600,00 €			
919 26 Zuführung Rücklage (Einmalige Buchung 30.09.)			1.900,00 €			
982 26 Durchlaufender Posten / Kautionen			0,00 €			
Summe Ausgaben MG 26			4.300,00 €			
Prüfzeile (die Differenz aus der Summe der Einnahmen und Ausgaben muss "0" betragen):			0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Version 2.3.011020

Inhalt der Fachschaft School of Sustainability 2023 / 2024	Haushaltsplan			
	2023	2024		
<b>Einnahmen der Fachschaft School of Sustainability</b> Einnahmen stehen zweckgebunden für Ausgaben bei MG 26 "Fachschaft School of Sustainability" zur Verfügung.				
113 26 Teilnahmebeiträge für Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen ....		0,00 €		
114 26 Einnahmen aus Bewirtung (Bsp.: Verkauf von Grillgut, Verkauf von Getränken)		0,00 €		
119 26 Sonstige Einnahmen		0,00 €		
128 26 Einnahmen der Fachschaft aus Veranstaltungen (Bsp.: Eintrittsgeld bei einem Filmabend)		0,00 €		
359 26 Entnahme Rücklage (Einmalige Buchung 01.10.)		0,00 €		
381 26 Fachschaftssemestergeld vom ASiA /Zuschüsse des StuPa für besondere Fachschaftsaktivitäten		640,00 €		
382 26 Durchlaufender Posten / Kautionen		0,00 €		
Summe Einnahmen MG 26		640,00 €		
<b>Maßnahmegruppe 26: "Ausgaben der Fachschaft School of Sustainability"</b> Ausgaben dürfen bis zur Höhe der tatsächlichen Einnahmen der Fachschaft School of Sustainability bei den Titeln 113 26, 114 26,				
511 26 Geschäftsbedarf, Büromaterial, Kopier- u. Druckkosten, Kontogebühren u. ä.		65,00 €		
513 26 Ausgaben Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen		150,00 €		
527 26 Reisekosten		0,00 €		
528 26 Ausgaben der Fachschaft für Veranstaltungen		40,00 €		
546 26 Sonstige, nicht aufteilbare Ausgaben z.B. Spenden, Geräte (die nicht unter Geschäftsbedarf fallen) u.a.		0,00 €		
684 26 Repräsentations- und Bewirtungskosten (Bsp.: Einkauf von Grillgut, Getränken...)		150,00 €		
919 26 Zuführung Rücklage (Einmalige Buchung 30.09.)		0,00 €		
982 26 Durchlaufender Posten / Kautionen		235,00 €		
Summe Ausgaben MG 26		640,00 €		
Prüfzelle (die Differenz aus der Summe der Einnahmen und Ausgaben muss "0" betragen):	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Version 2.3.011020

Haushalt der Fachschaft Sport im Jahr	2023 /	2024	Haushaltsplan			
Einnahmen der Fachschaft Sport			2023	/	2024	
Einnahmen stehen zweckgebunden für Ausgaben bei MG 56 "Fachschaft Sport" zur Verfügung.						
113 56 Teilnahmebeiträge für Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen ....					4.000,00 €	
114 56 Einnahmen aus Bewirtung (Bsp.: Verkauf von Grillgut, Verkauf von Getränken)					2.000,00 €	
119 56 Sonstige Einnahmen					3.000,00 €	
128 56 Einnahmen der Fachschaft aus Veranstaltungen (Bsp.: Eintrittsgeld bei einem Filmabend)					1.500,00 €	
359 56 Entnahme Rücklage (Einmalige Buchung 01.10.)					2.000,00 €	
381 56 Fachschaftssemestergeld vom ASa / Zuschüsse des StuPa für besondere Fachschaftsaktivitäten					2.200,00 €	
382 56 Durchlaufender Posten / Kautionen					800,00 €	
Summe Einnahmen MG 56					15.500,00 €	
Maßnahmegruppe 56: "Ausgaben der Fachschaft Sport"						
Ausgaben dürfen bis zur Höhe der tatsächlichen Einnahmen der Fachschaft Sport bei den Titeln 113 56, 114 56, 119 56, 128 56, 359						
511 56 Geschäftsbedarf, Büromaterial, Kopier- u. Druckkosten, Kontogebühren u. ä.					300,00 €	
513 56 Ausgaben Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen					1.700,00 €	
527 56 Reisekosten					0,00 €	
528 56 Ausgaben der Fachschaft für Veranstaltungen					5.000,00 €	
546 56 Sonstige, nicht aufteilbare Ausgaben z.B. Spenden, Geräte (die nicht unter Geschäftsbedarf fallen) u.a.					1.500,00 €	
684 56 Repräsentations- und Bewirtungskosten (Bsp.: Einkauf von Grillgut, Getränken...)					3.500,00 €	
919 56 Zuführung Rücklage (Einmalige Buchung 30.09.)					2.700,00 €	
982 56 Durchlaufender Posten / Kautionen					800,00 €	
Summe Ausgaben MG 56					15.500,00 €	
Prüfzeile (die Differenz aus der Summe der Einnahmen und Ausgaben muss "0" betragen):			0,00 €		0,00 €	0,00 €

Version 2.3.011020

Haushalt der Fachschaft Theologie im Jahr	2023 /	2024	Haushaltsplan			
Einnahmen der Fachschaft Theologie			2023	/	2024	
Einnahmen stehen zweckgebunden für Ausgaben bei MG 58 "Fachschaft Theologie" zur Verfügung.						
113 58	Teilnahmebeiträge für Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen ....				1.500,00 €	
114 58	Einnahmen aus Bewirtung (Bsp.: Verkauf von Grillgut, Verkauf von Getränken)				1.200,00 €	
119 58	Sonstige Einnahmen				500,00 €	
128 58	Einnahmen der Fachschaft aus Veranstaltungen (Bsp.: Eintrittsgeld bei einem Filmabend)				0,00 €	
359 58	Entnahme Rücklage (Einmalige Buchung 01.10.)				4.000,00 €	
381 58	Fachschaftssemestergeld vom ASTA /Zuschüsse des StuPa für besondere Fachschaftsaktivitäten				1.150,00 €	
382 58	Durchlaufender Posten / Kautionen				0,00 €	
Summe Einnahmen MG 58					8.350,00 €	
Maßnahmegruppe 58: "Ausgaben der Fachschaft Theologie"						
Ausgaben dürfen bis zur Höhe der tatsächlichen Einnahmen der Fachschaft Theologie bei den Titeln 113 58, 114 58, 119 58, 128 58,						
511 58	Geschäftsbedarf, Büromaterial, Kopier- u. Druckkosten, Kontogebühren u. ä.				150,00 €	
513 58	Ausgaben Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen				1.000,00 €	
527 58	Reisekosten				200,00 €	
528 58	Ausgaben der Fachschaft für Veranstaltungen				250,00 €	
546 58	Sonstige, nicht aufteilbare Ausgaben z.B. Spenden, Geräte (die nicht unter Geschäftsbedarf fallen) u.a.				200,00 €	
684 58	Repräsentations- und Bewirtungskosten (Bsp.: Einkauf von Grillgut, Getränken...)				3.000,00 €	
919 58	Zuführung Rücklage (Einmalige Buchung 30.09.)				3.550,00 €	
982 58	Durchlaufender Posten / Kautionen				0,00 €	
Summe Ausgaben MG 58					8.350,00 €	
Prüfzeile (die Differenz aus der Summe der Einnahmen und Ausgaben muss "0" betragen):			0,00 €		0,00 €	0,00 €

Version 2.3.011020

Haushalt der Fachschaft Ur- und Frühgeschichte im Jahr	2023	/	2024	Haushaltsplan			
				2023	/	2024	
<b>Einnahmen der Fachschaft Ur- und Frühgeschichte</b>							
Einnahmen stehen zweckgebunden für Ausgaben bei MG 57 "Fachschaft Ur- und Frühgeschichte" zur Verfügung.							
113 57 Teilnahmebeiträge für Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen ....						150,00 €	
114 57 Einnahmen aus Bewirtung (Bsp.: Verkauf von Grillgut, Verkauf von Getränken)						900,00 €	
119 57 Sonstige Einnahmen						250,00 €	
128 57 Einnahmen der Fachschaft aus Veranstaltungen (Bsp.: Eintrittsgeld bei einem Filmabend)						200,00 €	
359 57 Entnahme Rücklage (Einmalige Buchung 01.10.)						4.000,00 €	
381 57 Fachschaftssemestergeld vom ASiA /Zuschüsse des StuPa für besondere Fachschaftsaktivitäten						1.600,00 €	
382 57 Durchlaufender Posten / Kautionen						0,00 €	
Summe Einnahmen MG 57						7.100,00 €	
<b>Maßnahmengruppe 57: "Ausgaben der Fachschaft Ur- und Frühgeschichte"</b>							
Ausgaben dürfen bis zur Höhe der tatsächlichen Einnahmen der Fachschaft Ur- und Frühgeschichte bei den Titeln 113 57, 114 57,							
511 57 Geschäftsbedarf, Büromaterial, Kopier- u. Druckkosten, Kontogebühren u. ä.						250,00 €	
513 57 Ausgaben Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen						150,00 €	
527 57 Reisekosten						350,00 €	
528 57 Ausgaben der Fachschaft für Veranstaltungen						300,00 €	
546 57 Sonstige, nicht aufteilbare Ausgaben z.B. Spenden, Geräte (die nicht unter Geschäftsbedarf fallen) u.a.						200,00 €	
684 57 Repräsentations- und Bewirtungskosten (Bsp.: Einkauf von Grillgut, Getränken...)						1.200,00 €	
919 57 Zuführung Rücklage (Einmalige Buchung 30.09.)						4.650,00 €	
982 57 Durchlaufender Posten / Kautionen						0,00 €	
Summe Ausgaben MG 57						7.100,00 €	
Prüfzeile (die Differenz aus der Summe der Einnahmen und Ausgaben muss "0" betragen):				0,00 €	/	0,00 €	0,00 €

Version 2.3.011020

Haushalt der Fachschaft Wirtschaft/Politik im Jahr	2023	/	2024	Haushaltsplan			
				2023	/	2024	
<b>Einnahmen der Fachschaft Wirtschaft/Politik</b>							
Einnahmen stehen zweckgebunden für Ausgaben bei MG 59 "Fachschaft Wirtschaft/Politik" zur Verfügung.							
113 59 Teilnahmebeiträge für Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen ....						4.300,00 €	
114 59 Einnahmen aus Bewirtung (Bsp.: Verkauf von Grillgut, Verkauf von Getränken)						0,00 €	
119 59 Sonstige Einnahmen						0,00 €	
128 59 Einnahmen der Fachschaft aus Veranstaltungen (Bsp.: Eintrittsgeld bei einem Filmabend)						1.000,00 €	
359 59 Entnahme Rücklage (Einmalige Buchung 01.10.)						2.400,00 €	
381 59 Fachschaftssemestergeld vom ASTA /Zuschüsse des StuPa für besondere Fachschaftsaktivitäten						1.300,00 €	
382 59 Durchlaufender Posten / Kautionen						0,00 €	
Summe Einnahmen MG 59						9.000,00 €	
<b>Maßnahmegruppe 59: "Ausgaben der Fachschaft Wirtschaft/Politik"</b>							
Ausgaben dürfen bis zur Höhe der tatsächlichen Einnahmen der Fachschaft Wirtschaft/Politik bei den Titeln 113 59, 114 59, 119 59,							
511 59 Geschäftsbedarf, Büromaterial, Kopier- u. Druckkosten, Kontogebühren u. ä.						150,00 €	
513 59 Ausgaben Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen						2.500,00 €	
527 59 Reisekosten						0,00 €	
528 59 Ausgaben der Fachschaft für Veranstaltungen						900,00 €	
546 59 Sonstige, nicht aufteilbare Ausgaben z.B. Spenden, Geräte (die nicht unter Geschäftsbedarf fallen) u.a.						500,00 €	
684 59 Repräsentations- und Bewirtungskosten (Bsp.: Einkauf von Grillgut, Getränken...)						2.500,00 €	
919 59 Zuführung Rücklage (Einmalige Buchung 30.09.)						2.450,00 €	
982 59 Durchlaufender Posten / Kautionen						0,00 €	
Summe Ausgaben MG 59						9.000,00 €	
Prüfzeile (die Differenz aus der Summe der Einnahmen und Ausgaben muss "0" betragen):				0,00 €		0,00 €	0,00 €

Version 2.3.011020

Version 2.3.0.11020

Haushalt der Fachschaft WiSo im Jahr		2023	/	2024	Nachtragshaushalt 2324		Haushaltsplan							
		2023			2023	/	2024	2023	/	2024				
Einnahmen der Fachschaft WiSo														
Einnahmen stehen zweckgebunden für Ausgaben bei MG 60 "Fachschaft WiSo" zur Verfügung.														
113 60 Teilnahmebeiträge für Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen ....					3.000,00 €					3.000,00 €				
114 60 Einnahmen aus Bewirtung (Bsp.: Verkauf von Grillgut, Verkauf von Getränken)					1.500,00 €					1.500,00 €				
119 60 Sonstige Einnahmen					2.500,00 €					3.200,00 €				
128 60 Einnahmen der Fachschaft aus Veranstaltungen (Bsp.: Eintrittsgeld bei einem Filmabend)					18.000,00 €					15.000,00 €				
359 60 Entnahme Rücklage (Einmalige Buchung 01.10.)					11.045,33 €					13.000,00 €				
381 60 Fachschaftssemestergeld vom ASTA /Zuschüsse des StuPa für besondere Fachschaftsaktivitäten					3.300,00 €					3.300,00 €				
382 60 Durchlaufender Posten / Kautionen					75,00 €					0,00 €				
Summe Einnahmen MG 60					39.420,33 €					39.000,00 €				
Maßnahmegruppe 60: "Ausgaben der Fachschaft WiSo"														
Ausgaben dürfen bis zur Höhe der tatsächlichen Einnahmen der Fachschaft WiSo bei den Titeln 113 60, 114 60, 119 60, 128 60, 359														
511 60 Geschäftsbedarf, Büromaterial, Kopier- u. Druckkosten, Kontogebühren u. ä.					4.500,00 €					2.000,00 €				
513 60 Ausgaben Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen					5.000,00 €					3.650,00 €				
527 60 Reisekosten					2.000,00 €					590,00 €				
528 60 Ausgaben der Fachschaft für Veranstaltungen					9.000,00 €					7.000,00 €				
546 60 Sonstige, nicht aufteilbare Ausgaben z.B. Spenden, Geräte (die nicht unter Geschäftsbedarf fallen) u.a.					0,00 €					2.100,00 €				
684 60 Repräsentations- und Bewirtungskosten (Bsp.: Einkauf von Grillgut, Getränken...)					8.300,00 €					8.300,00 €				
919 60 Zuführung Rücklage (Einmalige Buchung 30.09.)					10.545,33 €					15.360,00 €				
982 60 Durchlaufender Posten / Kautionen					75,00 €					0,00 €				
Summe Ausgaben MG 60					39.420,33 €					39.000,00 €				

Prüfzeile (die Differenz aus der Summe der Einnahmen und Ausgaben muss "0" betragen):

0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
--------	--------	--------	--------



Version 2.3.011020

Haushalt der Fachschaft Zahnmedizin im Jahr 2023 / 2024		Haushaltsplan			
		2023	/	2024	
<b>Einnahmen der Fachschaft Zahnmedizin</b>					
Einnahmen stehen zweckgebunden für Ausgaben bei MG 61 "Fachschaft Zahnmedizin" zur Verfügung.					
113 61	Teilnahmebeiträge für Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen ....			31.500,00 €	
114 61	Einnahmen aus Bewirtung (Bsp.: Verkauf von Grillgut, Verkauf von Getränken)			0,00 €	
119 61	Sonstige Einnahmen			12.500,00 €	
128 61	Einnahmen der Fachschaft aus Veranstaltungen (Bsp.: Eintrittsgeld bei einem Filmabend)			9.250,00 €	
359 61	Entnahme Rücklage (Einmalige Buchung 01.10.)			2.000,00 €	
381 61	Fachschaftssemestergeld vom ASTA /Zuschüsse des StuPa für besondere Fachschaftsaktivitäten			1.200,00 €	
382 61	Durchlaufender Posten / Kautionen			0,00 €	
<b>Summe Einnahmen MG 61</b>				<b>56.450,00 €</b>	
<b>Maßnahmegruppe 61: "Ausgaben der Fachschaft Zahnmedizin"</b>					
Ausgaben dürfen bis zur Höhe der tatsächlichen Einnahmen der Fachschaft Zahnmedizin bei den Titeln 113 61, 114 61, 119 61, 128					
511 61	Geschäftsbedarf, Büromaterial, Kopier- u. Druckkosten, Kontogebühren u. ä.			800,00 €	
513 61	Ausgaben Fachschaftsfahrten, -kurse, -exkursionen			11.700,00 €	
527 61	Reisekosten			800,00 €	
528 61	Ausgaben der Fachschaft für Veranstaltungen			16.300,00 €	
546 61	Sonstige, nicht aufteilbare Ausgaben z.B. Spenden, Geräte (die nicht unter Geschäftsbedarf fallen) u.a.			600,00 €	
684 61	Repräsentations- und Bewirtungskosten (Bsp.: Einkauf von Grillgut, Getränken...)			10.750,00 €	
919 61	Zuführung Rücklage (Einmalige Buchung 30.09.)			15.500,00 €	
982 61	Durchlaufender Posten / Kautionen			0,00 €	
<b>Summe Ausgaben MG 61</b>				<b>56.450,00 €</b>	

Prüfzeile (die Differenz aus der Summe der Einnahmen und Ausgaben muss "0" betragen):

0,00 €

0,00 €

0,00 €

0,00 €